

2024 年度六安市商务局消费品以旧换新 资金项目绩效评价报告

一、项目基本情况

(一)项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

项目背景：根据《根据《国家发改委财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施〉的通知》《商务部等 7 部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》《商务部等 4 部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》《商务部等 5 部门办公厅（室）关于印发〈推动电动自行车以旧换新实施方案〉的通知》以及《安徽省发展改革委安徽省财政厅关于印发加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新若干措施的通知》（皖发改环资〔2024〕493 号）以及《安徽省商务厅等 9 部门关于印发〈安徽省汽车报废更新补贴实施细则〉等文件的通知》（皖商流通〔2024〕86 号）等要求，于 9 月 10 日出台《六安市商务局等 9 部门关于印发〈六安市汽车报废更新补贴实施细则〉等文件的通知》（六商务〔2024〕39 号）。

主要内容：发放汽车报废更新、个人消费者乘用车置换更新、家电产品换新、家装厨卫消费品换新、电动自行车以旧换新补贴资金。

实施情况、资金投入和使用情况：中央下达超长期国债项目资金 2.14 亿元，实际支付补贴 2.4341 亿元（含地方配

套资金），参与消费者 1.4 万人。

（二）项目绩效目标。

项目总体目标和阶段性目标：完成 2024 年度汽车报废更新、个人消费者乘用车置换更新、家电产品换新、家装厨卫消费品换新、电动自行车以旧换新补贴发放。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

针对 2024 年度消费品以旧换新活动进行评价，主要包括汽车报废更新、个人消费者乘用车置换更新、家电产品换新、家装厨卫消费品换新、电动自行车以旧换新补贴发放。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值
绩效指标	产出指标	数量指标	参加消费者数量	≥5000人	14000人	15
		质量指标	分类按照补贴标准	按照相关规定	部分达成预期指标并具	15
		时效指标	申报时间	25年1月10日前	部分达成预期指标并具	10
		成本指标	项目单项成本	≤2.14亿元	2.4341亿元	10
	效益指标	经济效益指标	提升商贸经济发展	有效促进	达成预期指标	10
		社会效益指标	提高消费品销售数量	高于同期	达成预期指标	10
		生态效益指标				
		可持续影响指标	商务经济各项工作	提升	达成预期指标	10
	满意度指标	满意度指标	消费者满意度	≥95%	95%	10

（三）绩效评价工作过程。

结合实际情况，审阅了与项目有关的文件批复及财务等相关资料。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

经综合评价，消费品以旧换新资金项目绩效评价得分为

92分，具体评价情况如下：

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	参加消费者数量	≥5000人	14000人	15	15	
		质量指标	分类按照补贴标准	按照相关规定	部分达成预期指标并具	15	11	动车以旧换新数量较
		时效指标	申报时间	25年1月10日前	部分达成预期指标并具	10	6	2025年1月底完成
		成本指标	项目单项成本	≤2.14亿元	2.4341亿元	10	10	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	提升商贸经济发展	有效促进	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	提高消费品销售数量	高于同期	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	商务经济各项工作	提升	达成预期指标	10	10	
满意度指标	满意度指标	消费者满意度	≥95%	95%	10	10		
总分						100	92.00	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

根据中央、省文件要求，我局于9月10日会同有关部门联合印发了《六安市汽车报废更新补贴实施细则》等文件的通知，并开展以旧换新补贴活动。

（二）项目过程情况。

消费品以旧换新补贴活动由市商务局承办，组织以旧换新消费者参与。

（三）项目产出情况。

参与消费品以旧换新补贴活动的消费者达1.4万人，实际发放补贴2.4341亿元。

（四）项目效益情况。

有效促进六安市商贸经济发展，各类消费品销售数量高于同期，商务经济各项工作有效提升，消费者满意度达95%以上。

五、主要经验及做法

我局于9月10日会同有关部门联合印发了《六安市汽

车报废更新补贴实施细则》等文件的通知，并及时启动家电家居、电动自行车以旧换新补贴工作，先后多次利用新闻发布会和“政风行风热线”栏目开展政策发布和解读；印制发放各类政策简介宣传展板、海报、折页 6 万份，定向推送宣传短信 80 余万条；先后举办 2024 年六安市加力支持消费品以旧换新工作启动仪式、“徽动消费 爱尚皋城”六安市 2024 汽车展览会、家电家居“焕新”启动会以及集中展示展销活动 10 余场，联合市电视台、新周报等媒体开展“消费品以旧换新专题宣传”6 场，协调全市各乡镇村广播轮播宣传，加力支持我市消费品以旧换新工作落地落实。

六、存在问题及原因分析

（一）电动自行车以旧换新吸引力还不足。活动至今，先后 5 次集中征集销售商户报名参与，仅上线 12 家。经调研，大部分商户认为流程复杂，不愿意参加。另外，本次补贴范围单一，必须是个人名下老旧电动自行车换购符合标准的新的电动自行车才能享受补贴。大部分市民不愿意购买电动自行车，更倾向于选购电轻摩或电摩。加之部门市民现有的老旧电动自行车未进行过实名认证，个别有意愿参与的市民无法通过交管部门系统比对，无法享受补贴优惠。

（二）参与补贴商品零售价格有增长。活动开展以来，我局已对超出全省平均价格 15% 的产品多次向县区发出预警并提示提醒。12 月 1 日，联合市市场监管、税务等部门专门召开工作推进会，就价格预警情况进行通报并提出明确要求。经商户反应，目前部分生产厂家出厂价有所提高，加之各商家进货渠道不同、代理级别不同，导致销售同一商品的价格不一且有所增长。

(三) 平台功能不完善、系统还不稳定。省平台功能不完善，致使系统清分合格率不高，检索查询功能不全，审核效率不高。因系统不稳定，导致消费者提报汽车申请材料、有关部门联合审核均受到影响，制约了工作进度。

七、有关建议

增加电动自行车以旧换新补贴范围。从安全角度考虑，根据电动自行车全链条安全整治工作部署，加力淘汰老旧电动自行车，减少安全隐患是关键。建议增加补贴范围，设置不同补贴标准，只要是老旧电动自行车，无论换购符合标准的电动自行车、电轻摩、电摩新车均可以享受优惠，尊重群众现实需求，扩大补贴享受范围。