

六安市商务局 2025 年单位预算

2025 年 1 月

目 录

第一部分 单位概况

- 1.主要职责
- 2.单位预算构成
- 3.2025 年度主要工作任务

第二部分 2025 年预算报表

- 1.六安市商务局 2025 年收支总表
- 2.六安市商务局 2025 年收入总表
- 3.六安市商务局 2025 年支出总表
- 4.六安市商务局 2025 年财政拨款收支总表
- 5.六安市商务局 2025 年一般公共预算支出表
- 6.六安市商务局 2025 年一般公共预算基本支出表
- 7.六安市商务局 2025 年政府性基金预算支出表
- 8.六安市商务局 2025 年国有资本经营预算支出表
- 9.六安市商务局 2025 年基本支出总表
- 10.六安市商务局 2025 年项目支出总表
- 11.六安市商务局 2025 年政府采购支出表
- 12.六安市商务局 2025 年政府购买服务支出表
- 13.六安市商务局 2025 年“三公”经费支出预算表
- 14.六安市商务局 2025 年项目支出绩效目标表

第三部分 2025 年单位预算情况说明

- 1.关于 2025 年收支总表的说明
- 2.关于 2025 年收入总表的说明
- 3.关于 2025 年支出总表的说明
- 4.关于 2025 年财政拨款收支总表的说明
- 5.关于 2025 年一般公共预算支出表的说明
- 6.关于 2025 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2025 年项目支出表的说明
- 10.关于 2025 年政府采购支出表的说明
- 11.关于 2025 年政府购买服务支出表的说明
- 12.关于 2025 年“三公”经费支出预算情况说明
- 13.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责

（一）贯彻落实国家、省有关国内外贸易、国际经济合作、利用外资和口岸工作的发展战略、方针、政策。拟订全市国内外贸易、国际经济合作发展中长期规划和年度计划。研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势并提出相关政策建议。

（二）研究提出流通体制改革意见，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议。研究拟订药品流通、餐饮服务发展规划和政策，培育发展城乡市场，推动流通产业结构调整 and 连锁经营、物流配送等现代流通方式的发展。负责全市现代物流业的指导、管理、协调工作。提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策措施；指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（三）研究拟订全市规范市场运行、流通秩序，促进统一、开放、竞争、有序的市场体系建设。监测分析市场运行和商品供求状况，组织实施重要生产资料流通管理。承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任。推动商务领域

信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台，按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（四）制定全市电子商务发展规划，拟订运用电子商务开拓国内外市场的相关政策措施并组织实施。支持中小企业电子商务应用，促进网络购物等面向消费者的电子商务的健康发展。指导全市商贸领域内电子商务建设。

（五）分析国际经贸形势和我市进出口状况，拟订并执行全市进出口政策措施、中长期发展规划和年度指导性计划。定期发布全市进出口数据和统计分析。承担重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划的组织实施工作。执行国家制定的进出口商品管理办法、进出口商品目录和进出口商品配额招标政策。会同相关单位协调大宗商品进出口。协助管理进出口商品配额、关税配额。指导和协调全市出口加工贸易工作。

（六）指导贸易促进活动和外贸促进体系建设，负责境外非企业经济组织常驻我市代表机构的有关管理工作。组织和指导出口商品交易会、洽谈会等大型贸易促进活动。协调国际货物运输代理。组织实施区域经贸合作，处理有关多、双边经贸领域合作。推动跨境电子商务发展。组织实施国家、省有关高新技术产品进出口管理政策和目录。承担高新技术产品贸易促进工作。指导机电产品进出口工作。

（七）贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策。推进进出口贸易标准化体系建设。依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口

的技术和引进技术的出口与再出口工作，管理涉及国内外出口管制的相关事务。牵头拟订服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关单位制定促进服务出口和服务外包发展的规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设。

（八）负责贯彻执行国家和省、市有关口岸工作的法律、法规和政策，负责研究制定全市口岸发展规划并组织实施。协调口岸通关环境建设。组织指导口岸文明共建工作。统筹管理口岸信息化建设。承担口岸客货运量统计与分析。协调管理全市国际货运代理、外贸仓储工作。

（九）组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其它与进出口公平贸易相关的工作，建立进出口公平贸易预警机制，积极研究应对贸易摩擦措施。组织、配合产业损害调查。指导协调国外对我市出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉及相关工作。

（十）宏观指导全市外商投资工作。分析研究全市外商投资情况，实施利用外商投资政策。指导和管理全市外商投资企业备案和进出口工作。依法核准权限范围内的外商投资项目的合同、章程及法律特别规定的重大变更事项。初审负面清单以内和涉及配额、许可证管理的外商投资企业的设立及其变更事项。监督外商投资企业执行有关法律、法规及合同、章程工作。

（十一）配合省商务厅综合协调和指导市内省级及以上经济技术开发区的有关具体工作。

（十二）负责全市对外经济合作工作。执行国家对外经

济合作政策，指导和监督对外承包工程、劳务合作、设计咨询等业务。执行我市人员出境就业管理的有关政策，负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作。执行国家境外投资管理办法和具体政策，依法审核、上报市内在境外投资开办企业（金融企业除外）并实施监督管理。

（十三）归口管理全市经贸外事活动。联系涉外经济商务机构。指导全市商贸领域内信息网络、电子政务建设。指导有关协会、学会工作。

（十四）负责贯彻落实国家和省、市有关会展业发展的相关政策法规和决策部署，组织开展会展业发展的政策研究。负责制订和组织实施促进会展业发展的规划、计划和政策措施。承担会展业发展和管理工作。负责市政府主办（承办）的大型展会的筹备和组织工作，扶持和培育地方会展企业和品牌展会。

（十五）完成市委、市政府交办的其他任务。

二、单位预算构成

六安市商务局单位性质为行政单位。截至2024年12月，六安市商务局实有各类人员56人，其中在职25人、离休0人、退休31人。

三、2025年度主要工作任务

（一）坚持消费促进，繁荣商贸经济

1.建立促消费长效机制。一是以“徽动消费爱尚皋城”为主线，谋划开展一年四季促消费主题活动，打造消费促进活动品牌矩阵。发放汽车、家电、商超零售、住宿、餐饮定

向消费券，提振市场消费。二是推进“商贸+文旅”发展模式，打造商文旅融合发展集聚区。联合文旅部门在热门旅游线路上增设特色旅游商店，发放商文旅一体化消费券，把“流量”变“留量”。

2. 培优培强限上限下主体。一是持续推进工贸分离，跟踪纳限入统，培强商贸流通骨干企业。二是常态化开展“退、升、入、换、育”五位一体优化限上限下商贸单位结构专项行动，不断夯实统计基础。三是持续开展商贸领域“流通贷”、电商赋能商贸企业、首店招引、新业态新场景打造行动，有效提升商贸企业市场份额和经营业绩。

3. 加强商贸流通体系建设。一是开展县域商业体系建设行动，支持金安区、裕安区、叶集区申报 2025 年全国县域商业“试点县”，推动 5 个以上的县区县域商业建设达到“增强型”及以上方阵。二是开展老字号、特色商业街等品牌创建，新增中华老字号 1 家、安徽老字号 8 家、省级特色商业街 1 条。三是推动城市一刻钟便民生活圈建设，发展“一店一早”，补齐“一菜一修”，全市新增城市一刻钟便民生活圈建设试点 3 个。四是办好第九届国际羽绒博览会，按照时间提前、突出效果、坚持品牌原则，有效提升我市办展效益。

（二）拓展外贸市场，稳结构提效益

1. 推进外贸主体培育。一是加强外贸业务培训，全年组织企业线下培训不少于 10 场，线上培训不少于 50 场。二是实施主体培优培强和中小外贸企业成长专项行动，力争培育 1 家年进出口额过亿美元外贸企业，新增外贸实绩企业 50

家，争创童车童床省级外贸转型升级基地。**三是**强化外贸企业金融支持，持续开展外贸保单贷，运用好汇率风险管理工具。

2.推动外贸提质扩量。一是组织推荐企业参加境内外重点展会不少于 20 场次。常态化推进广交会重点采购商走进六安系列活动。**二是**落实商务部门与开发区外贸工作协同机制，建立间接出口较大企业自营出口培育名录库，孵化培育不少于 20 家企业外贸业务回转，全年实现业务回转 5 亿元。**三是**提升外贸市场化服务水平，推动外贸综合服务企业以及报关企业为我市外贸企业在拓展海外市场、代理通关等方面开展创新服务。发挥铁海联运供需信息化平台作用，全年标箱用量达 1500 个。**四是**开展二手车企业出口资质认证，培育本土二手车出口试点企业 3 家，年出口额达 1000 万元。**五是**深入推进产贸融合试点。在六安高新区以中间品贸易为小切口，推进制造业企业内外贸一体化发展；在六安开发区以工贸分离为小切口，推进制造业企业产贸融合，促进贸易类生产性服务业发展。

3.推进外贸新业态发展。一是指导霍山县大别山跨境电商产业园申报省级跨境电商产业园，支持市开发区蔷薇跨境电商产业园、丁集婚纱小镇等开展跨境电商业务。**二是**大力招引跨境电商龙头企业入驻六安，辅导制造业企业开展跨境电商业务分离，独立运营；推进全市跨境电商企业、平台企业集聚发展。**三是**组织企业参加新业态培训不少于 10 场，推进跨境电商企业与大专院校深度合作。

（三）聚焦项目招引，加大外资吸引力度

1.紧抓存量外资项目到资。紧抓舒城长亨，金寨顺金精密制造，霍山洛克汽车零部件，金安致京新材料，裕安尚佳地板、开发区冠盛蓝玻、叶集乐晨木业等外资项目尽快到资。推动金安捷通通信、叶集夏尔特二期风电、霍山芳缙雅项目落地开工，形成更多实物量。

2.开展外资招引。开展商务走进开发区系列活动，加强内外资项目一体化调度。持续扩大外资招引朋友圈，全年市级开展境外招商不少于3次，各县区不少于1次。新增外资招引顾问20位；全年收集外资项目线索不少于30个，新签约外资项目不少于10个。

3.加强平台建设。推深做实六安联动创新区与中国安徽自贸实验区合肥片区合作，重点探索产业转移合作模式，复制推广创新链与产业链融合发展成果。

（四）深化对口合作，赋能高质量发展

1.办好2025年上海市“五五购物节·皋品入沪六安周”等系列活动。

2.开展上海电商平台走进大别山采风系列活动，推介六安优势产品，促进产需对接。

3.开展上海市重点批零住餐企业走进大别山活动，组织小型产销对接、商务交流活动，力争供应链产需对接有所突破。

4.推进与百联集团、东方国际及东浩兰生等上海国企合作事项。

5.抓实上海与六安商务领域对口合作品牌性活动、标志性项目推进。

第二部分 2025 年单位预算表

六安市商务局 2025 年预算表由以下 14 张表格构成，具体表格内容见附件。

- 1.六安市商务局 2025 年收支总表（附件表 1）
- 2.六安市商务局 2025 年收入总表（附件表 2）
- 3.六安市商务局 2025 年支出总表（附件表 3）
- 4.六安市商务局 2025 年财政拨款收支总表（附件表 4）
- 5.六安市商务局 2025 年一般公共预算支出表(附件表 5)
- 6.六安市商务局 2025 年一般公共预算基本支出表(附件表 6)
- 7.六安市商务局 2025 年政府性基金预算支出表(附件表 7)
- 8.六安市商务局 2025 年国有资本经营预算支出表(附件表 8)
- 9.六安市商务局 2025 年基本支出总表（附件表 9）
- 10.六安市商务局 2025 年项目支出总表（附件表 10）
- 11.六安市商务局 2025 年政府采购支出表（附件表 11）
- 12.六安市商务局 2025 年政府购买服务支出表（附件表 12）
- 13.六安市商务局 2025 年“三公”经费支出预算表（附件

表 13)

14.六安市商务局 2025 年项目支出绩效目标表（附件表 14）

第三部分 2025 年单位预算情况说明

一、关于 2025 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，六安市商务局所有收入和支出均纳入单位预算管理。六安市商务局 2025 年收支总预算 8976.59 万元,收入包括一般公共预算拨款收入 8836.59 万元、单位资金收入 140 万元，支出包括一般公共服务支出、社会保障和就业支出、资源勘探工业信息等支出、商业服务业等支出、住房保障支出。

二、关于 2025 年收入总表的说明

六安市商务局 2025 年收入预算 8976.59 万元，其中：本年收入 3846.93 万元、上年结转收入 5129.66 万元。

（一）本年收入 3846.93 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 3706.93 万元，占 96.36%，较 2024 年预算增加 2402.25 万元，增长 184.13%，增长原因主要是项目资金增加；单位资金收入 140.00 万元，占 3.64%，较 2024 年预算增加 140.00 万元，增长 100%，增长原因主要是单位资金从代管资金科目调整。

（二）上年结转收入 5129.66 万元，收入全部是一般公

共预算拨款收入，较 2024 年预算增加 5129.66 万元，增长 100%，增长原因主要是 2024 年项目资金结转。

三、关于 2025 年支出总表的说明

六安市商务局 2025 年支出预算 8976.59 万元，较 2024 年预算增加 7671.91 万元，增长 588.03%，增长原因主要是 2025 年度增加了项目经费。其中，基本支出 568.93 万元，占 6.34%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务等；项目支出 8407.66 万元，占 93.66%，主要用于消费券省级奖补资金、消费品以旧换新补贴、城区农贸市场整治提升工作经费、服务业发展资金、国内外贸易发展专项经费、流通业发展专项资金、外经贸发展专项资金、商务局日常运转经费、中央外经贸发展资金支出等。事业单位经营支出 0 万元，占 0.0%；上缴上级支出 0 万元，占 0.0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0.0%。

四、关于 2025 年财政拨款收支总表的说明

六安市商务局 2025 年财政拨款收支预算 8836.59 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款；按资金年度分为：本年财政拨款收入 3706.93 万元，上年结转收入 5129.66 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 990.7 万元，占 11.21%；社会保障和就业支出 65.74 万元，占 0.75%；资源勘探工业信息等支出 3508.18 万元，占 39.7%；商业服务业等支出 4236.59 万元，占 47.94%；住房保障支出 35.38 万元，占 0.4%。

五、关于 2025 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算拨款规模变化情况。

六安市商务局 2025 年一般公共预算支出 8836.59 万元，，较 2024 年预算增加 7531.91 万元，增长 577.30%，增长原因主要增加了项目资金。

（二）一般公共预算拨款结构情况。

一般公共服务支出 990.70 万元，占 11.21%；社会保障和就业支出 65.74 万元，占 0.74%；资源勘探工业信息等支出 3508.18 万元，占 39.7%；商业服务业等支出 4236.59 万元，占 47.94%；住房保障支出 35.38 万元，占 0.4%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务支出(类)商贸事务(款)行政运行(项) 2025 年预算 990.7 万元，较 2024 年预算增加 109.96 万元，增长 12.48%，增长原因主要是 2025 年增加了项目支出。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年预算 43.82 万元，较 2024 年预算增加 4.71 万元，增长 12.04%，增长原因主要是 2025 年度市商务局在职人员增加。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年预算 21.91 万元，较 2024 年预算增长 2.36 万元，增长 12.07%，增长原因主要是 2025 年度市商务局在职人员增加。

4. 资源勘探工业信息等支出（类）制造业（款）其他制造业支出（项）2025 年预算 3508.18 万元，较 2024 年预算增加 3508.18 万元，增长 100%，增长原因主要是增加了消

费品以旧换新补贴资金。

5.商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）2025 年预算 1720.19 万元，较 2024 年预算增加 1720.19 万元，增长 100%，增长原因主要是增加了商业流通事务资金项目。

6.商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）2025 年预算 1201.4 万元，较 2024 年预算增加 1201.4 万元，增长 100%，增长原因主要是增加了外经贸发展资金项目。

7.商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）2025 年预算 1315 万元，较 2024 年预算增加 1315 万元，增长 100%，增长原因主要是增加了服务业发展资金项目。

8.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025 年预算 35.38 万元，较 2024 年预算增加 6.05 万元，增长 20.63%，增长原因主要是 2025 年度市商务局在职人员增加。

六、关于 2025 年一般公共预算基本支出表的说明

六安市商务局 2025 年一般公共预算基本支出 568.93 万元，其中，人员经费 515.89 万元，公用经费 53.04 万元。

（一）人员经费 515.89 万元，主要包括：基本工资 114.24 万元、津贴补贴 65.15 万元、奖金 94.52 万元、伙食补助费 9 万元、机关事业单位基本养老保险费 43.82 万元、职业年金

缴费 21.91 万元、职工基本医疗保险缴费 11.33 万元、其他社会保障缴费 0.38 万元、住房公积金 35.38 万元、医疗费 1.89 万元、其他工资福利支出 9.58 万元、退休费 95.91 万元、生活补助 8.91 万元、医疗费补助 2.23 万元、对其他个人和家庭的补助支出 1.64 万元等。

（二）公用经费 53.04 万元，主要包括：办公费 12.60 万元、邮电费 1.50 万元、差旅费 2.00 万元、会议费 5.00 万元、培训费 1.00 万元、公务接待费 1.70 万元、工会经费 5.87 万元、福利费 0.1 万元、其他交通费用 20.27 万元、其他商品服务支出 3.00 万元等。

七、关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明

六安市商务局 2025 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明

六安市商务局 2025 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2025 年项目支出表的说明

六安市商务局 2025 年预算共安排项目支出 8407.66 万元，较 2024 年预算增加 7884.26 万元，增长 1506.35%，增长原因主要一是 2025 年度增加了消费券省级奖补资金项目；二是 2025 年度增加了服务业发展资金项目；三是增加了消费品以旧换新补贴资金项目。主要包括：本年财政拨款安排 3138 万元（其中，一般公共预算拨款安排 3138 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0

万元），财政拨款结转结余安排 5129.66 万元（其中，一般公共预算拨款安排 0 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元），财政专户管理资金安排 0 万元，单位资金安排 140 万元。

十、关于 2025 年政府采购支出表的说明

六安市商务局 2025 年预算安排政府采购支出 65.00 万元，较 2024 年预算减少 20.00 万元，下降 23.53%，下降原因主要冻猪肉储备经费政府采购预算减少。其中，一般公共预算安排 65.00 万元，占 100%；政府性基金预算安排 0 万元，占 0.0%；国有资本经营预算安排 0 万元，占 0.0%；财政专户管理资金安排 0 万元，占 0.0%；单位资金安排 0 万元，占 0.0%。

十一、关于 2025 年政府购买服务支出表的说明

六安市商务局 2025 年预算安排政府购买服务支出 83 万元，较 2024 年预算减少 75.36 万元，下降 47.59%，下降原因主要是 2025 年政府购买服务仅电子商务监测服务、六安市冻猪肉储备服务两项且预算减少。

十二、关于 2025 年“三公”经费支出预算情况说明

2025 年，六安市商务局一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算 1.70 万元，较 2024 年预算减少 0.1 万元，下降 5.56%。其中：因公出国（境）费 0.00 万元，公务用车购置及运行费 0.00 万元，公务接待费 1.70 万元。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费。支出预算 0 万元，较上年预算持平。该项经费预算根据批准的因公临时出国（境）计划，按照规定标准安排；主要是用于因公临时出国（境）业务培训、调研考察等外事活动。经费使用贯彻落实中央八项规定精神和市委市政府过紧日子要求，严控“三公”经费支出。

（二）公务用车购置及运行费。支出预算 0 万元，与 2024 年相比持平，主要原因是贯彻落实中央八项规定精神和市委市政府过紧日子要求，严控“三公”经费支出。其中：公务用车运行费 0 万元，与 2024 年相比持平。该项经费主要用于各单位公车运行维护等支出。公务用车购置费 0 万元，与 2024 年相比持平。该项经费主要用于保障市直单位购置公务用车等开支。

（三）公务接待费。支出预算 1.70 万元，较 2024 年预算减少 0.1 万元，下降 5.56%，主要原因是公务接待费减少。该项经费主要用于保障公务人员出席会议、考察调研、执行任务、检查指导等国内公务活动开支。经费使用贯彻落实中央八项规定精神和严格执行市直机关公务接待费管理办法规定。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况

1. “2023 年消费券省级奖补资金”项目。

（1）项目概述。2023 年消费券省级奖补资金，用于开展促消费活动。

（2）立项依据。①《安徽省财政厅关于清算 2023 年度

省级消费券奖补资金和预拨 2024 年第一批促进消费省级奖补资金的通知》（皖财企〔2024〕359 号）②《六安市财政局关于清算 2023 消费券省级奖补资金和预拨 2024 年消费券省级奖补资金的通知》（财企〔2024〕249 号）。

（3）实施主体。六安市商务局本级。

（4）起止时间。2025 年全年。

（5）项目内容。2023 年消费券省级奖补资金。

（6）年度预算安排。2738.29 万元。

（7）绩效目标。通过开展促消费活动，带动社会经济发展，促进本市经济可持续发展。

2. “城区农贸市场整治提升工作经费”项目。

（1）项目概述。用于对已验收合格的农贸市场以奖代补方式给予资金支持。

（2）立项依据。①《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场整治提升实施方案的通知》（六政办秘〔2017〕145 号）、②《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》（六政办秘〔2021〕107 号）等文件。

（3）实施主体。六安市商务局本级。

（4）起止时间。2025 年全年。

（5）项目内容。对已验收合格的 18 个农贸市场以奖代补方式给予资金支持。

（6）年度预算安排。320 万元。

（7）绩效目标。通过开展对已验收合格的 18 个农贸市

场以奖代补方式给予资金支持工作，实现补齐设施短板、完善市场功能，达到规范经营，保障和改善城区民生，推进文明城市创建精细化管理。

3. “服务业发展资金”项目。

（1）项目概述。农产品供应链体系建设奖补资金。

（2）立项依据。《六安市市级商业及服务业发展专项资金使用操作规程》（财企〔2019〕374号）等文件。

（3）实施主体。六安市商务局本级。

（4）起止时间。2025年全年。

（5）项目内容。农产品供应链体系建设奖补资金 1315 万元

（6）年度预算安排。1315 万元。

（7）绩效目标。强化产销对接长效机制项目申报企业采取订单农业、产销一体、股权合作等长期稳定流通模式的农产品交易额在项目申报企业农产品总交易额占比提高率，加强产地流通设施建设项目申报企业农产品产后商品化设施使用率，农产品冷链物流项目申报企业农产品冷藏仓储规模较项目实施前提高。

4. “外经贸发展专项资金”项目。

（1）项目概述。下达省级商务发展专项资金（外经贸发展专项资金），支持外贸企业发展，稳住外贸基本盘。

（2）立项依据。《财政部 商务部关于印发<外经贸发展专项资金管理办法>的通知》（财建〔2022〕3号）等文件。

（3）实施主体。六安市商务局本级。

(4) 起止时间。2025 年全年。

(5) 项目内容。省级商务发展专项资金（外经贸发展专项资金）681.4 万元。

(6) 年度预算安排。681.4 万元。

(7) 绩效目标。通过奖补外贸企业，支持外贸外经企业发展，促进外贸外经企业可持续发展，稳住外贸基本盘。

5. “消费品以旧换新补贴资金”项目。

(1) 项目概述。用于我市 2024 年度消费品以旧换新资金兑付。

(2) 立项依据。①《安徽省商务厅等 9 部门关于印发<安徽省汽车报废更新补贴实施细则>等文件的通知》（皖商流通〔2024〕86 号）等文件。

(3) 实施主体。六安市商务局本级。

(4) 起止时间。2025 年全年。

(5) 项目内容。兑付我市 2024 年度消费品以旧换新资金。

(6) 年度预算安排。2252.58 万元。

(7) 绩效目标。完成开展消费品以旧换新活动，发放补贴资金，实现我市消费品销售总额大幅提高。

6. “中央外经贸发展资金”项目。

(1) 项目概述。下达中央外经贸发展资金，促进外贸外经企业发展。

(2) 立项依据。《安徽省财政厅关于下达 2024 年中央外经贸发展资金的通知》（皖财企〔2024〕683 号）等文件。

(3) 实施主体。六安市商务局本级。

(4) 起止时间。2025 年全年。

(5) 项目内容。中央外经贸发展资金 520 万元。

(6) 年度预算安排。520 万元。

(7) 绩效目标。通过奖补外贸外经企业，支持外贸外经企业发展。

(二) 机关运行经费。

2025 年六安市商务局本级 1 家行政单位的机关运行经费财政拨款预算 53.04 万元，较 2024 年增加 2.15 万元，增长 4.22%，增长主要原因是 2025 年度市商务局在职人员增加。

(三) 政府采购情况。

2025 年六安市商务局政府采购预算总额 65 万元，其中：政府采购货物预算 0.00 万元、政府采购工程预算 0.00 万元、政府采购服务预算 65.00 万元。

(四) 国有资产占有使用情况。

截至 2024 年 12 月，六安市商务局固定资产总金额 90.56 万元，与上年持平，其中，土地、房屋及构筑物 5.30 万元、通用设备 64.24 万元、专用设备 0 万元、其他资产 21.02 万元。

单位车改后保留车辆 0 辆。

单位价值 50 万元以上的通用设备有 0 台（套）。

2025 年单位预算安排购置车辆 0 辆，购置费 0 万元。

2025 年单位预算安排购置单位价值 50 万元以上的通用

设备 0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况

2025 年，六安市商务局 12 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 8267.66 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0.00 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0.00 万元、财政专户管理资金当年安排 0.00 万元和单位资金当年安排 140.00 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指市财政当年拨付的资金，主要包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、财政专户管理资金：指缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

三、其他收入：指除了财政拨款收入、财政专户管理资金等以外的收入。

四、上年结转结余资金：指包括财政拨款结转、财政拨款结余、财政专户管理资金结转结余和单位资金结转结余的资金。

五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行，用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。

附表：六安市商务局 2025 年预算报表（14 张）