

附件：

（2024年度）

项目名称			流通业发展专项资金							
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局			
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0.00	37.51	37.51	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0.00	37.51	37.51	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	提前下达2024年省级商务发展专项资金（流通业专项资金），支持商贸流通企业发展					组织举办了五五购物节、啤酒龙虾节、消费品以旧换新展销、金秋消费季村播等活动，有效支持了商贸流通企业发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	奖补商贸流通企业数量			≥10家	0家	10	0	财政收回，未支付
		质量指标	举办汽车消费促进活动成率			=100%	100%	10	10	
			城乡商贸物流设施建设配送中心面积			≥2000平方	2000平方	5	5	
			支持市场主体商业品牌培育			效果显著	达成预期指标	5	5	
		时效指标	资金兑付时间			=2023年	2024年	10	10	
		成本指标	年度下达资金成本			=310万元	351.01万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标							0	
		社会效益指标	成功申报安徽省特色商业街区数量			≥1家	1家	15	15	
		生态效益指标							0	
		可持续影响指标	市场主体商业品牌培育持续发展			效果显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	服务企业满意度			≥90%	95%	10	10	
总分							100	90.00		

附件：

(2024年度)

项目名称			外经贸发展专项资金							
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	400.00	400.00	400.00	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	400.00	400.00	400.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	提前下达2022年省级商务发展专项资金（外经贸发展专项资金），支持外贸企业发展，稳住外贸基本盘。					通过支付外经贸发展资金，支持外贸企业发展，稳住外贸基本盘。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补外贸企业数量			根据实际申报情况确定	达成预期指标	15	15	
		质量指标	资金使用合规性			合规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性			＝2022年	2023年	15	7	在2023年支付
		成本指标	外经贸发展专项资金			＝220万元	400万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标							0	
		社会效益指标	支持外贸外经企业发展			效果显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标							0	
		可持续影响指标	促进外贸外经企业可持续发展			效果显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度			≥80%	95%	10	10	
总分							100	92.00		

附件：

(2024年度)

项目名称			2023年省级外经贸发展资金						
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	75.00	75.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	75.00	75.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	引导进出口协同发展。推动外贸新业态新模式发展，优化进出口商品结构，优化外向型产业区域布局，创新发展服务贸易，提高国际化双向投资水平。推动利用外资保稳促优，促进对外投资平稳发展。					引导进出口协同发展。推动外贸新业态新模式发展，优化进出口商品结构，优化外向型产业区域布局，创新发展服务贸易，提高国际化双向投资水平。推动利用外资保稳促优，促进对外投资平稳发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持外经贸领域公共服务项目数量		根据2024年实际申报情况确定	达成预期指标	10	10	
			支持内外贸企业开拓国内国际市场项目数量		根据2024年实际申报情况确定	达成预期指标	10	10	
		质量指标	开展预警法律服务和实施贸易调整援助支持企业数		根据2024年实际申报情况确定	部分达成预期指标	10	6	部分达成预期
		时效指标	资金拨付及时性		＝2024年	2024年	10	10	
		成本指标	省级外经贸发展资金		＝290万元	75万元	10	4	未全部支付
	效益指标	经济效益指标	服贸进出口年均增速		根据2024年实际申报情况确定	达成预期指标	15	15	
		社会效益指标	外经贸企业营商环境		效果显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标						0	
	满意度指标	满意度指标	获得支持的企业满意度		≥85%	95%	10	10	
总分						100	90.00		

附件：

(2024年度)

项目名称			暖民心行动(文明菜市、放心家政)项目						
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.60	0.60	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.60	0.60	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	用于开展2024年度暖民心活动以及市商务局日常国内外贸易有关工作					发放了优秀家政服务人员奖励			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展暖民心活动数量		≥1场	1场	15	15	
		质量指标	参与活动人员较上年增长率		≥1%	1%	15	15	
		时效指标	资金交付时间		=2024年	2024年	10	10	
		成本指标	活动开展资金总量		=10万元	0.6万元	10	1	发放优秀家政服务人员奖励
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	促进文明菜市、放心家政有关行业发展进步		效果显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	促进文明菜市、放心家政持续发展		效果显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	参与企业满意度		≥85%	95%	10	10	
总分						100	91.00		

附件：

（2024年度）

项目名称			2023年消费券省级奖补资金						
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1.25	116.25	116.25	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	115.00	115.00	—		
			上年结转资金	1.25	1.25	1.25	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	2024年省级消费券奖补资金					发放汽车消费券，拉动了汽车销售量大幅提高，有效促进了六安市汽车消费市场发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办汽车消费券发放活动数量		≥1场	1场	10	10	
			预计带动汽车销售量		≥1600台	1600台	10	8	活动达到部分预期
		质量指标	汽车消费券活动完成率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	汽车消费券资金兑付实效		活动结束后3个月内	达成预期指标	10	10	
		成本指标	本次获得奖补资金规模		=750万元	750万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	通过汽车消费券发放，带动汽车销售总额		≥2亿元	2亿元	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	加快消费回暖复苏		效果显著	部分达成预期指标	15	9	活动达到预期目标
	满意度指标	满意度指标	汽车销售企业满意度		≥85%	95%	10	10	
总分						100	92.00		

附件：

(2024年度)

项目名称			服务业发展资金						
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局		
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	7.10	7.10	5.36	10	75.51%	7.55
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	7.10	7.10	5.36	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	农产品供应链体系建设奖补资金					农产品供应链体系建设奖补资金			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	奖补企业数量		≥5家	5家	10	10	
		质量指标	加强产地流通设施建设项目申报企业农产品产后商品化设施使用率（产地商品化设备使		≥10%	10%	10	10	
			农产品冷链物流项目申报企业农产品冷藏仓储规模较项目实施前提高比例		≥5%	5%	10	10	
			强化产销对接长效机制项目申报企业采取订单农业、产销一体、股权合作等长期稳定流通模式的农产品交易额在项目申报企业农产		≥5%	5%	10	10	
		时效指标	奖补资金兑付时间		=2024年	2024年	5	5	
		成本指标	本次兑现中央农产品供应链奖补资金规模		=543.37万元	543.37万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	通过实施项目项目，带动社会投资		≥2倍	2倍	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	增强农产品批发市场民生保障能力、可持续发展能力		效果显著	部分达成预期指标	15	9	部分达成预期目标
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度		≥85%	90%	10	10	
总分						100	91.55		

附件：

（2024年度）

项目名称		城区农贸市场整治提升工作经费						
主管部门		054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	360.00	320.00	160.00	10	50.00%	5.00
		其中：本年财政拨款	360.00	320.00	160.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据市政府《六安市城区农贸市场整治提升实施方案》（六政办秘〔2017〕145号）和《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》（六政办秘〔2021〕107号）文件要求，通过实施项目，开展对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作，补齐设施短板、完善市场功能，引导规范经营，保障和改善城区民生，推进文明城市创建精细化管理。				通过实施项目，对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作，补齐设施短板、完善市场功能，引导规范经营，保障和改善城区民生，推进文明城市创建精细化管理。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2017年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	=10个	10个	5	5	
			2021年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	=8个	8个	5	5	
		质量指标	重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率	=100%	50%	10	5	奖补资金因财政收回未支付
			被改造农贸市场运营管理和文明创建验收合格率	=100%	100%	10	10	
			资金支出合规性	合规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	奖补资金下拨时间	2024年底之前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	农贸市场奖补标准	=20万元/个	20万元/个	5	5	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	进一步优化城区居民的消费环境，加强去农贸市场的管理	有效提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	支持项目适应政策发展要求，为六安人民打造幸福生活	影响程度较高	达成预期指标	10	10	
			被改造农贸市场稳定运行年限	≥10年	10年	10	10	
	满意度指标	满意度指标	居民对农贸市场购物环境满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	90.00	

附件：

(2024年度)

项目名称		国内外贸易发展专项经费						
主管部门		054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	163.40	116.85	103.73	10	88.77%	8.88
		其中：本年财政拨款	163.40	116.85	103.73	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施，进行租赁电子商务检测平台、储备至少600吨冻猪肉、验收4个县域商业体系建设示范县、开展单一窗口业务培训、外出考察学习自贸试验区等工作，完成推进国内外贸易发展，拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务，推动我市各项工作在全省实现争先进位。				通过项目实施，进行租赁电子商务检测平台、储备至少600吨冻猪肉、验收4个县域商业体系建设示范县、开展单一窗口业务培训、外出考察学习自贸试验区等工作，完成推进国内外贸易发展，拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务，推动我市各项工作在全省实现争先进位。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁电子商务监测平台个数	=1个	1个	3	3	
			冻猪肉储备数量	=600吨	600吨	3	3	
			验收县域商业体系建设示范县个数	≤4个	4个	3	3	
			参加单一窗口业务培训人数	≥120人	120人	3	3	
			开展考察学习次数	≥1次	1次	3	3	
			制作宣传片个数	≥1个	1个	3	3	
		质量指标	验收县域商业体系建设示范县合格率	=100%	100%	3	3	
			参加单一窗口业务培训人员合格率	=100%	100%	3	3	
			冻猪肉验收合格率	=100%	100%	2	2	
		时效指标	冻猪肉储备招标时间	2024年8月底	达成预期指标	2	2	
			电子商务检测平台数据更新时效	按月	达成预期指标	2	2	
			验收县域商业体系建设示范县时间	按照省厅文件要求	达成预期指标	2	2	
			开展单一窗口业务培训时长	=1天	1天	2	2	
			外出考察学习时长	=3天	3天	2	2	

	成本指标		电子商务监测平台费用	=18万元	14.288万元	2	2	
			冻猪肉储备成本	≤2600元/吨	2600元/吨	2	2	
			2024年冻猪肉储备预付款	≤93.6万元	38.448万元	2	1	仅支付预付款
			2023年冻猪肉储备尾款	=38.4万元	38.4万元	2	2	
			验收县域商业体系建设示范县费用	≤8万元	6万元	2	1	未全部覆盖
			单一窗口业务培训经费	≤2万元	2万元	2	2	
			安徽自贸区六安联动创新区活动经费	≤10万元	10万元	2	2	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据	≥2000家	2000家	10	10	
			县域商业体系建设示范县覆盖率	=100%	50%	10	5	未全部覆盖
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	推动电商环境发展的可持续性	有效推动	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	服务企业满意度	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	91.88	

附件：

（2024年度）

项目名称			提前下达2024年中央外经贸发展资金						
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	660.00	660.00	660.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	660.00	660.00	660.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	提前下达2024年中央外经贸发展资金					2024年中央外经贸发展资金			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2024年外经贸资金		资金指标用途文件未下达	部分达成预期指标并存在不足	15	9	资金使用达到预期
		质量指标	提前下达2024年外经贸资金		资金指标用途文件	达成预期指标	15	12	资金使用达到预期
		时效指标	资金兑付时间		＝2024年	2024年	10	10	
		成本指标	资金下达成本		＝660万元	660万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标						0	
		社会效益指标	2024年中央外经贸发展资金		资金指标用途文件	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	提前下达2024年中央外经贸发展资金		资金指标用途文件	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	获得奖补企业满意度		≥85%	90%	10	10	
总分						100	91.00		

附件：

(2024年度)

项目名称			商务会展工作经费							
主管部门			099-非部门预算单位			实施单位	054001-六安市商务局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0.00	312.08	311.59	10	99.84%	9.98	
			其中：本年财政拨款	0.00	312.08	311.59	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	通过举办2024国际羽绒博览会，搭建企业交流合作的平台，提升我市皖西羽绒及白鹅的美誉度，展示六安绿色振兴赶超发展的新形象，促进六安羽绒业的发展。					通过举办2024国际羽绒博览会，搭建企业交流合作的平台，提升我市皖西羽绒及白鹅的美誉度，展示六安绿色振兴赶超发展的新形象，促进六安羽绒业的发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参展企业数量			≥95家	95家	10	10	
			参展市民人流量			≥1000人次/天	1000人次/天	10	10	
		质量指标	展会举办完成度			=100%	100%	10	10	
		时效指标	资金制度实效			=2024.4年	2024年	10	10	
		成本指标	本次活动总支出			=224.17万元	311.59万元	10	6	年中追加活动经费
	效益指标	经济效益指标	活动期间达成意向外销合同金额			≥2000万美元	2000万美元	5	5	
			活动现场销售额			≥300万元	300万元	5	5	
		社会效益指标	六安市羽绒企业获得外商关注度及订单意向			显著提升	部分达成预期指标	10	6	活动取得一定成效
		生态效益指标							0	
		可持续影响指标	六安市羽绒行业可持续发展			效果显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	参与活动市民满意度			≥85%	95%	5	5	
			参展企业满意度			≥85%	95%	5	5	
总分							100	91.98		

附件：

(2024年度)

项目名称			赴俄罗斯经贸合作工作经费							
主管部门			099-非部门预算单位			实施单位	054001-六安市商务局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0.00	11.12	11.12	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0.00	11.12	11.12	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	赴俄罗斯执行经贸合作工作					赴俄罗斯执行经贸合作工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	赴俄罗斯开展经贸合作次数			=1次	1次	10	10	
		质量指标	活动完成率			≥90%	90%	10	10	
		时效指标	资金支付时间			=2024年	2024年	15	15	
		成本指标	出国经费成本			=12.16万元	11.12万元	15	10	未全部使用
	效益指标	经济效益指标	扩外贸抢订单、扩外资强招引			效果显著	部分达成预期指标 并且有	10	6	取得部分成效
		社会效益指标	拜访俄罗斯知名羽绒企业			≥1家	1家	10	10	
		生态效益指标							0	
		可持续影响指标	促进我市经济可持续发展			效果显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	参展企业满意度			≥80%	95%	10	10	
总分							100	91.00		

附件：

（2024年度）

项目名称			2024年中央财政汽车以旧换新补贴						
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	771.00	673.50	10	87.35%	8.74
			其中：本年财政拨款	0.00	771.00	673.50	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为顺应消费市场新形势，实施汽车以旧换新行动，推动汽车换能，推动全市消费市场体质扩容，不断增强消费对经济发展的基础性作用。					实施汽车以旧换新行动，推动汽车换能，推动全市消费市场体质扩容，不断增强消费对经济发展的基础性作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动期间以旧换新汽车数量		≥300辆	389辆	10	10	
		质量指标	以旧换新汽车补贴完成率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	活动结束时间		=2024.12年	2024年	10	10	
		成本指标	本次下达中央资金规模		=710万元	673.5万元	10	6	部分经费未使用
			汽车以旧换新补贴金额		≤1万元/辆车	1万元/辆车	10	10	
	效益指标	经济效益指标	通过以旧换新活动，带动消费		效果显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	营造购车用车良好环境		效果显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	带动全市消费持续发展		效果显著	部分达成预期指标	10	6	活动达到预期
	满意度指标	满意度指标	获得以旧换新补贴人员满意度		≥85%	95%	10	10	
总分						100	90.74		

附件：

（2024年度）

项目名称			汽车以旧换新市级补贴资金						
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	11.88	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	0.00	11.88	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	保障汽车以旧换新的市直配套资金的兑付。					保障汽车以旧换新的市直配套资金的兑付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动期间以旧换新汽车数量		≥300辆	389辆	10	10	
		质量指标	以旧换新汽车补贴完成率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	活动结束时间		=2024.12年	2024年	10	10	
		成本指标	本次下达中央资金规模		=710万元	710万元	10	10	
			汽车以旧换新补贴金额		≤1万元/辆车	1万元/辆车	10	10	
	效益指标	经济效益指标	通过以旧换新活动，带动消费		效果显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	营造购车用车良好环境		效果显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	带动全市消费持续发展		效果显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	获得以旧换新补贴人员满意度		≥85%	95%	10	10	
总分						100	90.00		

附件：

（2024年度）

项目名称			消费品以旧换新资金						
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	21400.00	21400.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	21400.00	21400.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为汽车报废更新、个人消费者乘用车置换更新、家电产品换新、家装厨卫消费品换新、电动自行车以旧换新设立此项目。					完成了2024年度汽车报废更新、个人消费者乘用车置换更新、家电产品换新、家装厨卫消费品换新、电动自行车以旧换新补贴发放			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加消费者数量		≥5000人	14000人	15	15	
		质量指标	分类按照补贴标准		按照相关规定	部分达成预期指标	15	11	电动车以旧换新数量较少
		时效指标	申报时间		25年1月10日前	部分达成预期指标	10	6	2025年1月底完成
		成本指标	项目单项成本		≤2.14亿元	2.4341亿元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提升商贸经济发展		有效促进	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	提高消费品销售数量		高于同期	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	商务经济各项工作		提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	消费者满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	92.00		

附件：

(2024年度)

项目名称			民生实事工作经费							
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0.00	2.00	2.00	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0.00	2.00	2.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	保障开展民生实事工作经费					开展暖民心活动，发放暖民心行动宣传资料。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放暖民心行动活动资料			≥100份	100份	15	15	
		质量指标	暖民心工作质量			较上年有所提高	部分达成预期指标	15	9	活动达到预期
		时效指标	暖民心活动开展时间			2024年12月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	资金总量			=2万元	2万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用率			≤100%	100%	10	10	
		社会效益指标	群众参与度			有效提高	部分达成预期指标	10	6	活动达到预期
		生态效益指标							0	
		可持续影响指标	社会影响力			有效提高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度			≥90%	95%	10	10	
总分							100	90.00		

附件：

（2024年度）

项目名称			消费品以旧换新补贴资金							
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	用于我市24年度消费品以旧换新补贴资金兑付					2024年消费品以旧换新支出2.14亿元，主要使用中央超长期国债资金项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与消费者人数			≥5000人	14000人	15	15	
		质量指标	分类按照补贴标准			按照相关规定	达成预期指标	15	15	
		时效指标	申报时间			25年1月10日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	资金总额			≤22525800	22525800元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	24年汽车消费总额			提升	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	消费者消费信心			提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标							0	
		可持续影响指标	商务经济各项工作			提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	消费者满意度			≥95%	95%	10	10	
总分							100	90.00		