

## 六安市商务局绩效自评项目清单

序号	项目名称
1	城区农贸市场整治提升项目经费
2	国内外贸易发展专项经费
3	六安海关(筹)工作经费
4	捐赠上海松江区重要生活必需品经费
5	皖美消费乐享六安汽车消费季活动资金
6	冻猪肉储备资金
7	2022年中央财政服务业发展资金
8	2022中央外经贸发展专项资金
9	2022年省级商务发展专项资金
10	流通业发展专项资金
11	外经贸发展专项资金
12	专项业务费-商贸服务运行维护费
13	专项业务费-双随机一公开监管工作经费和12312举报中心运行维护费

## 城区农贸市场整治提升项目目标自评表

(2022年度)

项目名称		城区农贸市场整治提升项目				
主管部门		六安市商务局				
资金投入情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A×100%)	
		年度资金总额:	360	360	100	
		其中: 中央财政资金				
		省级财政资金	360	360	100	
		地方资金				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	<p>根据①《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场整治提升实施方案的通知》(六政办秘〔2017〕145号)“市财政对属地区政府(管委)有偿取得城区农贸市场经营管理权并纳入由专业化公司改造提升的农贸市场按每个市场每年20万元奖补,逐年兑现,连续奖补10年”</p> <p>②《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》(六政办秘〔2021〕107号)“纳入此次标准化改造提升的8个农贸市场,市财政按每个市场整治提升实际投资额的50%给予属地政府(管委)奖补,最高不超过200万元,逐年兑付20万元,兑完为止”的规定安排。</p>			<p>已按文件规定要求,分两批次将资金下达至各县区,完成了资金的兑付。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	18个	18个	20
		质量指标	重点提升改造农贸市场示范点奖补完成	100%	100%	20
		时效指标	奖补资金下拨时间	2022年12月前	2022年9月	5
		成本指标	资金兑现总成本	360万元	360万元	5
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益	标准化改造提升农贸市场考核验收通过	100%	100%	20
		生态效益				
可持续影响指标	支持项目适应政策发展要求,为六安人民打造幸福生活	影响程度较高	达成预期指标	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥85%	≥85%	10	

# 国内外贸易发展专项资金绩效目标自评表

(2022年度)

项目名称		国内外贸易发展专项资金项目				
主管部门		六安市商务局				
资金投入情况 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		预算执行率 (C)	
	年度资金总额:	225	214.89		95.5%	
	其中: 中央财政资金					
	地方资金	225	214.89		95.5%	
	其他资金					
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况			
	市商务局日常工作经费项目, 主要用于支出1. 国内外贸易管理服务相关工作, ①举办促消费活动; ②安徽自贸区六安联动创新区活动; ③商场超市文明创建、卫生创建等经费、成品油市场综合整治工作、安全生产督查、普法宣传等工作2. 电子商务推广工作, 其中: ①举办电商直播大赛②好网货大赛; 3. 电子商务监测平台费用4、冻猪肉储备经费。		扩内需、促消费, 商贸流通稳健运行; 拓市场, 促回转, 对外贸易持续发展; 抓项目、强服务, 外资外经提质扩量; 挖潜力、搭平台, 电子商务蓬勃发展; 强监管、优保障, 商贸安全稳定有序。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	安全生产检查	≥20次	225次	5
			举办促消费活动	≥3次	103次 (包含县区组织, 未使用市级资金)	5
			组织企业参加展会	≥3次	167次 (包含线上线下所有展会)	10
		质量指标	活动完成率	100%	100%	10
			安全生产检查通过率	≥95%	100%	10
		时效指标	项目完成时间	2022年	2022年	5
		成本指标	国内外贸易有关工作经费	225万元	214.89万元 (包含收回划转至市经信局的10万元)	4
	效益指标	经济效益指标	加大外向型企业招商力度, 指导本地现有企业开展国际营销, 做好供货企业的本地	影响程度较高	基本达成预计目标	10
			参加展会带动企业经济发展, 帮助企业开拓境外市场	影响程度较高	基本达成预计目标	10
		社会效益指标	以参展带动企业发展, 提升企业知名度、提供更多就业岗位	影响程度较高	基本达成预计目标	10
		生态效益指标				
		可持续影响指标	参展企业经济发展带动我市整体经济水平提升, 促进整体消费水平	影响程度较高	基本达成预计目标	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	≥90%	5
			参展企业满意度	≥90%	≥90%	5

# 六安海关(筹)工作经费目标自评表

(2022年度)

项目名称	六安海关(筹)工作经费					
主管部门	六安市商务局					
资金投入情况(万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)	预算执行率(B/A×100%)		
	年度资金总额:	380	380	100		
	其中:中央财政资金					
	省级财政资金					
	地方资金	380	380	100		
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	六安海关主要负责六安地区进出口商品检验、进出境动植物检疫、出入境卫生检疫、鉴定认证等行政执法工作,为切实履行对辖区进出口企业和产品的检验检疫监管,保证进出口商品的质量与安全,保护当地人类和动植物的生命和健康,促进地方工业产品出口、实施技术性贸易措施提供执法保证。同时因机构改革等现实性原因,海关系统人员不足,六安地区无开放口岸,系统内人员配置不足,需通过招聘协管员弥补人员不足问题,协助完成机构运转。基于此申请海关专项经费保障,以便更好的促进六安市外向型经济的发			2022年已将资金全额拨付给六安海关		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	开展技术性贸易措施调研	≥3次	3次	20
		质量指标	全关区法定检验检测任务完成率	100%	100%	10
			因技术保障能力造成的执法差错率(%)	≤5%	≤5%	5
		时效指标	按规定完成资金分配、审	2022年完	2022年6月	10
		成本指标	保障海关工作组正常运行	380万元	380万元	5
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	进境产品安全保障能力	效果显著	效果显著	15
		生态效益指标				
		可持续影响指标	保护国家权益和人民的健康,促进对外贸易发展	效果显著	效果显著	15
满意度指标	服务对象满意度指	社会公众满意度	≥80%	≥80%	10	

# 捐赠上海松江区重要生活必需品经费目标自评表

(2022年度)

项目名称	捐赠上海松江区重要生活必需品经费					
主管部门	六安市商务局					
资金投入情况 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A×100%)		
	年度资金总额:	65.73	65.73	100%		
	其中: 中央财政资金					
	省级财政资金					
	地方资金	65.73	65.73	100%		
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	疫情期间为保障上海松江区重要生活必需品供应, 拨付捐赠上海松江区重要生活必需品物资采购经费			已全额支付给企业		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	捐赠蔬菜农产品数量	243670斤	243670斤	15
		质量指标	保障上海松江重要生活必需品供应	全力保障	全力保障	10
		时效指标	物资采购资金拨付时间	2022年	2022年	10
		成本指标	物资采购成本	65.73万元	65.73万元	15
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	全力支持上海松江区抗疫工作	效果显著	效果显著	15
		生态效益指标				
		可持续影响指标	进一步密切六安市与上海松江结对帮扶共建情谊	进一步密切	进一步密切	15
	满意度指标	服务对象满意度指	捐赠物资企业满意度	≥85%	≥85%	10

# 皖美消费乐享六安汽车消费季活动资金目标自评表

(2022年度)

项目名称		皖美消费乐享六安汽车消费季活动资金				
主管部门		六安市商务局				
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A×100%）	
		年度资金总				
		其中：中央财政资金				
		省级财政资金				
		地方资金	768.6	750.25	98%	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	为积极应对疫情对消费的影响，激发居民消费欲望，提振汽车消费信心，推进消费市场快速恢复。由市政府引导、市场主体和消费主体共同参与，开展六安市“皖美消费乐享六安”汽车消费季活动。			为积极应对疫情对消费的影响，激发居民消费欲望，提振汽车消费信心，推进消费市场快速恢复。由市政府引导、市场主体和消费主体共同参与，开展六安市“皖美消费乐享六安”汽车消费季活动。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	活动期间汽车总销量	≥3000台	4795台	15
		质量指标	推进消费市场快速恢复	效果显著	效果显著	10
		时效指标	资金支付时间	2022年	2022年	10
		成本指标	市级安排消费券总金额	768.6万元	750.25万元	12
	效益指标	经济效益指标	激发消费，促进经济发展	效果显著	效果显著	10
		社会效益指标	提振汽车销售行业信心	效果显著	效果显著	10
		生态效益指标				
		可持续影响指标	推进消费市场恢复，促进经济可持续发展	效果显著	效果显著	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	汽车销售企业满意度	≥80%	≥80%	5
居民满意度			≥80%	≥80%	5	

## 冻猪肉储备资金项目目标自评表

(2022年度)

项目名称	冻猪肉储备资金					
主管部门	六安市商务局					
资金投入情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A×100%)	
	年度资金总额:		459	264.96	58%	
	其中: 中央财政资金					
	省级财政资金					
	地方资金		459	264.96	58%	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	<p>根据《安徽省发展改革委安徽省财政厅安徽省农业农村厅安徽省商务厅安徽省市场监管局关于印发安徽省完善政府猪肉储备调节机制做好猪肉市场保供稳价工作预案实施方案的通知》(皖发改价费〔2021〕641号)要求,开展2022年度冻猪肉储备工作,储备品种为白条冻猪肉,储备标准按《中央储备肉管理办法》及《实施细则》,以及《安徽省储备肉管理办法》相关规定执行。</p>			<p>2022年度已按文件要求进行储备,按合同约定已支付预付款,尾款在储备期结束后进行支付。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	2022年冻猪肉储备数量	600吨	600吨	10
		质量指标	保障冻猪肉储备工作完成率	100%	100%	10
		时效指标	储备资金支付时间	2022年	2022年	14
		成本指标	冻猪肉储备成本	459万元	264.96万元	10
	效益指标	经济效益指标	保障猪肉市场供应	效果显著	效果显著	15
		社会效益指标	保障居民对猪肉的需求	合理保障	合理保障	10
		生态效益指标				
		可持续影响指标	保障市场可持续发展	效果显著	效果显著	5
	满意度指标	服务对象满意度指	市民满意程度	80%	80%	10

## 2022年中央财政服务业发展资金目标自评表

(2022年度)

项目名称		2022年中央财政服务业发展资金					
主管部门		六安市商务局					
资金投入情况 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (			
	年度资金总额:	1300	0	0			
	其中: 中央财政资金	1300	0	0			
	省级财政资金						
	地方资金						
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况				
	加快形成农商联系更为紧密、产销衔接更为畅通的农产品供应链体系，下达中央财政服务业发展资金农产品供应链体系建设资金1300万元。		农产品供应链体系建设资金1300万元，实际预算年度内未兑付资金，2022年度已向省商务厅提交申报材料，省厅未公布复核结果，故资金未拨付，全额留在我单位账面，现省商务厅复核中，预计2023年完成资金兑付工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分	
	产出指标	数量指标	奖补企业数量		≥5家	7家	20
		质量指标	农产品冷链物流项目申报企业农产品冷藏仓储规模较项目实施前提高比例		≥5%	≥5%	4
			加强产地流通设施建设项目申报企业农产品产后商品化设施使用率 (产地商品化设备使用率=使用设备处理量/农产品年产量×100%)		≥10%	≥10%	4
			强化产销对接长效机制项目申报企业采取订单农业、产销一体、股权合作等长期稳定流通模式的农产品交易额在项目申报企业农产品总交易额占比提高率		≥5%	≥5%	2
		时效指标	奖补资金兑付时间		2022年度	年度内未完成兑现	10
		成本指标	中央农产品供应链奖补资金规模		1300万元	年度内未完成兑现	5
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	通过实施项目项目，带动社会投资		≥2倍	≥2倍	15
		生态效益指标					
		可持续影响指标	增强农产品批发市场民生保障能力、可持续发展能力		效果显著	效果显著	15
满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度		≥80%	≥80%	10	

## 2022中央外经贸发展专项资金目标自评表

(2022年度)

项目名称		2022中央外经贸发展专项资金				
主管部门		六安市商务局				
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（	
		年度资金总额：	400	400	100%	
		其中：中央财政资金	400	400	100%	
		省级财政资				
		地方资金				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	中央外经贸发展专项资金400万元，用于对付政策奖补，达到促进外贸稳中提质，优化国际市场布局，培育外贸新增长点，稳住外贸基本盘的目的。			2022年已按省厅文件要求，全额兑付至县区。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	支持外贸企业数量	根据当年申报数量决定	76家	10
		质量指标	资金使用合规性	合规	合规	10
		时效指标	奖补资金下拨时间	2022年度	2023年1月	8
		成本指标	政策资金兑现总成本	400万元	400万元	20
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	全市跨境电商交易额增长	$\geq 50\%$	$\geq 77.9\%$	20
		生态效益指标				
		可持续影响指标	对外经贸行业未来可持续发展的影响	效果显著	效果显著	10
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 85\%$	$\geq 85\%$	10	

## 2022年省级商务发展专项资金目标自评表

(2022年度)

项目名称		2022年省级商务发展专项资金				
主管部门		六安市商务局				
资金投入情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (	
		年度资金总额:	830	739.03	89%	
		其中: 中央财政资金				
		省级财政资金	830	739.03	89%	
		地方资金				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	2022年省级商务发展专项资金 (电子商务发展专项资金), 用于支持兑现电子商务发展。			2022年度已兑付739.03万元, 用于支持兑现电子商务发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	认定农村产品网销超千万企业	≥6家	56家	15
		质量指标	资金使用合规性	合理合规	合理合规	15
		时效指标	按时完成资金拨付	2022年兑付	2022年兑付	10
		成本指标	兑付省级商务发展专项资金成本	830万元	739.03万元	8
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	促进农村电商发展	效果显著	效果显著	15
		生态效益指标				
		可持续影响指标	促进电商经济可持续发展	效果显著	效果显著	15
满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥85%	≥85%	10	

# 流通业发展专项资金目标自评表

(2022年度)

项目名称	流通业发展专项资金						
主管部门	六安市商务局						
资金投入情况 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (			
	年度资金总额:	350	295.3	84%			
	其中: 中央财政资金						
	省级财政资金	350	295.3	84%			
	地方资金						
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况				
	下达2022年流通业发展专项资金350万元, 用于对标准化菜市场、市场主体及商业品牌培育项目奖补。		2022年度已兑付295.3万元, 用于对商贸企业奖补, 剩余资金省级全额收回。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分	
	产出指标	数量指标	奖补企业数量		根据实际申报数据	11家	20
		质量指标	符合奖补条件的企业申报材料质量合格率		100%	100%	10
		时效指标	按时完成资金分配		2022年度	2022年度	10
		成本指标	流通业专项资金		350万元	295.3万元	8
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	支持标准化菜市场建设		效果显著	效果显著	10
		生态效益指标					
		可持续影响指标	促进商贸流通企业可持续发展		效果显著	效果显著	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥85%	≥85%	10

# 外经贸发展专项资金目标自评表

(2022年度)

项目名称		外经贸发展专项资金				
主管部门		六安市商务局				
资金投入情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (C)	
		年度资金总	220	220	100	
		其中：中央财政资金				
		省级财政资金	220	220	100	
		地方资金				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	下达外经贸发展专项资金，用于支出外贸企业发展，对企业进行奖补。			2022年度全额兑付，主要用于对企业出口信保、跨境电商、服务贸易等方面进行奖补。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	奖补外贸企业数量	根据实际申报情况	40家	5
			新增投保企业数量	根据实际申报情况	30家	5
		质量指标	资金使用合规性	合规	合规	10
		时效指标	资金拨付及时性	2022年度兑付	2022年度兑付	10
		成本指标	外经贸发展专项资金成本	220万元	220万元	20
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	全市跨境电商交易额增长	≥50%	≥77.9%	20
		生态效益指标				
		可持续影响指标	促进外贸外经企业可持续发展	效果显著	效果显著	10
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	≥80%	10	

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		专项业务费-商贸服务运行维护费						
主管部门		054-六安市商务局		实施单位	054002-六安市商贸服务中心			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额	19	19	18.82	10	99.05%	9.91	
	其中: 本年财 政拨款	19	19	18.82	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>加强开展内外贸流通、会展、家政、养老、餐饮等行业培训工作；开展电子商务、跨境电商知识和实用技术培训；做好系统内离退休人员的服务工作；做好安全、创建、系统内企业改制、信访维稳等工作。进一步做好国有企业改制工作；维护下岗职工和军人稳定，实现社会效益。</p>			<p>1、一是完成2022年省级农村电商资金及市级电商资金相关工作。摸排各县区省级资金申报项目情况，下发2022年省级农村电商资金实施细则及申报通知，审核各县区报送的申报资料，配合开展省级农村电商绩效评价工作。二是配合组织参与电商直播竞赛等重大活动。配合完成2022年网上年货节，京东物流春茶推介会，淘菜菜、淘特产产销对接会，春茶上新活动月，第二届电商直播技能竞赛、第五届好网货大赛等重大活动。三是协助举办全市电子商务工作专题研讨班。对接市委党校、皖西学院开展电子商务工作专题研讨班，做好组织培训报名、研讨班跟班等工作。四是做好电商科主办和协办的人大、政协建议提案回复工作。五是建立电子商务专家库，通过资料审核最终聘任电子商务专家库专家。六是做好进博会、厦门投洽会的服务工作。</p> <p>2、做好离退休人员及下属企业职工服务工作。一是做好企业离休干部服务工作。摸排下属企业12位离休干部、30位离休遗属信息，分别建立个人信息台账；对接老干局，为9位离休干部办理特困帮扶补助；办理3位离休干部去世相关事宜；对接老干局，做好春节期间25位离休干部、离休干部遗属慰问金发放工作。二是做好退休人员服务工作。办理14名下属国企职工退休手续；核查并出具独生子女证明、工作证明等各类证明9人次；协助档案公司对原始档案进行整理，并完成档案验收工作；完成2022年度退休人员社保卡信息变更工作；完成2022年离休干部统计数据核验、年度体检、党费缴纳、节日慰问、退休职工计划生育一次性奖励发放审核等工作。3、做好信访维稳工作与改制企业留守人员保持沟通，及时掌握了解职工诉求，保持职工思想稳定，缓解职工矛盾，做好已改制企业遗留问题的信访工作，以及正在改制企业的维稳工作。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	组织企业参加展会次数	≤2次	2	10	10	
			维稳人数	≤150人	150	10	10	
		质量指标	展会完成率	=100%	100	10	8	收疫情影响， 部分会展延期 或者缩减规模
		时效指标	项目完成时间	2022年12 月前	达成预期指标	10	10	
	成本指标	保障项目实施的经费	≤19万元	18.8	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	商务领域经济指标	影响程度 较高	达成预期指标	10	8	收疫情影响， 商务领域各项 指标增幅有所 放缓
			上访人数下降率	≤10%	10	5	4	因涉及企业改 制，导致少数 改制职工上访
		生态效益 指标	节能降耗	影响程度 较高	达成预期指标	5	4	持续推进节能 降耗工作
		可持续影 响指标	商务领域各项工作持续发展	影响程度 较高	达成预期指标	10	8	收疫情影响， 商务领域各项 指标增幅有所 放缓
经济效益 指标					0			
满意度指 标(10分)	满意度指 标	社会公众满意度	≥95%	95	10	10		
总分						100	91.91	

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	专项业务费-双随机一公开监管工作经费和12312举报中心运行维护费								
主管部门	054-六安市商务局			实施单位	054003-六安市商务综合执法稽查大队				
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	6	6	5.95	10	99.17%	9.92		
	其中: 本年财政拨款	6	6	5.95	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资	0	0	0	—				
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>进一步加强市县两级的12312举报投诉网络,拓展12312中心服务功能。针对社会热点问题以及整治的重点领域、重点行业,每年制定检查计划,采取“双随机、一公开”方式,采取定向、非定向方式进行抽检;联合有关部门联合检查。在本部门检查对象名录库中随机抽取检查对象,由检查实施机关随机抽取执法检查人员,并与检查对象进行匹配,形成“一企一表”,在规定时间内实施联合抽查。</p>			<p>一、开展、“双随机、一公开”检查工作。2022年以来,根据省商务厅、市商改办以及日常监管的要求,制定了“双随机、一公开”抽查事项清单、“双随机、一公开”抽查计划、“互联网+监管”计划,联合市直有关单位及各县区商务主管部门对汽车销售、拍卖、单用途预付卡、餐饮、境外投资、成品油企业等进行了执法检查,此外,还联合市生态环境局、市公安局对报废汽车回收企业进行了执法检查,对发现问题的企业,责令限期整改,超整改期限仍未整改到位的,予以立案查处,检查结果录入安徽省事中事后监管平台,通过国家企业信用信息公示系统和政府部门网站进行公示,接受社会监督。二、营造食品安全监管良好氛围。今年以来,督导各县区商贸流通领域重点企业落实疫情常态化防控措施及餐饮企业落实“一菜一公筷、一汤一公勺”情况等40余次。结合“食品安全周”等活动,制作《中华人民共和国反食品浪费法》宣传展板,发放食品安全和食品监管知识普及的宣传单页4000余份,印发食品安全的布袋宣传品4000余份,督促商贸企业及时张贴疫情防控的相关通告,并广泛宣传各类食品安全知识。此外,按照“双随机、一公开”抽查计划,联合市场监管等部门重点检查餐饮企业是否建立节俭消费提醒提示制度、是否设置最低消费限制、是否建立健全顾客投诉制度等内容,检查限上餐饮企业14家,对3家存在问题的企业下达了整改通知书,该3家企业均已在限期内完成整改。</p>					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指 标 (50分)	数量指 标	商务执法领域	≤5个	5	5	10	10	
			商务领域执法	≤5类	5	7	7	7	
			“双随机 一公开”监管次数	≥50次	50	5	5	5	
			12312举报投诉服务次数	≥300次	220	5	4	4	12312热线10月份 并入12345热线
		质量指 标	执法专项检查次数	≥50次	50	5	5	5	
			案件处理合规率	=100%	100	2	2	2	
			“双随机、一公开”行政检查	≥98%	98	2	2	2	
		时效指 标	行政检查完成率	≤100%	100	1	1	1	
	12312举报投诉处理时间		2022年 12月前	达成预 期指标	5	5	5	12312热线10月份 并入12345热线	
	成本指 标	案件办结时间	2022年 12月前	达成预 期指标	5	5	5		
		项目经费	预算金 额内	达成预 期指标	3	3	3		
	效益指 标 (30分)	社会效益指标	“双随机、一公开”群众知晓率	=100%	100	5	5		
		生态效益指标	节能降耗	100%	部分达 成预期 指标并 具有一	20	15	继续加强节能减 排	
		可持续影响指	促进商贸领域经济增长	影响程 度较高	达成预 期指标	5	5		
经济效益指标						0			
满意度 指标(10	满意度 指标	社会公众满意度(%)	≥98%	98	10	8	12312热线10月份 并入12345热线		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>91.92</b>		

# 安徽省六安市商务局

## 市商务局 2022 年度商业及服务业发展专项 资金项目支出绩效评价报告

市财政局：

根据《六安市财政局关于开展 2022 年度预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》（财绩函〔2023〕15 号）文件要求，我单位开展了重点项目支出绩效评价，现将有关情况报告如下：

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况

2022 年度市级切块至县区的商业及服务业发展专项资金项目（未安排在 2022 年度预算内）2570.01 万元。主要包括外贸、外资激励、商贸流通、电商等奖补资金，目的在于支持降低进出口企业物流成本、鼓励中小企业开拓国际市场、加大出口信用保险保费补贴、扶持跨境电子商务发展等稳定外贸工作；鼓励外商直接投资；支持商贸流通企业创新经营模式做大做强，大力开展各类消费促进活动，加强商贸品牌创建和市场体系及商贸物流体系建设，推进便民消费服务升级，加大限上企业培育，推动社会消费品市场平稳发展

等工作；支持各级电商示范创建、电商公共服务平台建设、电商物流配送体系建设、电商品牌的培育、认证、宣传和推广以及电商企业技术创新和模式创新等工作。

2022年度市级2022年6月27日，市财政已将2570.01万资金全额下达至各县区财政部门，截至2022年12月31日经各县区商务主管部门反馈，已兑付资金2534.74万元，资金结余35.27万元，预算资金执行率98.62%。

## （二）项目绩效目标

根据上年度各县区目标任务完成情况兑现商业及服务发展专项资金项目，主要用于支持年度业务首次突破企业、智慧餐厨示范店、家政服务业信用体系建设企业、外商直接投资到资企业、电商示范建设及主体培育、外贸企业物流补助、数据回转、多元化开拓市场、出口信保、建设口岸大通道项目、跨境电子商务等企业。

一是兑现商贸流通业奖补资金。根据《六安市人民政府办公室关于加快服务业高质量发展的意见》（六政〔2019〕29号），对年度业务收入首次突破5000万元、1亿元、3亿元的限上商贸企业给予奖补；根据《六安市人民政府办公室关于印发六安市“智慧餐厨”工程实施方案的通知》（六政办秘〔2020〕139号），对市级智慧餐厨品牌示范店给予奖补；根据《六安市商务局六安市财政局关于印发〈六安市家政服务业信用体系建设资金安排方案〉的通知》（六商务

〔2019〕39号），对年度业务收入首次突破、智慧餐厨示范店、家政服务业信用体系建设等方面给予奖补。

二是兑现外贸奖补资金。根据《六安市商务局六安市财政局关于印发我市外贸促进政策的通知》（六商务〔2021〕11号）、《六安市人民政府办公室关于加快推动跨境电子商务发展的实施意见》（六政办秘〔2019〕4号）等文件对外贸企业给予奖补。

三是兑现外资激励奖补资金。根据《六安市人民政府关于积极有效利用外资推动经济高质量发展的若干意见》（六政〔2019〕11号）对上一年度有外商直接投资到位的企业，按省商务厅纳入统计的外商直接投资金额每美元给予0.1元人民币奖励。

四是兑现电子商务发展奖补资金。根据《六安市人民政府办公室关于印发六安市推动农村电商提质增效加快电商发展工作方案的通知》（六政办秘〔2020〕145号）对获得省级电子商务示范园区或示范企业的，给予10万元一次性奖励；对获得国家级电子商务示范基地或示范企业的，给予50万元一次性奖励；鼓励电商企业做大做强，对电商企业新开设天猫、京东等大型电商平台旗舰店，给予10万元以内的一次性奖补等。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围

绩效评价的目的：项目资金的绩效评价是行政事业单位绩效管理的重要组成部分，本次通过对2022年度商业及

服务业发展项目专项资金使用过程及支出的经济性、效率性和效益性进行综合评价，可以全面了解项目实施及管理过程，评价产出及效益，保证项目可以更加科学合理地开展。同时及时总结经验，分析存在的问题，进一步改进和加强支出项目管理，提高专项资金使用效率，并为提高财政预算绩效管理水平和下年度预算安排提供重要依据。

绩效评价的对象：2022年市级商业及服务业发展专项资金2570.01万元。

绩效评价的范围：专项资金使用情况；专项资金管理相关制度、管理采取的措施等；绩效目标的实现程度，是否达到预定产出和效果。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

按照科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的原则，采用项目分析法开展绩效评价。

评价指标体系：绩效评价设计了项目决策、项目过程、项目产出、项目效益4个一级指标，按照《项目支出绩效评价指标体系表》中各指标的重要程度，设定权重，具体如下：

绩效评价指标体系			
一级指标	二级指标	指标分值	等级标准
决策（20分）	项目立项	8	等级划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差
	绩效目标	8	
	资金投入	4	
过程（20分）	资金管理	12	
	组织实施	8	
产出（40分）	产出数量	10	
	产出质量	10	

	产出时效	10
	产出成本	10
效益（20分）	项目效益	20
综合绩效		100

### （三）绩效评价工作过程

一是细化项目绩效目标，设定绩效评价指标体系，完善绩效评价的前期准备工作。

二是组织县区对2022年对切块下达的资金进行绩效自评，收集整理县区资金兑付情况。

三是对收集的资料结合实际进行专业判断解读，综合分析，归纳汇总，根据汇总材料进行绩效评分，出具绩效评价报告。

### 三、综合评价情况及评价结论

本次绩效评价设置的评分标准及评价得分情况如下：

绩效评价指标体系			
一级指标	二级指标	指标分值	评价得分
决策（20分）	项目立项	8	8
	绩效目标	8	8
	资金投入	4	4
过程（20分）	资金管理	12	11
	组织实施	8	8
产出（40分）	产出数量	10	9
	产出质量	10	10
	产出时效	10	7
	产出成本	10	10
效益（20分）	项目效益	20	20
综合绩效		100	95
等级		优	

2022年度市级切块下达至各县区的商业及服务业发展专项资金项目绩效目标合理明确，符合行业发展政策导向及相关文件要求；市商务局与市财政局联合制定了《六安市市级商业及服务业发展专项资金使用操作规程》（财企〔2019〕374号）文，对项目资金的使用、审核、监督等作出了明确规定；在申报资金时，市商务局及市财政部门联合起草了《关于兑现2022年商业及服务业发展政策资金的请示》（六商务〔2022〕19号），确保资金在实际工作中基本得到执行，流程规范，资金支付手续齐全。

#### 四、绩效评价指标分析

##### （一）项目决策情况

##### 1. 项目立项（共8分，得分8分）

##### （1）立项依据充分性（共4分，得分4分）

①商贸流通业立项依据：《六安市人民政府办公室关于加快服务业高质量发展的意见》（六政〔2019〕29号）；《六安市人民政府办公室关于印发六安市“智慧餐厨”工程实施方案的通知》（六政办秘〔2020〕139号）；《六安市商务局六安市财政局关于印发〈六安市家政服务信用体系建设资金安排方案〉的通知》（六商务〔2019〕39号）。

②外贸立项依据：《六安市商务局促进政策的通知》（六商务〔2021〕11号）、《六安市人民政府办公室关于加快推动跨境电子商务发展的实施意见》（六政办秘〔2019〕4号）。

③外资立项依据：《六安市人民政府关于积极有效利用外资推动经济高质量发展的若干意见》（六政〔2019〕11号）。

④电商立项依据：《六安市人民政府办公室关于印发六安市推动农村电商提质增效加快电商发展工作方案的通知》（六政办秘〔2020〕145号）。

项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策、符合行业发展规划和政策要求，项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需，属于公共财政支持范围。根据绩效评价指标该项得满分4分。

#### （2）立项程序规范性（共4分，得分4分）

项目由市政府批复同意，立项程序规范，符合相关要求。根据绩效评价指标该项得满分4分。

#### 2. 绩效目标（共8分，得分8分）

落实各项奖补政策，推动进出口、电商、商贸流通等企业的发展。奖补项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，预算确定的资金量与实际情况相符。根据绩效评价指标该项得满分8分。

#### 3. 资金投入（共4分，得分4分）

项目预算经过申报、审批等科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算确定的资金量与工作任务项匹配。

### （二）项目过程情况

#### 1. 资金管理（共12分，得分11分）

##### （1）资金到位率（共4分，得分4分）

2022 年商业及服务业发展项目预算资金 2570.01 万元，实际到位资金 2570.01 万元，资金到位率 100%。根据绩效评价指标该项得满分 4 分。

(2) 预算执行率 (共 4 分, 得分 3 分)

2022 年商业及服务业发展项目预算资金 2570.01 万元，根据县区反馈，实际兑付项目资金 2534.74 万元，预算执行率为 98.63%。根据绩效评价指标该项得分 3 分。

(3) 资金使用合规性 (共 4 分, 得分 4 分)

经查看各县区商务主管部门上报材料，资金无截留、挪用、虚列支出等情况。根据绩效评价指标该项得满分 4 分。

2. 组织实施 (共 8 分, 得分 8 分)

市商务局及市财政局联合制定了《六安市市级商业及服务业发展专项资金使用操作规程》(财企〔2019〕374 号)，在下达资金时，所有县区商务主管部门都按时上报了资金分配方案，管理制度合法、合规、完整。根据绩效评价指标该项得满分 8 分。

(三) 项目产出情况

1. 产出数量 (共 10 分, 得分 9 分)

2022 年度组织外贸企业线下培训 17 场次，培训 500 余人次。全市新增进出口备案登记企业 175 户，组织企业参加线上线下展会 167 场，业务辐射 185 个国家和地区。县区利用外资进一步加强，金寨县 2022 年新设立了甄钻珠宝、艾

通电磁科技、巨弘巨水野等 6 家科技含量高、辐射带动强的高新外资项目，储备了新能源汽车无人驾驶扫描马达、紫金安徽沙坪沟钼矿等一批优质外资项目，有力促进了利用外资工作。依托省级政策资金，对 56 家单位在农村电商示范创建、农村电商企业主体培育、农村电商利益联结机制推广、助推乡村振兴战略实施等方面进行奖补。跟踪服务全市 26 个商贸行业亿元重点项目，紧盯商业综合体、电商企业等商贸企业，推动出台服务业（商贸）企业升规纳限政策。

## 2.产出质量（共 10 分，得分 10 分）

该项目遵循应补尽补，通过询问各项目负责人、现场走访被奖补单位、检查记账凭证、重新计算等方式，奖补单位项目资金均以拨付，截至评价日，无诉讼、投诉、纠纷等事件发生，现场走访多个被奖补单位，均正常经营，满意度较高，质量达标率 100%。

## 3.产出实效（共 10 分，得分 7 分）

部分县区兑付资金时间较迟，由于兑付时间较长，部分企业不复存在，导致资金有结余，未能完全按照申报方案进行兑付。

## 4.产出成本（共 10 分，得分 10 分）

2022 年市级商业及服务业发展专项资金已按各县区申报，市财政及市商务部门审核后在规定时间内足额下达至各县区财政。

#### （四）项目效益情况

##### 1.经济效益（共6分，得分6分）

2022年度市级商业及服务业发展资金项目的实施，促进了外贸、外资、电商和内贸各项指标稳步增长，经济效益明显。全年实现社会消费品零售总额1183亿元，直接利用外商投资（FDI）1596万美元，网络零售额115.36亿元，进出口总额15.2亿美元，有力有效纾解了企业之难，促进了全市商贸企业发展。

##### 2.社会效益（共6分，得分6分）

通过项目的实施，较好地实现我市稳外贸稳外资促消费工作落实，达到各级要求的经济发展预期。通过奖补资金的放发，提振外贸外资商贸企业信心，让他们更加充分实现增加就业和百姓增收的作用，进一步维护行业发展和推动社会公益事业，让商贸界在我市发挥了很好的社会效益。

##### 3.可持续效益（共4分，得分4分）

通过项目的实施，对促进地方经济发展，脱贫增收具有可持续影响。

##### 4.社会满意度（共4分，得分4分）

通过对被奖补单位进行了解，企业正常经营，奖补资金均已到位，对项目评价满意度高于95%。

#### 五、主要经验及做法

无。

## 六、存在问题及原因分析

一是项目资金未全部兑付，资金有结余，预算执行率有待提高。主要原因是部分企业不配合县区提供有关申报材料或是实际兑付奖补时企业已不复存在，导致资金未能全额兑付，目前结余资金保存在各县区商务主管部门财政一体化平台。二是存在资金兑付不及时的情况，部分县区 2021 年度奖补资金在 2022 年才完成兑付。

## 七、有关建议

一是要加强预算管理，科学编制预算，提高预算完整度和合理性，加快项目资金支付进度，充分发挥财政资金使用效益。

二是总结经验，加强预算执行力度，与县区商务主管部门及时沟通、了解情况，及时掌握市级财政资金使用情况。

三是项目资金到位后，在预算年度内及时拨付，让奖补单位获得收益，使财政资金产生效益。

