

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			城区农贸市场整治提升工作经费						
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局		
项目期限			3年		其中：建设期限			运营期限	
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	320.00	310.00	310.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	320.00	310.00	310.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过开展对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作，实现补齐设施短板、完善市场功能，达到规范经营，保障和改善城区民生，推进文明城市创建精细化管理。					对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作，实现补齐设施短板、完善市场功能，达到规范经营，保障和改善城区民生，推进文明城市创建精细化管理。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2017年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量		=10个	10个	5	5	
			2021年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量		=6个	6个	5	5	
		质量指标	重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率		=100%	100%	5	5	
			被改造农贸市场运营管理和文明创建验收合格率		=100%	100%	5	5	
			资金支出合规性		合规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	奖补资金下拨时间		审计通过后	部分达成预期指标	15	9	资金下达较慢
		成本指标	农贸市场奖补标准		=20万元/个	20万元/个	10	10	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	2025年关于农贸市场的投诉		≤10次	0次	20	20	
		生态效益						0	
		可持续影响	被改造农贸市场稳定运行年限		≥10年	10年	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	居民对农贸市场购物环境满意度		≥95%	90%	10	8	居民基本满意

总分		100	92.00	
----	--	-----	-------	--