

2025 年度消费品以旧换新补贴资金项目

绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目基本情况

为贯彻落实《国务院关于印发〈推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案〉的通知》（国发〔2025〕7号）、《安徽省商务厅等9部门关于印发〈2025年安徽省汽车报废更新补贴实施细则〉等文件的通知》（皖商办流通函〔2025〕23号）工作部署，六安市商务局会同市发改委等9部门结合本地实际，于2025年2月20日印发《六安市商务局等9部门关于印发〈2025年六安市汽车报废更新补贴实施细则〉等文件的通知》（六商建〔2025〕1号），同步出台家电数码及家装厨卫“焕新”、电动自行车以旧换新、汽车报废更新、汽车置换更新四项实施细则，全面启动2025年度消费品以旧换新补贴工作。

（二）补贴政策主要内容

1. 家电、数码及家装厨卫“焕新”补贴标准：

①家电产品：购买2级及以上能效（水效）标准产品，按最终销售价格的15%补贴；购买1级及以上能效（水效）标准产品，在15%补贴基础上，额外按最终销售价格的5%补贴；每位消费者每类产品可补贴1件，空调产品最多可补贴3件，每件补贴金额不超过2,000.00元。

②数码产品：按减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%补贴，每件补贴最高不超过500.00元；每位消费者每类产品可补贴1件。

③家装厨卫（智能家居）产品：按产品最终销售价格的 15%补贴；购买 1 级及以上能效（水效）标准产品，在 15%补贴基础上，额外按最终销售价格的 5%补贴；每位消费者每类产品可补贴 1 件，每件补贴金额不超过 2,000.00 元。

2. 电动自行车以旧换新补贴标准：

对个人消费者交售报废老旧电动自行车并换购合格锂离子蓄电池电动自行车新车，按新车销售价格 30%予以“立购立减”补贴，最高补贴 700.00 元。

对个人消费者交售报废老旧电动自行车并换购合格铅酸蓄电池电动自行车新车，按新车销售价格 30%予以“立购立减”补贴，最高补贴 900.00 元。

每位消费者可享受 1 次补贴。

3. 汽车报废更新补贴标准：

对个人报废符合登记年限要求的老旧乘用车，并在六安市内购买新能源乘用车或 2.0 升及以下排量燃油乘用车的，给予定额补贴：报废旧车后购买新能源乘用车补贴 2.00 万元，购买燃油乘用车补贴 1.50 万元。

4. 汽车置换更新补贴标准：

对个人转让名下旧乘用车并在六安市内购买新车的，按新车价格分档给予定额补贴：

①车价 5 万元（含）-10 万元：燃油车补贴 0.80 万元，新能源车补贴 1.00 万元；

②车价 10 万元（含）-20 万元：燃油车补贴 1.00 万元，新能源车补贴 1.20 万元；

③车价 20 万元及以上：燃油车补贴 1.30 万元，新能源车补贴 1.50 万元。

活动由市商务局承办，组织企业参与。市商务局通过公开招标，委托安徽金泉会计师事务所对该项目资金进行审计，确保补贴资金发放准确合规。

（三）资金投入与使用情况

项目全年预算资金 43225.8 万元，截至 2025 年 12 月 31 日，项目实际到位资金 43225.8 万元，资金到位率 100%；全年执行数 43225.8 万元。所有补贴资金已全部拨付完毕，预算执行率 100%。

（四）绩效目标

1. 数量目标：家电交易 $\geq 90,000$ 笔、数码交易 $\geq 100,000$ 笔、家装厨卫交易 $\geq 5,000$ 笔、电动自行车交易 $\geq 20,000$ 笔；汽车报废更新审核通过 $\geq 10,000$ 人、汽车置换更新审核通过 $\geq 8,000$ 人。

2. 效益目标：有效拉动消费品市场增长，推动绿色智能产品普及，消费者满意度 $\geq 95\%$ 。

3. 管理目标：预算执行率达到 100%，资金使用规范安全。

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的、对象和范围

1. 评价目的

全面落实预算绩效管理要求，量化分析项目资金的产出与效益，综合评价项目的经济性、效率性和效益性，总结实施经验、梳理存在问题，为优化政策设计、提升资金使用效益、完善项目管理提供决策

依据。

2. 评价对象与范围

评价对象为六安市 2025 年度消费品以旧换新资金项目，涵盖家电数码及家装厨卫“焕新”、电动自行车以旧换新、汽车报废更新、汽车置换更新四类补贴。评价范围覆盖项目立项决策、资金管理使用、制度执行、产出成效、社会效益及公众满意度等全流程环节。

（二）评价原则

1. 科学公正原则：运用科学评价方法，按照规范程序开展评价，确保结果客观公正。

2. 统筹兼顾原则：衔接单位自评、部门评价与第三方评价要求，全面覆盖项目各环节。

3. 激励约束原则：评价结果与政策调整、预算安排挂钩，发挥绩效导向作用。

4. 公开透明原则：依法依规公开评价结果，接受社会监督。

（三）评价指标体系

依据预算绩效管理相关规范，结合项目特点构建五级评价指标体系，总分 100 分：

1. 决策指标（8 分）：考核项目立项依据的充分性与规范性；

2. 过程指标（38 分）：考核资金到位率、预算执行率，以及制度执行有效性、审核流程规范性；

3. 产出指标（30 分）：考核各类补贴产出数量、政策宣传时效、

审核与发放时效;

4. 效益指标（18分）：考核消费拉动的经济效益、民生改善的社会效益及消费者满意度;

5. 配合度指标（6分）：考核跨部门协同配合成效。

（四）评价方法

综合运用成本效益分析法、比较法、因素分析法、公众评判法，通过资料核验、数据比对、抽查复核、问卷调查、电话回访等多种方式，对照绩效目标开展偏差分析与综合评价。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评分结果

经综合评价，六安市 2025 年度消费品以旧换新补贴资金项目绩效评价得分为 92 分，评价等级为优。

各维度得分情况如下：

指标分类	标准分值	实际得分	得分率
决策指标	8	8	100%
过程指标	38	38	100%
产出指标	30	22	73%
效益指标	18	18	100%
配合度指标	6	6	100%
合计	100	92	92%

（二）总体评价结论

项目立项依据充分、程序规范，资金保障到位且执行高效，管理制度健全、审核流程严谨，各类产出数量均超额完成绩效目标，消费拉动效应显著，消费者满意度较高，部门协同顺畅。主要扣分点为异常交易复审导致部分补贴审核与发放存在时效滞后，整体项目实施成效突出，圆满完成预期绩效目标。

四、绩效评价指标分析

（一）决策指标（8分，得分8分）

项目严格落实国家及安徽省关于推动消费品以旧换新的工作部署，市商务局联合多部门结合六安本地消费市场实际制定专项实施细则，政策出台及时、边界清晰、标准明确。项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划及行业发展政策要求，立项依据充分、程序规范，该项得满分。

（二）过程指标（38分，得分38分）

1. 资金管理（20分，得分20分）

①资金到位率：项目预算资金足额及时拨付到位，到位率100%，为政策全面落地提供了坚实的资金保障。

②预算执行率：截至评价基准日，全部补贴资金已按规定拨付完毕，预算执行率达100%，资金使用效率良好。

2. 组织实施（18分，得分18分）

①制度执行有效性：项目实施全程遵守相关法律法规与管理规定，无违规调整项目内容、变更支出用途的情形；各类申报材料、审核记录、拨付凭证等档案资料齐全，按规定及时归档管理。

②审核流程规范性：建立“县级初审—市级审核—专班复核”三级审核机制，资金拨付审批层级清晰、手续完备；按不低于5%的比例对补贴申请开展抽查复核（家电类抽取10%商户、10%申请进行复核），全程严格遵循政策标准，有效防控资金风险。

（三）产出指标（30分，得分22分）

1. 产出数量（12分，得分12分）

各类补贴交易规模均超额完成年度绩效目标：

- ①家电“焕新”审核通过约20.60万笔，远超9万笔目标；
- ②数码“焕新”审核通过约10.97万笔，远超10万笔目标；
- ③家装厨卫“焕新”审核通过约0.59万笔，超出5,000笔目标；
- ④电动自行车以旧换新审核通过2.44万笔，超出2万笔目标；
- ⑤汽车报废更新审核通过10,252人，超出1万人目标；
- ⑥汽车置换更新审核通过8,985人，超出8000人目标。

所有数量指标均超额达成，该项得满分。

2. 产出时效（18分，得分10分）

①政策宣传及时性（6分，得分6分）：市县两级构建线上线下一体化宣传矩阵，线上依托官方网站、政务公众号持续推送政策解读，线下印发宣传海报、折页3万余份，举办专题新闻发布会、展销会、进社区进校园等特色宣传活动数十场，政策启动及时、覆盖广泛，该项得满分。

②补贴申请审核时效（6分，得分1分）：常规补贴申请均能在

1个工作日内完成审核，但因系统筛查发现异常交易需向商户补充收取佐证材料并组织专项复审，加之汽车类个别特殊申请核验流程较长，导致部分申请审核周期拉长，扣5分。

③补贴资金发放时效（6分，得分3分）：多数补贴资金能够按批次及时拨付，但受异常交易专项复审工作影响，部分商户及个人的补贴资金存在拨付滞后情形，扣3分。

（四）效益指标（18分，得分18分）

1. 经济效益（6分，得分6分）

财政资金杠杆撬动效应显著，其中家电、数码、家装厨卫、电动自行车四大品类累计直接带动市场销售额超12.39亿元；汽车类补贴有力推动汽车消费升级，2025年全市限上新能源汽车零售额同比增长42.9%，高于全省平均水平26.5个百分点。

2025年全市实现社会消费品零售总额1,277.80亿元，同比增长3.8%，以旧换新政策有效激发消费潜力，推动绿色智能品类高速增长，为消费市场平稳运行提供了有力支撑，该项得满分。

2. 社会效益（6分，得分6分）

补贴政策直接降低了居民更新家电、数码、出行工具的购置成本，推动高品质、低能耗、智能化产品加速普及，全方位提升群众生活品质；同时引导老旧高排放产品提前淘汰，促进废旧资源规范回收与循环利用，助力绿色低碳发展；此外还推动了报废回收、二手车流通等行业规范发展，完善了消费全产业链条，社会效益突出，该项得满分。

3. 消费者满意度（6分，得分6分）

通过问卷调查、电话回访等方式开展满意度调研，结果显示消费者对政策的整体满意度超过 95%，群众政策获得感较强，该项得满分。

（五）配合度指标（6 分，得分 6 分）

市县两级商务、发改、财政、市场监管、公安交管等部门密切协同，建立联合工作机制，及时共享数据信息，协同推进政策宣传、资格审核、抽查复核、监督检查等各项工作，有效保障了项目顺利实施，该项得满分。

五、主要成效

1. 消费拉动效应突出，市场活力有效释放

财政资金精准发力，直接带动数十亿元消费规模，推动家电、数码、汽车等重点消费品类实现较快增长。绿色智能产品增速显著领跑，消费结构持续优化升级，为全市消费市场稳步回升提供了强劲动力。

2. 民生福祉持续增进，生活品质全面提升

补贴政策直接让利广大消费者，大幅降低了家庭耐用消费品与出行工具的更新成本，让更多普通家庭享受到智能、节能、安全的产品与服务，从居家生活到日常出行全方位改善民生体验。

3. 绿色转型加速推进，生态效益逐步显现

以旧换新政策通过经济激励引导老旧高能耗家电、高排放机动车提前退出市场，提升了全社会环保意识，推动废旧产品规范回收拆解与循环利用，助力大气污染防治与绿色低碳发展。

4. 行业生态不断完善，市场秩序更加规范

政策实施推动了家电回收、机动车报废拆解、二手车流通等行业规范发展，遏制了非法拆解、拼装上路等违规行为，畅通了“回收—置换—销售”的消费循环链条，促进相关行业健康有序发展。

六、存在问题及原因分析

1. 部分补贴审核发放时效有待提升

异常交易复审流程缺乏明确的时限标准，补充材料、交叉核验等环节周期不可控，导致少量补贴申请审核拉长、资金拨付滞后，一定程度上影响了商户与消费者的体验。

2. 部分品类政策覆盖范围仍有局限

电动自行车补贴仅支持换购合规电动自行车，与部分消费者倾向换购电轻摩、电摩的实际需求存在偏差政策惠及面有待拓展。

3. 业务系统支撑能力有待优化

省级业务平台部分功能仍不完善，数据清分效率不高，检索查询、异常预警等功能有待强化，系统偶发不稳定情况，在一定程度上影响了审核工作效率。

4. 补贴商品价格管控难度较大

受上游出厂价格上涨、商户进货渠道与代理层级差异等因素影响，部分参与补贴的商品零售价格存在波动，价格动态监测与管控难度较大，可能削弱补贴政策的实际让利效果。

七、相关建议

1. 强化政策资金预算管理，建立预警机制

市、县区商务局应强化政策资金预算管理，科学合理编制预算，确保预算额度与政策目标、实际需求相适应，同时在资金使用过程中加强监控，实时预判资金消耗进度，建立预警机制，若发现资金使用

可能超预算，需及时采取有效处置措施，例如放缓补贴券发放速度、实行限量领取等，保障预算管理的有效性。

2. 规范补贴资金发放流程

市、县区商务局应堵塞管理漏洞，制定涵盖补贴资金申报、审核、发放、公开公示等全环节的操作规范，通过事前现场抽查审核、事中随机抽查、事后专项核查、大数据辅助核对等方式，强化对补贴资金的审核与监管。

3. 加强企业服务质量

建立企业售后服务质量考核机制，督促企业提升售后服务水平，维护消费者合法权益。