

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：单位（盖章）：

项目名称		流通业发展专项资金					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		660.00	年度资金总额:		214.89
		其中: 财政拨款		660.00	其中: 财政拨款		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		214.89
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	提前下达2022年省级商务发展专项资金（流通业专项资金）350万元，支持商贸流通企业发展				提前下达2024年省级商务发展专项资金（流通业专项资金），支持商贸流通企业发展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	奖补商贸流通企业数量	根据当年申报数确定	数量指标	奖补商贸流通企业数量	≥10家
		质量指标	符合奖补条件企业申报材料质量	合规	质量指标	支持市场主体商业品牌培育	效果显著
						举办汽车消费促进活动成率	100%
						城乡商贸物流设施建设配送中心面积	≥2000平方
		时效指标	按时完成资金分配	2022年	时效指标	资金兑付时间	2023年
		成本指标	流通业专项资金	350万元	成本指标	年度下达资金成本	310万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	支持商贸流通企业发展	效果显著	社会效益指标	成功申报安徽省特色商业街区数量	≥1家
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	促进商贸流通企业可持续发展	效果显著	可持续影响指标	市场主体商业品牌培育持续发展	效果显著
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	满意度指标	服务企业满意度	≥90%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		商务局住房联动消费券项目资金					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		常年项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		1255.09	年度资金总额：		0.00
		其中：财政拨款		1255.09	其中：财政拨款		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2025年—2025年）				年度目标		
	为保障我市住房联动消费券发放建立此项目						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	消费券发放数量	≤1300个	数量指标		
		质量指标	消费券核销数量	≤1300个	质量指标		
		时效指标	发放时间	1月28日前	时效指标		
		成本指标	发放消费券金额	≤12550906.08元	成本指标		
	效益指标	经济效益指标	住房销售数量	≥1200套	经济效益指标		
		社会效益指标	住房销售较未发放消费券时	增加	社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	商品房销售数量	提升	可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	消费者满意度	≥95%	满意度指标		

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		中央外经贸发展资金									
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局					
项目属性		常年项目		项目期		1年					
项目资金 (万元)		中期资金总额：		520.00		年度资金总额：		520.00			
		其中：财政拨款		520.00		其中：财政拨款		0.00			
		其他资金		0.00		其他资金		520.00			
总体目标	中期目标（2025年—2025年）				年度目标						
	下达中央外经贸发展资金				下达中央外经贸发展资金						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	外经贸资金		资金指标用途文件未下达，待文件下达后完善		数量指标	外经贸资金		资金指标用途文件未下达，待文件下达后完善	
		质量指标	外经贸资金提前下达1		资金指标用途文件未下达，待文件下达后完善		质量指标	外经贸资金提前下达1		资金指标用途文件未下达，待文件下达后完善	
		时效指标	资金兑付时间		资金指标用途文件未下达，待文件下达后完善		时效指标	资金兑付时间		资金指标用途文件未下达，待文件下达后完善	
		成本指标	资金下达成本		520万		成本指标	资金下达成本		520万	
	效益指标	经济效益指标					经济效益指标				
		社会效益指标	提前下达外经贸资金		资金指标用途文件未下达，待文件下达后完善		社会效益指标	提前下达外经贸资金		资金指标用途文件未下达，待文件下达后完善	
		生态效益指标					生态效益指标				
		可持续影响指标	促进外经贸发展资金		资金指标用途文件未下达，待文件下达后完善		可持续影响指标	促进外经贸发展资金		资金指标用途文件未下达，待文件下达后完善	

	满意度指标	满意度指标	获得奖补企业满意度	≥85%	满意度指标	获得奖补企业满意度	≥85%
--	-------	-------	-----------	------	-------	-----------	------

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：单位（盖章）：

项目名称		运转经费							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局			
项目属性		一次性项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		75.70		年度资金总额:		30.00	
		其中:财政拨款		75.70		其中:财政拨款		30.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2025年—2025年)				年度目标				
	通过项目实施,验收4个县域商业体系建设示范县、开展单一窗口业务培训,外出考察学习自贸试验区等工作,完成推进国内外贸易发展,拓展国内外市场,保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额好农产品网销额保持稳定增长等目标任务,推动我市各项工作在全省实现争先进位。				通过项目实施,验收4个县域商业体系建设示范县、开展单一窗口业务培训,外出考察学习自贸试验区等工作,完成推进国内外贸易发展,拓展国内外市场,保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额好农产品网销额保持稳定增长等目标任务,推动我市各项工作在全省实现争先进位。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	验收县域商业体系建设示范县个数		≤2个	数量指标	验收县域商业体系建设示范县个数		≤2个
			参加单一窗口业务培训人数		≥120人		参加单一窗口业务培训人数		≥120人
			开展考察学习次数		≥2次		开展考察学习次数		≥2次
			制作宣传片个数		≥1个		制作宣传片个数		≥1个
		质量指标	参加单一窗口业务培训人员合格率		≥98%	质量指标	县域商业体系建设示范县验收率		100%
			县域商业体系建设示范县验收率		100%		参加单一窗口业务培训人员合格率		≥98%
		时效指标	开展参加单一窗口业务培训时长		1天	时效指标	开展参加单一窗口业务培训时长		1天
			外出考察学习时长		3天		外出考察学习时长		3天
		成本指标	招商引资经费		≤3万元	成本指标	验收县域商业体系建设示范县费用		≤4万元
			“十五五”商务发展规划、成品油网点“十五五”规划、“十五五”中心城区商业网点专项规划		≤3万元		招商引资经费		≤3万元
			电子商务发展专项经费		≤5万元		“十五五”商务发展规划、成品油网点“十五五”规划、“十五五”中心城区商业网点专项规划		≤3万元
			促消费活动经费		≤7万元		单一窗口业务培训经费		≤2.5万元
	安徽自贸区六安联动创新区活动经费		≤5.5万元	安徽自贸区六安联动创新区活动经费			≤5.5万元		
	单一窗口业务培训经费		≤2.5万元	电子商务发展专项经费			≤5万元		
	验收县域商业体系建设示范县费用		≤4万元	促消费活动经费			≤7万元		

	效益 指标	经济 效益 指标			经济 效益 指标		
		社会 效益 指标	县域商业体系建设示范县覆盖率	100%	社会 效益 指标	县域商业体系建设示范县覆盖率	100%
		生态 效益 指标			生态 效益 指标		
		可持 续影 响指 标	本地区企业使用国际贸易单一窗口办理业务数量较培训前增加	≥10%	可持 续影 响指 标	本地区企业使用国际贸易单一窗口办理业务数量较培训前增加	≥10%
	满意 度指 标	满意 度指 标	服务企业满意度	≥95%	满意 度指 标	服务企业满意度	≥95%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：单位（盖章）：

项目名称		市商务局代管资金项目									
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局					
项目属性		一次性项目		项目期		1年					
项目资金 (万元)		中期资金总额:		140.00		年度资金总额:		140.00			
		其中:财政拨款		140.00		其中:财政拨款		0.00			
		其他资金		0.00		其他资金		140.00			
总体目标	中期目标(2025年—2025年)				年度目标						
	通过保障上海五五购物节活动经费,实现参展企业的数量增加、购物节活动期间成交金额提高,达到提升六安产品在上海知名度的效果;通过规范外商投资协会、国际商会、企业履约保证金等代管资金的使用,实现代管资金使用合理合规的效果。				通过保障上海五五购物节活动经费,实现参展企业的数量增加、购物节活动期间成交金额提高,达到提升六安产品在上海知名度的效果;通过规范外商投资协会、国际商会、企业履约保证金等代管资金的使用,实现代管资金使用合理合规的效果。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	上海五五购物节参会企业		≥50家		数量指标	上海五五购物节参会企业		≥50家	
		质量指标	较24年上海五五购物节展位增加		≥10%		质量指标	较24年上海五五购物节展位增加		≥10%	
		时效指标	举办时间		2025年5月1日至3日		时效指标	举办时间		2025年5月1日至3日	
		成本指标	商会协会支出		≤60万元		成本指标	上海五五购物节活动经费		≤80万元	
			上海五五购物节活动经费		≤80万元			商会协会支出		≤60万元	
	效益指标	经济效益指标	上海五五购物节成交金额		≥300万元		经济效益指标	上海五五购物节成交金额		≥300万元	
		社会效益指标	上海五五购物节消费者参与人数		≥1万人		社会效益指标	上海五五购物节消费者参与人数		≥1万人	
		生态效益指标					生态效益指标				
		可持续影响指标	推广六安市特色产品		≥60家		可持续影响指标	推广六安市特色产品		≥60家	
	满意度指标	满意度指标	上海五五购物节参展企业满意度		≥95%		满意度指标	上海五五购物节参展企业满意度		≥95%	

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		消费品以旧换新补贴资金									
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局					
项目属性		一次性项目		项目期		1年					
项目资金 (万元)		中期资金总额：		2252.58		年度资金总额：		2252.58			
		其中：财政拨款		2252.58		其中：财政拨款		0.00			
		其他资金		0.00		其他资金		2252.58			
总体目标	中期目标（2024年—2024年）				年度目标						
	用于我市24年度消费品以旧换新补贴资金兑付										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	参与消费者人数		≥5000人		数量指标				
		质量指标	分类按照补贴标准		按照相关规定		质量指标				
		时效指标	申报时间		25年1月10日前		时效指标				
		成本指标	资金总额		22525800元		成本指标				
	效益指标	经济效益指标	24年汽车消费总额		提升		经济效益指标				
		社会效益指标	消费者消费信心		提升		社会效益指标				
		生态效益指标					生态效益指标				
		可持续影响指标	商务经济各项工作		拉升		可持续影响指标				
	满意度指标	满意度指标	消费者满意度		≥95%		满意度指标				

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		2024年中央财政汽车以旧换新补贴					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		常年项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		710.00	年度资金总额：		37.50
		其中：财政拨款		710.00	其中：财政拨款		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		37.50
总体目标	中期目标（2024年—2024年）				年度目标		
	为顺应消费市场新形势，实施汽车以旧换新行动，推动汽车换能，推动全市消费市场体质扩容，不断增强消费对经济发展的基础性作用。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	活动期间以旧换新汽车数量	≥300辆	数量指标		
		质量指标	以旧换新汽车补贴完成率	100%	质量指标		
		时效指标	活动结束时间	2024.12年	时效指标		
		成本指标	本次下达中央资金规模	710万元	成本指标		
			汽车以旧换新补贴金额	≤1万元/辆车			
	效益指标	经济效益指标	通过以旧换新活动，带动消费	效果显著	经济效益指标		
		社会效益指标	营造购车用车良好环境	效果显著	社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	带动全市消费持续发展	效果显著	可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	获得以旧换新补贴人员满意度	≥85%	满意度指标		

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			国内外贸易发展专项经费						
主管部门及代码			[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局		
项目属性			常年项目		项目期		3年		
项目资金 (万元)			中期资金总额：		249.00	年度资金总额：		0.00	
			其中：财政拨款		249.00	其中：财政拨款		0.00	
			其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2024年—2026年）					年度目标			
	通过项目实施，进行租赁电子商务检测平台、储备至少600吨冻猪肉，电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务。					通过项目实施，进行租赁电子商务检测平台、储备至少600吨冻猪肉，电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	租赁电子商务监测平台个数		1个	数量指标	租赁电子商务监测平台个数		1个
			冻猪肉储备数量		600吨		冻猪肉储备数量		600吨
		质量指标	冻猪肉验收合格率		100%	质量指标	冻猪肉验收合格率		100%
			时效指标	冻猪肉储备招标时间			2024年8月底	时效指标	冻猪肉储备招标时间
		电子商务检测平台数据更新时效		按月	电子商务检测平台数据更新时效		按月		
		成本指标	电子商务监测平台费用		18万元	成本指标	电子商务监测平台费用		18万元
			2023年冻猪肉储备尾款		38.4万元		2023年冻猪肉储备尾款		38.4万元
			2024年冻猪肉储备预付款		≤93.6万元		2024年冻猪肉储备预付款		≤93.6万元
	冻猪肉储备成本		≤2600元/吨	冻猪肉储备成本			≤2600元/吨		
	效益指标	经济效益指标				经济效益指标			
		社会效益指标	电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据		≥2000家	社会效益指标	电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据		≥2000家
		生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标	推动电商环境发展的可持续性		有效推动	可持续影响指标	推动电商环境发展的可持续性		有效推动
	满意度指标	满意度指标	服务企业满意度		≥90%	满意度指标	服务企业满意度		≥90%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			城区农贸市场整治提升工作经费								
主管部门及代码			[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局				
项目属性			常年项目		项目期		3年				
项目资金 (万元)			中期资金总额：		1040.00		年度资金总额：		320.00		
			其中：财政拨款		1040.00		其中：财政拨款		320.00		
			其他资金		0.00		其他资金		0.00		
总体目标	中期目标（2024年—2026年）					年度目标					
	通过开展对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作，实现补齐设施短板、完善市场功能，达到规范经营，保障和改善城区民生，推进文明城市创建精细化管理。					通过开展对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作，实现补齐设施短板、完善市场功能，达到规范经营，保障和改善城区民生，推进文明城市创建精细化管理。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	2021年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量		6个		数量指标	2021年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量		6个	
			2017年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量		10个			2017年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量		10个	
		质量指标	重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率		100%		质量指标	被改造农贸市场运营管理和文明创建验收合格率		100%	
			被改造农贸市场运营管理和文明创建验收合格率		100%			重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率		100%	
			资金支出合规性		合规			资金支出合规性		合规	
		时效指标	奖补资金下拨时间		审计通过后		时效指标	奖补资金下拨时间		审计通过后	
		成本指标	农贸市场奖补标准		20万元/个		成本指标	农贸市场奖补标准		20万元/个	
	效益指标	经济效益指标					经济效益指标				
		社会效益指标	2025年关于农贸市场的投诉		≤10次		社会效益指标	2025年关于农贸市场的投诉		≤10次	
		生态效益指标					生态效益指标				
		可持续影响指标	被改造农贸市场稳定运行年限		≥10年		可持续影响指标	被改造农贸市场稳定运行年限		≥10年	
	满意度指标	满意度指标	居民对农贸市场购物环境满意度		≥95%		满意度指标	居民对农贸市场购物环境满意度		≥95%	

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：单位（盖章）：

项目名称		服务业发展资金							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局			
项目属性		一次性项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		543.37		年度资金总额:		1315.00	
		其中:财政拨款		543.37		其中:财政拨款		0.00	
		其他资金		0.00		其他资金		1315.00	
总体目标	中期目标(2023年—2023年)				年度目标				
	农产品供应链体系建设奖补资金				农产品供应链体系建设奖补资金				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	符合条件的农产品供应链项目数量	根据实际申报数确定	数量指标	奖补企业数量	≥5家		
		质量指标	项目实施企业投入资金带动社会投入资金	≥2倍	质量指标	强化产销对接长效机制项目申报企业采取订单农业、产销一体、股权合作等长期稳定流通模式的农产品交易额在项目申报企业农产品总交易额占比提高率	≥5%		
						加强产地流通设施建设项目申报企业农产品产后商品化设施使用率(产地商品化设备使用率=使用设备处理量/农产品年产量×100%)	≥10%		
						农产品冷链物流项目申报企业农产品冷藏仓储规模较项目实施前提高比例	≥5%		
		时效指标	资金拨付时间	2023年	时效指标	奖补资金兑付时间	2024年		
		成本指标	本次奖补资金成本	543.37万元	成本指标	本次兑现中央农产品供应链奖补资金规模	543.37万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	奖补企业带动行业发展情况	效果显著	社会效益指标	通过实施项目项目,带动社会投资	≥2倍		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	提高农产品农业产业链龙头作用	效果显著	可持续影响指标	增强农产品批发市场民生保障能力、可持续发展能力	效果显著		

	满意度指标	满意度指标	获得奖补企业满意度	≥85%	满意度指标	服务对象满意度	≥85%
--	-------	-------	-----------	------	-------	---------	------

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		2023年消费券省级奖补资金					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		一次性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		750.00	年度资金总额：		2738.29
		其中：财政拨款		750.00	其中：财政拨款		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		2738.29
总体目标	中期目标（2023年—2023年）				年度目标		
	2023年消费券省级奖补资金						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	发放消费券数量	根据实际方案确定	数量指标		
		质量指标	开展高质量促进消费活动	根据实际方案确定	质量指标		
		时效指标	资金兑付时间	2023年	时效指标		
		成本指标	奖补资金总成本	750万元	成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	通过开展促消费活动，带动社会经济发展	根据实际方案确定	社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	促进本市经济可持续发展	效果显著	可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	领取消费券居民满意度	≥85%	满意度指标		

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		2023年省级外经贸发展资金									
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局					
项目属性		一次性项目		项目期		1年					
项目资金 (万元)		中期资金总额：		290.00		年度资金总额：		75.00			
		其中：财政拨款		290.00		其中：财政拨款		0.00			
		其他资金		0.00		其他资金		75.00			
总体目标	中期目标（2023年—2023年）				年度目标						
	引导进出口协同发展。推动外贸新业态新模式发展，优化进出口商品结构，优化外向型产业区域布局，创新发展服务贸易，提高国际化双向投资水平。推动利用外资保稳促优，促进对外投资平稳发展。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	支持外经贸领域公共服务项目数量		根据2023年实际申报情况确定		数量指标				
			支持内外贸企业开拓国内国际市场项目数量		根据2023年实际申报情况确定						
		质量指标	开展预警法律服务和实施贸易调整援助支持企业数		根据2023年实际申报情况确定		质量指标				
		时效指标	资金拨付及时性		2023年		时效指标				
		成本指标	省级外经贸发展资金		290万元		成本指标				
	效益指标	经济效益指标	服贸进出口年均增速		根据2023年实际申报情况确定		经济效益指标				
		社会效益指标	外经贸企业营商环境		效果显著		社会效益指标				
		生态效益指标					生态效益指标				
		可持续影响指标					可持续影响指标				
	满意度指标	满意度指标	获得支持的企业满意度		≥85%		满意度指标				

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		国内外贸易发展专项经费					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		768.00	年度资金总额：		83.00
		其中：财政拨款		768.00	其中：财政拨款		83.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标		
	通过项目实施，开展暖民心活动、进行冻猪肉储备以及日常商务领域疫情防控检查、安全生产检查、促销费活动、文明创建、电子商务宣传推广等各项工作，完成推进国内外贸易发展，推进进出口、利用外资稳定增长、拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务，推动我市各项工作在全省实现争先进位。				通过项目实施，开展暖民心活动、进行冻猪肉储备以及日常商务领域疫情防控检查、安全生产检查、促销费活动、文明创建、电子商务宣传推广等各项工作，完成推进国内外贸易发展，推进进出口、利用外资稳定增长、拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务，推动我市各项工作在全省实现争先进位。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	冻猪肉储备数量	600吨	数量指标	冻猪肉储备数量	600吨
		质量指标	安全生产检查合格率	≥90%	质量指标	安全生产检查合格率	≥90%
		时效指标	电子商务监测平台提供监测报告频次	3月/次	时效指标	电子商务监测平台提供监测报告频次	3月/次
		成本指标	冻猪肉储备成本	≤65万元	成本指标	冻猪肉储备成本	≤65万元
			电子商务监测平台使用费	≤18万元/年		电子商务监测平台使用费	≤18万元/年
		效益指标	经济效益指标	参加促销费活动人员增长率	≥10%	经济效益指标	参加促销费活动人员增长率
	社会效益指标		电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据	≥2000家	社会效益指标	电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据	≥2000家
	生态效益指标				生态效益指标		
	可持续影响指标		电子商务监测平台持续监测	≥3年	可持续影响指标	电子商务监测平台持续监测	≥3年
	满意度指标	满意度指标	受益企业满意度	≥90%	满意度指标	受益企业满意度	≥90%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		外经贸发展专项资金							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局			
项目属性		一次性项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		220.00	年度资金总额：		681.40		
		其中：财政拨款		220.00	其中：财政拨款		0.00		
		其他资金		0.00	其他资金		681.40		
总体目标	中期目标（2022年—2022年）				年度目标				
	提前下达2022年省级商务发展专项资金（外经贸发展专项资金），支持外贸企业发展，稳住外贸基本盘。				提前下达2022年省级商务发展专项资金（外经贸发展专项资金），支持外贸企业发展，稳住外贸基本盘。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	奖补外贸企业数量		根据实际申报情况确定	数量指标	奖补外贸企业数量		根据实际申报情况确定
		质量指标	资金使用合规性		合规	质量指标	资金使用合规性		合规
		时效指标	资金拨付及时性		2022年	时效指标	资金拨付及时性		2022年
		成本指标	外经贸发展专项资金		220万元	成本指标	外经贸发展专项资金		220万元
	效益指标	经济效益指标				经济效益指标			
		社会效益指标	支持外贸外经企业发展		效果显著	社会效益指标	支持外贸外经企业发展		效果显著
		生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标	促进外贸外经企业可持续发展		效果显著	可持续影响指标	促进外贸外经企业可持续发展		效果显著
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度		≥80%	满意度指标	服务对象满意度		≥80%

项目负责人：