六安市商务局2024年政府信息公开

工作年度报告

 根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）和省市工作部署，六安市商务局编制了2024年政府信息公开工作报告。全文包括2024年政府信息主动公开情况，依申请公开情况、政府信息管理情况、平台建设情况、监督保障情况、存在的主要问题及改进措施和其他需要报告的事项。本年度报告中所列数据的统计期限为2024年1月1日至2024年12月31日，本年度报告的电子版可以在六安商务局信息公开平台下载。如对本年度报告有任何疑问，请联系六安市商务局（地址：六安市行政中心6号楼206室；邮编：237000；电话：0564-3379561）。

一、总体情况

（一）主动公开。一是做好重点领域信息公开。整理公开了我市“中华老字号”和“安徽老字号”名录名单；加强全市生活必需品和成品油市场运行监测，按月对运行情况进行公开；发布涉及稳外贸、稳外资、促消费等相关政策文件和工作落实信息33条，有效帮助企业纾困解难，推动高质量发展。二是大力推动促消费宣传。共发布消费券发放公告18次，主动回应信息20条；围绕消费品以旧换新工作发布政策文件3个，召开新闻发布会3场，对政策进行了详细解读，扩大群众知晓度。三是按要求做好“双随机一公开”抽查检查结果公开。对照抽查事项清单及抽查计划，按时开展工作，第一时间向社会公开结果。

（二）依申请公开。高标准推进依申请公开，按照规定登记、审核、办理、答复及归档。2024年，我局共收到政府信息公开申请1件，予以公开办结1件，未发生行政复议和行政诉讼。

（三）政府信息管理。对公开的规范性文件网页及下载版格式进行全面调整完善，确保格式规范。对本部门发布的行政规范性文件开展清理工作，及时公开清理结果。强化内审机制，严格执行政府信息公开“三审三校”制度，规范发布流程，切实防范泄密和舆情风险。加强对门户网站监测，对反馈的信息安全问题，安排专人及时整改到位。

（四）政府信息公开平台建设。常态化做好县区商务、普法宣传、应急管理等专题专栏的更新和维护。做强政务新媒体平台，严格落实网络意识形态工作责任制，规范发布信息，提升“六安商务”微信公众号的关注度和影响力。2024年共办理网上留言296条。

（五）监督保障。局机关高度重视政务公开工作，将政务公开工作与业务工作同安排、同部署。加强对政府信息公开发布平台的使用管理和规范，严格落实《六安市商务局政府信息主动公开制度》《六安市商务局政府信息公开保密审查制度》等。积极参加市政务公开培训，总结积累经验，提升我局政务公开工作人员的业务水平和工作能力。对省市检测反馈的问题，做到及时整改，全面排查，避免类似错误再发生。

二、主动公开政府信息情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第二十条第（一）项 | | | |
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 0 | 0 | 3 |
| 第二十条第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政许可 | 74 | | |
| 第二十条第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政处罚 | 0 | | |
| 行政强制 | 0 | | |
| 第二十条第（八）项 | | | |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） | | |
| 行政事业性收费 | 0 | | |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | | | 申请人情况 | | | | | | |
| 自然人 | 法人或其他组织 | | | | | 总计 |
| 商业  企业 | 科研  机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.属于三类内部事务信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.属于行政执法案卷 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8.属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.重复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （六）其他处理 | 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.其他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （七）总计 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 四、结转下年度继续办理 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | |
| 结果维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | |
| 结果 维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 | 结果 维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、存在的主要问题及改进情况

上年度问题整改落实情况：针对重点领域信息公开不够及时的问题，2024年加强了对信息发布的及时性，对市场运行监测情况在完成信息统计后第一时间予以公开，及时发布支持市场主体纾困发展政策文件及工作落实情况，2024年共发布了有关信息60条。二是信息公开方式的进一步优化，采取图片、视频等宣传形式，发布消费券发放公告，宣传消费品以旧换新工作；通过召开新闻发布会，对政策文件进行解读宣传。

目前仍存在如下问题：政府信息公开内容相对单一，群众关心的促消费、助企纾困等信息公开较少。

下一步改进措施：加强政策信息公开，在促消费活动开展前，提前发布活动通知、消费券发放公告等，扩大群众知晓度，提高群众参与度。活动结束后及时总结经验成效，做到主动回应。

六、其他需要报告的事项

按照《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉 的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生信息公开处理费。

2025年1月13日