

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称		国内外贸易发展专项经费							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		516.00		年度资金总额:		163.40	
		其中:财政拨款		516.00		其中:财政拨款		163.40	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标		中期目标(2024年—2026年)				年度目标			
		通过项目实施,进行租赁电子商务检测平台、储备至少600吨冻猪肉、验收4个县域商业体系建设示范县、开展单一窗口业务培训、外出考察学习自贸试验区等工作,完成推进国内外贸易发展,拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务,推动我市各项工作在全省实现争先进位。				通过项目实施,进行租赁电子商务检测平台、储备至少600吨冻猪肉、验收4个县域商业体系建设示范县、开展单一窗口业务培训、外出考察学习自贸试验区等工作,完成推进国内外贸易发展,拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务,推动我市各项工作在全省实现争先进位。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	数量指标	验收县域商业体系建设示范县个数	≤4个	数量指标	验收县域商业体系建设示范县个数	≤4个	
				冻猪肉储备数量	600吨		冻猪肉储备数量	600吨	
				租赁电子商务监测平台个数	1个		租赁电子商务监测平台个数	1个	
				参加单一窗口业务培训人数	≥120人		参加单一窗口业务培训人数	≥120人	
				开展考察学习次数	≥1次		开展考察学习次数	≥1次	
				制作宣传片个数	≥1个		制作宣传片个数	≥1个	
		质量指标	质量指标	验收县域商业体系建设示范县合格率	100%	质量指标	验收县域商业体系建设示范县合格率	100%	
				参加单一窗口业务培训人员合格率	100%		参加单一窗口业务培训人员合格率	100%	
				冻猪肉验收合格率	100%		冻猪肉验收合格率	100%	
		产出指标	时效指标	验收县域商业体系建设示范县时间	按照省厅文件要求	时效指标	验收县域商业体系建设示范县时间	按照省厅文件要求	
				电子商务检测平台数据更新时效	按月		电子商务检测平台数据更新时效	按月	
				冻猪肉储备招标时间	2024年8月底		冻猪肉储备招标时间	2024年8月底	
				开展单一窗口业务培训时长	1天		开展单一窗口业务培训时长	1天	
				外出考察学习时长	3天		外出考察学习时长	3天	
				电子商务监测平台费用	18万元		电子商务监测平台费用	18万元	
				冻猪肉储备成本	≤2600元/吨		冻猪肉储备成本	≤2600元/吨	
				2024年冻猪肉储备预付款	≤93.6万元		2024年冻猪肉储备预付款	≤93.6万元	

	成本指标	2023年冻猪肉储备尾款	38.4万元	成本指标	2023年冻猪肉储备尾款	38.4万元
		验收县域商业体系建设示范县费用	≤8万元		验收县域商业体系建设示范县费用	≤8万元
		单一窗口业务培训经费	≤2万元		单一窗口业务培训经费	≤2万元
		安徽自贸区六安联动创新区活动经费	≤10万元		安徽自贸区六安联动创新区活动经费	≤10万元
效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
	社会效益指标	电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据	≥2000家	社会效益指标	电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据	≥2000家
		县域商业体系建设示范县覆盖率	100%		县域商业体系建设示范县覆盖率	100%
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	推动电商环境发展的可持续性	有效推动	可持续影响指标	推动电商环境发展的可持续性	有效推动
满意度指标	满意度指标	服务企业满意度	≥90%	满意度指标	服务企业满意度	≥90%

项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		城区农贸市场整治提升工作经费						
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局		
项目属性		常年项目		项目期		3年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		1080.00	年度资金总额:		360.00	
		其中:财政拨款		1080.00	其中:财政拨款		360.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标		中期目标(2024年—2026年)			年度目标			
		根据市政府《六安市城区农贸市场整治提升实施方案》(六政办秘〔2017〕145号)和《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》(六政办秘〔2021〕107号)文件要求,通过实施项目,开展对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作,补齐设施短板、完善市场功能,引导规范经营,保障和改善城区民生,推进文明城市创建精细化管理。			根据市政府《六安市城区农贸市场整治提升实施方案》(六政办秘〔2017〕145号)和《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》(六政办秘〔2021〕107号)文件要求,通过实施项目,开展对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作,补齐设施短板、完善市场功能,引导规范经营,保障和改善城区民生,推进文明城市创建精细化管理。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		产出指标	数量指标	2021年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	8个	数量指标	2017年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	10个
				2017年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	10个		2021年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	8个
			质量指标	被改造农贸市场运营管理和文明创建验收合格率	100%	质量指标	重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率	100%
				资金支出合规性	合规		被改造农贸市场运营管理和文明创建验收合格率	100%
				重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率	100%		资金支出合规性	合规
			时效指标	奖补资金下拨时间	2024年底之前	时效指标	奖补资金下拨时间	2024年底之前
		成本指标	农贸市场奖补标准	20万元/个	成本指标	农贸市场奖补标准	20万元/个	
		效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
			社会效益指标	进一步优化城区居民的消费环境,加强去农贸市场的管理	有效提升	社会效益指标	进一步优化城区居民的消费环境,加强去农贸市场的管理	有效提升
生态效益指标				生态效益指标				

	可持续影响指标	被改造农贸市场稳定运行年限	≥10年	可持续影响指标	支持项目适应政策发展要求，为六安人民打造幸福生活	影响程度较高
		支持项目适应政策发展要求，为六安人民打造幸福生活	影响程度较高		被改造农贸市场稳定运行年限	≥10年
	满意度指标	满意度指标	居民对农贸市场购物环境满意度	≥95%	满意度指标	居民对农贸市场购物环境满意度

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称		商贸服务运行维护费					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商贸服务中心	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		36.00	年度资金总额:		7.00
		其中:财政拨款		36.00	其中:财政拨款		7.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2023年—2025年)				年度目标		
	项目通过对刑满释放人员的最低生活补助经费、做好系统内离退休人员的服务工作;做好安全、创建、系统内企业改制、信访维稳等工作。做好国有企业改制工作;维护下岗职工和军人稳定,保障人员经费开支稳定,保障退休人员的基本福利。				项目通过对刑满释放人员的最低生活补助经费、做好系统内离退休人员的服务工作;做好安全、创建、系统内企业改制、信访维稳等工作。做好国有企业改制工作;维护下岗职工和军人稳定,保障人员经费开支稳定,保障退休人员的基本福利。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障下属国企离休干部	8人	数量指标	维稳人数	≤450人
			改制后企业	≥7家		未改制企业	1家
			退休老干部人员数量	28人		改制后企业	25家
			刑满释放人员	1人		刑满释放人员	1人
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	保障改制企业职工合法权益	合理有效
			对国企改制后企业人员保障覆盖率	100%			
		时效指标	经费支出及时性	及时	时效指标	经费支出时效性	符合序时进度
			机关退休老干部慰问费发放时间	2024年2月底前			
			离休老干部公用经费发放时间	2024年12月底之前			
			对刑满释放人员经费发放时间	按月发放			
		成本指标	遗属慰问费	≤0.2万元	成本指标	低保标准	706元/月
			企业离休干部公用经费	2500元/年		差旅费	2万元
	退休待遇补差经费		≤1万元	维稳经费		6万元	
	机关退休老干部慰问费		1000元/人/年	企业离休干部公用经费		2500元/年	
	刑满释放人员低保标准		756元/月				
	经济效益指标				经济效益指标	商务领域经济指标	提升

	效益指标	社会效益指标	保障改制企业职工合法权益	有效保障	社会效益指标	保障改制企业职工合法权益	提升
			维护了下岗职工和军人稳定	≥ 1000 人		维护下岗职工、军人稳定	稳定有效
		生态效益指标			生态效益指标	节能降耗	降低
		可持续影响指标	持续保障国有改制企业下岗职工和机关退休人员的基本	提升	可持续影响指标	商务领域各项指标	提升
	满意度指标	满意度指标	离退休改制人员的满意度	$\geq 90\%$	满意度指标	所属企业满意度	提高

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称		双随机一公开监管工作经费													
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务综合执法稽查大队									
项目属性		常年项目		项目期		3年									
项目资金 (万元)		中期资金总额:		15.00		年度资金总额:		4.00							
		其中:财政拨款		15.00		其中:财政拨款		4.00							
		其他资金		0.00		其他资金		0.00							
总体目标		中期目标(2023年—2025年)				年度目标									
		<p>针对社会热点问题以及整治的重点领域、重点行业,每年制定检查计划,采取“双随机、一公开”方式,采取定向、非定向方式进行抽检;联合有关部门联合检查。在本部门检查对象名录库中随机抽取检查对象,由检查实施机关随机抽取执法检查人员,并与检查对象进行匹配,形成“一企一表”,在规定时间内实施联合抽查。</p>				<p>项目通过针对社会热点问题以及整治的重点领域、重点领域、重点行业,每年制定检查计划,采取“双随机、一公开”方式,采取定向、非定向方式进行抽检;联合有关部门联合检查。在本部门检查对象名录库中随机抽取检查对象,由检查实施机关随机抽取执法检查人员,并与检查对象进行匹配,形成“一企一表”,在规定时间内实施联合抽查。促进商贸领域企业合法合规有序进行。</p>									
绩效指标		一级指标		二级指标		三级指标		指标值		二级指标		三级指标		指标值	
		产出指标		数量指标		“双随机 一公开”监管企业		≥100家		数量指标		“双随机 一公开”监管企业		≥400家	
						执法专项检查次数		≥100次				出差人次		300人/次	
						普法宣传资料印刷种类		≥2类				执法专项检查次数		≥50次	
												奖牌证书		50套	
				质量指标		印刷资料的合格率		100%		案件办结率		≥98%			
						“双随机、一公开”行政检查完成率		100%		“双随机、一公开”行政检查完成率		100%			
						案件处理合规率		合规		案件处理合规率		100%			
						检查中发现问题的整改率		100%							
		时效指标		“双随机、一公开”监管企业检查时		根据上级文件序时进度		案件办结时间		符合相关法律法规					
				案件办结时间		及时									
				检查中发现问题的整改时间		≤7天									
				办案经费		≤1.75万元		制作奖牌		1万元					

	成本指标	专项检查办案经费	≤1万元	成本指标	差旅费	3万元	
		差旅费	100元/人/天		办案经费	1万元	
		普法宣传资料印刷费	≤0.25万元				
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标	商务领域经济指标	增长
		社会效益指标	“双随机一公开”网站公示点击量	1万人次	社会效益指标	“双随机一公开”网站公示点击量	1万人次
						“双随机、一公开”群众知晓率	提升
		生态效益指标			生态效益指标	节能降耗	提升
	可持续影响指标	促进商贸领域的合规发展及稳定运转	有效保障	可持续影响指标	促进商贸领域经济增长	增长	
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥85%	满意度指标	群众满意度	≥98%
			社会公众满意度	≥90%			