

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称		国内外贸易发展专项经费							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		516.00		年度资金总额:		163.40	
		其中:财政拨款		516.00		其中:财政拨款		163.40	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标		中期目标(2024年—2026年)				年度目标			
		通过项目实施,进行租赁电子商务检测平台、储备至少600吨冻猪肉、验收4个县域商业体系建设示范县、开展单一窗口业务培训、外出考察学习自贸试验区等工作,完成推进国内外贸易发展,拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务,推动我市各项工作在全省实现争先进位。				通过项目实施,进行租赁电子商务检测平台、储备至少600吨冻猪肉、验收4个县域商业体系建设示范县、开展单一窗口业务培训、外出考察学习自贸试验区等工作,完成推进国内外贸易发展,拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务,推动我市各项工作在全省实现争先进位。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	数量指标	验收县域商业体系建设示范县个数	≤4个	数量指标	验收县域商业体系建设示范县个数	≤4个	
				冻猪肉储备数量	600吨		冻猪肉储备数量	600吨	
				租赁电子商务监测平台个数	1个		租赁电子商务监测平台个数	1个	
				参加单一窗口业务培训人数	≥120人		参加单一窗口业务培训人数	≥120人	
				开展考察学习次数	≥1次		开展考察学习次数	≥1次	
				制作宣传片个数	≥1个		制作宣传片个数	≥1个	
		质量指标	质量指标	验收县域商业体系建设示范县合格率	100%	质量指标	验收县域商业体系建设示范县合格率	100%	
				参加单一窗口业务培训人员合格率	100%		参加单一窗口业务培训人员合格率	100%	
				冻猪肉验收合格率	100%		冻猪肉验收合格率	100%	
		产出指标	时效指标	验收县域商业体系建设示范县时间	按照省厅文件要求	时效指标	验收县域商业体系建设示范县时间	按照省厅文件要求	
				电子商务检测平台数据更新时效	按月		电子商务检测平台数据更新时效	按月	
				冻猪肉储备招标时间	2024年8月底		冻猪肉储备招标时间	2024年8月底	
				开展单一窗口业务培训时长	1天		开展单一窗口业务培训时长	1天	
				外出考察学习时长	3天		外出考察学习时长	3天	
				电子商务监测平台费用	18万元		电子商务监测平台费用	18万元	
				冻猪肉储备成本	≤2600元/吨		冻猪肉储备成本	≤2600元/吨	
				2024年冻猪肉储备预付款	≤93.6万元		2024年冻猪肉储备预付款	≤93.6万元	

	成本指标	2023年冻猪肉储备尾款	38.4万元	成本指标	2023年冻猪肉储备尾款	38.4万元
		验收县域商业体系建设示范县费用	≤8万元		验收县域商业体系建设示范县费用	≤8万元
		单一窗口业务培训经费	≤2万元		单一窗口业务培训经费	≤2万元
		安徽自贸区六安联动创新区活动经费	≤10万元		安徽自贸区六安联动创新区活动经费	≤10万元
效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
	社会效益指标	电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据	≥2000家	社会效益指标	电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据	≥2000家
		县域商业体系建设示范县覆盖率	100%		县域商业体系建设示范县覆盖率	100%
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	推动电商环境发展的可持续性	有效推动	可持续影响指标	推动电商环境发展的可持续性	有效推动
满意度指标	满意度指标	服务企业满意度	≥90%	满意度指标	服务企业满意度	≥90%

项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		城区农贸市场整治提升工作经费					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		1080.00	年度资金总额:		360.00
		其中:财政拨款		1080.00	其中:财政拨款		360.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2024年—2026年)				年度目标		
	根据市政府《六安市城区农贸市场整治提升实施方案》(六政办秘〔2017〕145号)和《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》(六政办秘〔2021〕107号)文件要求,通过实施项目,开展对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作,补齐设施短板、完善市场功能,引导规范经营,保障和改善城区民生,推进文明城市创建精细化管理。				根据市政府《六安市城区农贸市场整治提升实施方案》(六政办秘〔2017〕145号)和《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》(六政办秘〔2021〕107号)文件要求,通过实施项目,开展对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作,补齐设施短板、完善市场功能,引导规范经营,保障和改善城区民生,推进文明城市创建精细化管理。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	2021年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	8个	数量指标	2017年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	10个
			2017年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	10个		2021年纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	8个
		质量指标	被改造农贸市场运营管理和文明创建验收合格率	100%	质量指标	重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率	100%
			资金支出合规性	合规		被改造农贸市场运营管理和文明创建验收合格率	100%
			重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率	100%		资金支出合规性	合规
		时效指标	奖补资金下拨时间	2024年底之前	时效指标	奖补资金下拨时间	2024年底之前
	成本指标	农贸市场奖补标准	20万元/个	成本指标	农贸市场奖补标准	20万元/个	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	进一步优化城区居民的消费环境,加强去农贸市场的管理	有效提升	社会效益指标	进一步优化城区居民的消费环境,加强去农贸市场的管理	有效提升
生态效益指标				生态效益指标			

	可持续影响指标	被改造农贸市场稳定运行年限	≥10年	可持续影响指标	支持项目适应政策发展要求，为六安人民打造幸福生活	影响程度较高
		支持项目适应政策发展要求，为六安人民打造幸福生活	影响程度较高		被改造农贸市场稳定运行年限	≥10年
	满意度指标	满意度指标	居民对农贸市场购物环境满意度	≥95%	满意度指标	居民对农贸市场购物环境满意度