

附件：

项目支出绩效自评表 (2022 年度)

项目名称		专项业务费-商贸服务运行维护费					
主管部门		054-六安市商务局		实施单位	054002-六安市商贸服务中心		
项目资金 (万元)		年初 预 算 数	全年 预 算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	19	19	18.82	10	99.05%	9.91
	其中：本年财政拨款	19	19	18.82	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标	实际完成情况					
	<p>加强开展内外贸流通、会展、家政、养老、餐饮等行业培训 工作；开展电子商务、跨境电商知识和实用技术培训；做好 系统内离退休人员的服务工作；做好安全、创建、系统内企 业改制、信访维稳等工作。进一步做好国有企业改制工作； 维护下岗职工和军人稳定，实现社会效益。</p>	<p>1、一是完成 2022 年省级农村电商资金及市级电商资金 相关工作。摸排各县区省级资金申报项目情况，下发 2022 年省级农村电商资金实施细则及申报通知，审核 各县区报送的申报资料，配合开展省级农村电商绩效评 价工作。二是配合组织参与电商直播竞赛等重大活动。 配合完成 2022 年网上年货节，京东物流春茶推介会， 淘菜菜、淘特产对接会，春茶上新活动月，第二届电 商直播技能竞赛、第五届好网货大赛等重大活动。三是 协助举办全市电子商务工作专题研讨班。对接市委党 校、皖西学院开展电子商务工作专题研讨班，做好组织 培训报名、研讨班跟班等工作。四是做好电商科主办和 协办的人大、政协建议提案回复工作。五是建立电子商 务专家库，通过资料审核最终聘任电子商务专家库专 家。六是做好进博会、厦门投洽会的服务工作。</p> <p>2、做好离退休人员及下属企业职工服务工作。一是做 好企业离休干部服务工作。摸排下属企业 12 位离休 干部、30 位离休遗属信息，分别建立个人信息台账； 对接老干局，为 9 位离休干部办理特困帮扶补助；办 理 3 位离休干部去世相关事宜；对接老干局，做好春节 期间 25 位离休干部、离休干部遗属慰问金发放工作。 二是做好退休人员服务工作。办理 14 名下属国企职工 退休手续；核查并出具独生子女证明、工作证明等各类 证明 9 人次；协助档案公司对原始档案进行整理，并 完成档案验收工作；完成 2022 年度退休人员社保卡信息</p>					

					更工作：完成 2022 年离退休干部统计数据核验、年度体检、党费缴纳、节日慰问、退休职工计划生育一次性奖励发放审核等工作。 3、做好信访维稳工作 与改制企业留守人员保持沟通，及时掌握了解职工诉求，保持职工思想稳定，缓解职工矛盾，做好已改制企业遗留问题的信访工作，以及正在改制企业的维稳工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	组织企业参加展会次数 (次)	≤2 次	2	10	10	
			维稳人数	≤150 人	150	10	10	
		质量指标	展会完成率	= 100%	100	10	8	收疫情影响，部分会展延期或者缩减规模
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	保障项目实施的经费	≤19 万元	18.8	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	商务领域经济指标	影响程度较高	达成预期指标	10	8	收疫情影响，商务领域各项指标增幅有所放缓
			上访人数下降率	≤10%	10	5	4	因涉及企业改制，导致少数改制职工上访
		生态效益指标	节能降耗	影响程度较高	达成预期指标	5	4	持续推进节能降耗工作
		可持续影响指标	商务领域各项工作持续发展	影响程度较高	达成预期指标	10	8	收疫情影响，商务领域各项指标增幅有所放缓
		经济效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	91.91	