

附件：

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	专项业务费-双随机一公开监管工作经费和 12312 举报中心运行维护费						
主管部门	054-六安市商务局			实施单位	054003-六安市商务综合执法稽查大队		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	6	6	5.95	10	99.17%	9.92
	其中：本年财政拨款	6	6	5.95	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资 金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>进一步加强市县两级的 12312 举报投诉网络，拓展 12312 中心服务功能。针对社会热点问题以及整治的重点领域、重点行业，每年制定检查计划，采取“双随机、一公开”方式，采取定向、非定向方式进行抽检；联合有关部门联合检查。在本部门检查对象名录库中随机抽取检查对象，由检查实施机关随机抽取执法检查人员，并与检查对象进行匹配，形成“一企一表”，在规定时间内实施联合抽查。</p>			<p>一、开展、“双随机、一公开”检查工作。2022 年以来，根据省商务厅、市商改办以及日常监管的要求，制定了“双随机、一公开”抽查事项清单、“双随机、一公开”抽查计划、“互联网+监管”计划，联合市直有关单位及各县区商务主管部门对汽车销售、拍卖、单用途预付卡、餐饮、境外投资、成品油企业等进行了执法检查，此外，还联合市生态环境局、市公安局对报废汽车回收企业进行了执法检查，对发现问题的企业，责令限期整改，超整改期限仍未整改到位的，予以立案查处，检查结果录入安徽省事中事后监管平台，通过国家企业信用信息公示系统和政府部门网站进行公示，接受社会监督。</p> <p>二、营造食品安全监管良好氛围。今年以来，督导各县区商贸流通领域重点企业落实疫情常态化防控措施及餐饮企业落实“一菜一公筷、一汤一公勺”情况等 40 余次。结合“食品安全周”等活动，制作《中华人民共和国反食品浪费法》宣传展板，发放食品安全和食品监管知识普及的宣传单页 4000 余份，印发</p>			

					<p>食品安全的布袋宣传品 4000 余份, 督促商贸企业及时张贴疫情防控的相关通告, 并广泛宣传各类食品安全知识。此外, 按照“双随机、一公开”抽查计划, 联合市场监管等部门重点检查餐饮企业是否建立节俭消费提醒提示制度、是否设置最低消费限制、是否建立健全顾客投诉制度等内容, 检查限上餐饮企业 14 家, 对 3 家存在问题的企业下达了整改通知书, 该 3 家企业均已在限期内完成整改。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	商务执法领域	≤5 个	5	10	10	
			商务领域执法	≤5 类	5	7	7	
			“双随机 一公开” 监管次数	≥50 次	50	5	5	
			12312 举报投诉服务次数	≥300 次	220	5	4	12312 热线 10 月份并入 12345 热线
			执法专项检查次数	≥50 次	50	5	5	
		质量指标	案件处理合规率	=100%	100	2	2	
			“双随机、一公开” 行政检查完成率	≥98%	98	2	2	
			行政检查完成率	≤100%	100	1	1	
		时效指标	12312 举报投诉处理时间	2022 年 12 月前	达成预期指标	5	5	12312 热线 10 月份并入 12345 热线
			案件办结时间	2022 年 12 月前	达成预期指标	5	5	
	成本指标	项目经费	预算金额内	达成预期指标	3	3		
	效益指标 (3)	社会效益指标	“双随机、一公开” 群众知晓率	=100%	100	5	5	
		生态效益指标	节能降耗	100%	部分达成预期指标并具有一	20	15	继续加强节能减排

	0分)				定效果			
	可持续影响指标	促进商贸领域经济增长	影响程度较高	达成预期指标	5	5		
	经济效益指标					0		
	满意度指标(10分)	满意度指标	社会公众满意度(%)	≥98%	98	10	8	12312 热线 10 月份并入 12345 热线
总分						100	91.92	