

## 六安市商务局绩效自评项目清单

序号	项目名称
1	城区农贸市场整治提升项目经费
2	国内外贸易发展专项经费
3	六安海关(筹)工作经费
4	捐赠上海松江区重要生活必需品经费
5	皖美消费乐享六安汽车消费季活动资金
6	冻猪肉储备资金
7	2022年中央财政服务业发展资金
8	2022中央外经贸发展专项资金
9	2022年省级商务发展专项资金
10	流通业发展专项资金
11	外经贸发展专项资金

## 城区农贸市场整治提升项目目标自评表

(2022年度)

项目名称		城区农贸市场整治提升项目				
主管部门		六安市商务局				
资金投入情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A×100%)	
		年度资金总额:	360	360	100	
		其中: 中央财政资金				
		省级财政资金	360	360	100	
	地方资金					
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	根据①《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场整治提升实施方案的通知》(六政办秘〔2017〕145号)“市财政对属地区政府(管委)有偿取得城区农贸市场经营管理权并纳入由专业化公司改造提升的农贸市场按每个市场每年20万元奖补,逐年兑现,连续奖补10年” ②《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》(六政办秘〔2021〕107号)“纳入此次标准化改造提升的8个农贸市场,市财政按每个市场整治提升实际投资额的50%给予属地政府(管			已按文件规定要求,分两批次将资金下达至各县区,完成了资金的兑付。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	18个	18个	20
		质量指标	重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率	100%	100%	20
		时效指标	奖补资金下拨时间	2022年12月前	2022年9月	5
		成本指标	资金兑现总成本	360万元	360万元	5
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	标准化改造提升农贸市场考核验收通过	100%	100%	20
		生态效益指标				
	可持续影响指标	支持项目适应政策发展要求,为六安人民打造幸福生活	影响程度较高	达成预期指标	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥85%	≥85%	10
得分					100	

# 国内外贸易发展专项资金绩效目标自评表

(2022年度)

项目名称		国内外贸易发展专项资金项目					
主管部门		六安市商务局					
资金投入情况 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		预算执行率 (C)		
	年度资金总额:	225	214.89		95.5%		
	其中: 中央财政资金						
	地方资金	225	214.89		95.5%		
	其他资金						
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况			
	市商务局日常工作经费项目, 主要用于支出1. 国内外贸易管理服务相关工作, ①举办促消费活动; ②安徽自贸区六安联动创新区活动; ③商场超市文明创建、卫生创建等经费、成品油市场综合整治工作、安全生产督查、普法宣传等工作2. 电子商务推广工作, 其中: ①举办电商直播大赛②好网货大赛; 3. 电子商务监测平台费用4、冻猪肉储备经费。			扩内需、促消费, 商贸流通稳健运行; 拓市场, 促回转, 对外贸易持续发展; 抓项目、强服务, 外资外经提质扩量; 挖潜力、搭平台, 电子商务蓬勃发展; 强监管、优保障, 商贸安全稳定有序。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分	
	产出指标	数量指标	安全生产检查		≥20次	225次	5
			举办促消费活动		≥3次	103次 (包含县区组织, 未使用市级资金)	5
			组织企业参加展会		≥3次	167次 (包含线上线下所有展会)	10
		质量指标	活动完成率		100%	100%	10
			安全生产检查通过率		≥95%	100%	10
		时效指标	项目完成时间		2022年	2022年	5
		成本指标	国内外贸易有关工作经费		225万元	214.89万元 (包含收回划转至市经信局的10万元)	4
	效益指标	经济效益指标	加大外向型企业招商力度, 指导本地现有企业开展国际营销, 做好供货企业的本地		影响程度较高	基本达成预计目标	10
			参加展会带动企业经济发展, 帮助企业开拓境外市场		影响程度较高	基本达成预计目标	10
		社会效益指标	以参展带动企业发展, 提升企业知名度、提供更多就业岗位		影响程度较高	基本达成预计目标	10
		生态效益指标					
		可持续影响指标	参展企业经济发展带动我市整体经济水平提升, 促进整体消费水平		影响程度较高	基本达成预计目标	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度		≥90%	≥90%	5
			参展企业满意度		≥90%	≥90%	5
	得分					98.5	

# 六安海关(筹)工作经费目标自评表

(2022年度)

项目名称	六安海关(筹)工作经费					
主管部门	六安市商务局					
资金投入情况 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A×100%)		
	年度资金 总额:	380	380	100		
	其中: 中 央财政资金					
	省级财政 资金					
	地方资金	380	380	100		
总体目标 完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	六安海关主要负责六安地区进出口商品检验、进出境动植物检疫、出入境卫生检疫、鉴定认证等行政执法工作，为切实履行对辖区进出口企业和产品的检验检疫监管，保证进出口商品的质量与安全，保护当地人类和动植物的生命和健康，促进地方工业产品出口、实施技术性贸易措施提供执法保证。同时因机构改革等现实性原因，海关系统人员不足，六安地区无开放口岸，系统内人员配置不足，需通过招聘协管员弥补人员不足问题，协助完成机构运转。基于此申请海关专项经费保障，以便更好的促进六安市外向型经济的发			2022年已将资金全额拨付给六安海关		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际 完成值	得分
	产出 指标	数量指标	开展技术性贸易措施调研	≥3次	3次	20
		质量指标	全关区法定检验检测任务完成率	100%	100%	10
			因技术保障能力造成的执法差错率(%)	≤5%	≤5%	5
		时效指标	按规定完成资金分配、审	2022年完	2022年6月	10
		成本指标	保障海关工作组正常运行	380万元	380万元	5
	效益 指标	经济效益 指标				
		社会效益 指标	进境产品安全保障能力	效果显著	效果显著	15
		生态效益 指标				
		可持续影 响指标	保护国家权益和人民的健 康，促进对外贸易发展	效果显著	效果显著	15
	满意度指 标	服务对象 满意度指	社会公众满意度	≥80%	≥80%	10
得分					100	

# 捐赠上海松江区重要生活必需品经费目标自评表

(2022年度)

项目名称	捐赠上海松江区重要生活必需品经费					
主管部门	六安市商务局					
资金投入情况 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A×100%)		
	年度资金总额:	65.73	65.73	100%		
	其中: 中央财政资金					
	省级财政资金					
	地方资金	65.73	65.73	100%		
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	疫情期间为保障上海松江区重要生活必需品供应, 拨付捐赠上海松江区重要生活必需品物资采购经费			已全额支付给企业		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	捐赠蔬菜农产品数量	243670斤	243670斤	15
		质量指标	保障上海松江重要生活必需品供应	全力保障	全力保障	10
		时效指标	物资采购资金拨付时间	2022年	2022年	10
		成本指标	物资采购成本	65.73万元	65.73万元	15
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	全力支持上海松江区抗疫工作	效果显著	效果显著	15
		生态效益指标				
		可持续影响指标	进一步密切六安市与上海松江结对帮扶共建情谊	进一步密切	进一步密切	15
	满意度指标	服务对象满意度指	捐赠物资企业满意度	≥85%	≥85%	10
得分					100	

# 皖美消费乐享六安汽车消费季活动资金目标自评表

(2022年度)

项目名称		皖美消费乐享六安汽车消费季活动资金				
主管部门		六安市商务局				
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A×100%）	
		年度资金总				
		其中：中央财政资金				
		省级财政资金				
		地方资金	768.6	750.25	98%	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	为积极应对疫情对消费的影响，激发居民消费欲望，提振汽车消费信心，推进消费市场快速恢复。由市政府引导、市场主体和消费主体共同参与，开展六安市“皖美消费乐享六安”汽车消费季活动。			为积极应对疫情对消费的影响，激发居民消费欲望，提振汽车消费信心，推进消费市场快速恢复。由市政府引导、市场主体和消费主体共同参与，开展六安市“皖美消费乐享六安”汽车消费季活动。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	活动期间汽车总销量	≥3000台	4795台	15
		质量指标	推进消费市场快速恢复	效果显著	效果显著	10
		时效指标	资金支付时间	2022年	2022年	10
		成本指标	市级安排消费券总金额	768.6万元	750.25万元	12
	效益指标	经济效益指标	激发消费，促进经济发展	效果显著	效果显著	10
		社会效益指标	提振汽车销售行业信心	效果显著	效果显著	10
		生态效益指标				
		可持续影响指标	推进消费市场恢复，促进经济可持续发展	效果显著	效果显著	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	汽车销售企业满意度	≥80%	≥80%	5
居民满意度			≥80%	≥80%	5	
得分					96.8	

## 冻猪肉储备资金项目目标自评表

(2022年度)

项目名称	冻猪肉储备资金					
主管部门	六安市商务局					
资金投入情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A×100%)	
	年度资金总额:		459	264.96	58%	
	其中: 中央财政资金					
	省级财政资金					
	地方资金		459	264.96	58%	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	<p>根据《安徽省发展改革委安徽省财政厅安徽省农业农村厅安徽省商务厅安徽省市场监管局关于印发安徽省完善政府猪肉储备调节机制做好猪肉市场保供稳价工作预案实施方案的通知》(皖发改价费〔2021〕641号)要求,开展2022年度冻猪肉储备工作,储备品种为白条冻猪肉,储备标准按《中央储备肉管理办法》及《实施细则》,以及《安徽省储备肉管理办法》相关规定执行。</p>			<p>2022年度已按文件要求进行储备,按合同约定已支付预付款,尾款在储备期结束后进行支付。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	2022年冻猪肉储备数量	600吨	600吨	10
		质量指标	保障冻猪肉储备工作完成率	100%	100%	10
		时效指标	储备资金支付时间	2022年	2022年	14
		成本指标	冻猪肉储备成本	459万元	264.96万元	10
	效益指标	经济效益指标	保障猪肉市场供应	效果显著	效果显著	15
		社会效益指标	保障居民对猪肉的需求	合理保障	合理保障	10
		生态效益指标				
		可持续影响指标	保障市场可持续发展	效果显著	效果显著	5
	满意度指标	服务对象满意度指	市民满意程度	80%	80%	10
得分					89.8	

## 2022年中央财政服务业发展资金目标自评表

(2022年度)

项目名称		2022年中央财政服务业发展资金					
主管部门		六安市商务局					
资金投入情况 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 ( )			
	年度资金总额:	1300	0	0			
	其中: 中央财政资金	1300	0	0			
	省级财政资金						
	地方资金						
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况				
	加快形成农商联系更为紧密、产销衔接更为畅通的农产品供应链体系，下达中央财政服务业发展资金农产品供应链体系建设资金1300万元。		农产品供应链体系建设资金1300万元，实际预算年度内未兑付资金，2022年度已向省商务厅提交申报材料，省厅未公布复核结果，故资金未拨付，全额留在我单位账面，现省商务厅复核中，预计2023年完成资金兑付工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分	
	产出指标	数量指标	奖补企业数量		≥5家	7家	20
		质量指标	农产品冷链物流项目申报企业农产品冷藏仓储规模较项目实施前提高比例		≥5%	≥5%	4
			加强产地流通设施建设项目申报企业农产品产后商品化设施使用率 (产地商品化设备使用率=使用设备处理量/农产品年产量×100%)		≥10%	≥10%	4
			强化产销对接长效机制项目申报企业采取订单农业、产销一体、股权合作等长期稳定流通模式的农产品交易额在项目申报企业农产品总交易额占比提高率		≥5%	≥5%	2
		时效指标	奖补资金兑付时间		2022年度	年度内未完成兑现	10
		成本指标	中央农产品供应链奖补资金规模		1300万元	年度内未完成兑现	5
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	通过实施项目项目，带动社会投资		≥2倍	≥2倍	15
		生态效益指标					
		可持续影响指标	增强农产品批发市场民生保障能力、可持续发展能力		效果显著	效果显著	15
	满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度		≥80%	≥80%	10
	得分						85



## 2022中央外经贸发展专项资金目标自评表

(2022年度)

项目名称		2022中央外经贸发展专项资金				
主管部门		六安市商务局				
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（	
		年度资金总额：	400	400	100%	
		其中：中央财政资金	400	400	100%	
		省级财政资金				
		地方资金				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	中央外经贸发展专项资金400万元，用于对付政策奖补，达到促进外贸稳中提质，优化国际市场布局，培育外贸新增长点，稳住外贸基本盘的目的。			2022年已按省厅文件要求，全额兑付至县区。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	支持外贸企业数量	根据当年申报数量决定	76家	10
		质量指标	资金使用合规性	合规	合规	10
		时效指标	奖补资金下拨时间	2022年度	2023年1月	8
		成本指标	政策资金兑现总成本	400万元	400万元	20
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	全市跨境电商交易额增长	$\geq 50\%$	$\geq 77.9\%$	20
		生态效益指标				
		可持续影响指标	对外经贸行业未来可持续发展的影响	效果显著	效果显著	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 85\%$	$\geq 85\%$	10
得分					98	

## 2022年省级商务发展专项资金目标自评表

(2022年度)

项目名称		2022年省级商务发展专项资金				
主管部门		六安市商务局				
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（	
		年度资金总额：	830	739.03	89%	
		其中：中央财政资金				
		省级财政资金	830	739.03	89%	
		地方资金				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	2022年省级商务发展专项资金（电子商务发展专项资金），用于支持兑现电子商务发展。			2022年度已兑付739.03万元，用于支持兑现电子商务发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	认定农村产品网销超千万企业	≥6家	56家	15
		质量指标	资金使用合规性	合理合规	合理合规	15
		时效指标	按时完成资金拨付	2022年兑付	2022年兑付	10
		成本指标	兑付省级商务发展专项资金成本	830万元	739.03万元	8
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	促进农村电商发展	效果显著	效果显著	15
		生态效益指标				
		可持续影响指标	促进电商经济可持续发展	效果显著	效果显著	15
	满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥85%	≥85%	10
得分					96.9	

# 流通业发展专项资金目标自评表

(2022年度)

项目名称		流通业发展专项资金					
主管部门		六安市商务局					
资金投入情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (		
		年度资金总额:	350	295.3	84%		
		其中: 中央财政资金					
		省级财政资金	350	295.3	84%		
		地方资金					
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况			
	下达2022年流通业发展专项资金350万元, 用于对标准化菜市场、市场主体及商业品牌培育项目奖补。			2022年度已兑付295.3万元, 用于对商贸企业奖补, 剩余资金省级全额收回。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分	
	产出指标	数量指标	奖补企业数量		根据实际申报数据	11家	20
		质量指标	符合奖补条件的企业申报材料质量合格率		100%	100%	10
		时效指标	按时完成资金分配		2022年度	2022年度	10
		成本指标	流通业专项资金		350万元	295.3万元	8
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	支持标准化菜市场建设		效果显著	效果显著	10
		生态效益指标					
		可持续影响指标	促进商贸流通企业可持续发展		效果显著	效果显著	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥85%	≥85%	10
得分						96.4	

# 外经贸发展专项资金目标自评表

(2022年度)

项目名称		外经贸发展专项资金				
主管部门		六安市商务局				
资金投入情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (C)	
		年度资金总	220	220	100	
		其中: 中央财政资金				
		省级财政资金	220	220	100	
		地方资金				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	下达外经贸发展专项资金, 用于支出外贸企业发展, 对企业进行奖补。			2022年度全额兑付, 主要用于对企业出口信保、跨境电商、服务贸易等方面进行奖补。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	奖补外贸企业数量	根据实际申报情况	40家	5
			新增投保企业数量	根据实际申报情况	30家	5
		质量指标	资金使用合规性	合规	合规	10
		时效指标	资金拨付及时性	2022年度兑付	2022年度兑付	10
		成本指标	外经贸发展专项资金成本	220万元	220万元	20
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	全市跨境电商交易额增长	≥50%	≥77.9%	20
		生态效益指标				
		可持续影响指标	促进外贸外经企业可持续发展	效果显著	效果显著	10
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	≥80%	10	
得分					100	