

## 表十四、2022年项目支出绩效目标表

（ 2022 年度）

单位：万元

项目名称		基本建设支出-城区农贸市场整治提升项目经费					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		1080.00	年度资金总额：		360.00
		其中：财政拨款		1080.00	其中：财政拨款		360.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标		
	<p>根据①《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场整治提升实施方案的通知》（六政办秘〔2017〕145号）“市财政对属地区政府（管委）有偿取得城区农贸市场经营管理权并纳入由专业化公司改造提升的农贸市场按每个市场每年20万元奖补，逐年兑现，连续奖补10年”②《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》（六政办秘〔2021〕107号）“纳入此次标准化改造提升的8个农贸市场，市财政按每个市场整治提升实际投资额的50%给予属地政府（管委）奖补”的规定安排。</p>				<p>根据①《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场整治提升实施方案的通知》（六政办秘〔2017〕145号）“市财政对属地区政府（管委）有偿取得城区农贸市场经营管理权并纳入由专业化公司改造提升的农贸市场按每个市场每年20万元奖补，逐年兑现，连续奖补10年”②《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》（六政办秘〔2021〕107号）“纳入此次标准化改造提升的8个农贸市场，市财政按每个市场整治提升实际投资额的50%给予属地政府（管委）奖补”的规定安排。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	18个	数量指标	纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	18个
		质量指标	重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率	100%	质量指标	重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率	100%
		时效指标	奖补资金下拨时间	2022年12月31日前完成拨付	时效指标	奖补资金下拨时间	2022年12月31日前完成拨付
		成本指标	政策资金兑现总成本（万元）	360万元	成本指标	政策资金兑现总成本（万元）	360万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	标准化改造提升农贸市场考核验收通过率（%）	100%	社会效益指标	标准化改造提升农贸市场考核验收通过率（%）	100%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	支持项目适应政策发展要求，为六安人民打造幸福生活。	取得明显成效	可持续影响指标	支持项目适应政策发展要求，为六安人民打造幸福生活	影响程度较高
	满意度指标	满意度指标	居民对农贸市场购物环境满意度	≥90%	满意度指标	居民对农贸市场购物环境满意度	≥95%

### 表十四、2022年项目支出绩效目标表

（ 2022 年度）

单位：万元

项目名称		专项业务费-六安海关(筹)工作经费							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		1140.00		年度资金总额:		380.00	
		其中: 财政拨		1140.00		其中: 财政拨款		380.00	
		其他资		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标				
	1、保障海关行政执法工作开展，足额支付产生的各项支出，确保海关监管职能有效发挥；2、保障业务现场正常运行，按照工作任务完成工作目标，减轻辖区内企业负担，推动六安地区外向型经济发展。				1、保障海关行政执法工作开展，足额支付产生的各项支出，确保海关监管职能有效发挥；2、保障业务现场正常运行，按照工作任务完成工作目标，减轻辖区内企业负担，推动六安地区外向型经济发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	开展技术性贸易措施调研 (次)	≥3次	数量指标	开展技术性贸易措施调研 (次)	≥3次		
			截获不合格商品及非法入境产品次数 (次)	≥1次		截获不合格商品及非法入境产品次数 (次)	≥1次		
		质量指标	全关区法定检验检测任务完成率	≥100%	质量指标	全关区法定检验检测任务完成率	100%		
			因技术保障能力造成的执法差错率 (%)	≤5%		因技术保障能力造成的执法差错率 (%)	≤5%		
		时效指标	按规定完成资金分配、审核及拨付给海关	12月	时效指标	按规定完成资金分配、审核及拨付	2022年12月前		
		成本指标	工作经费	211万元	成本指标	工作经费	211万元		
	人员经费		169万元	人员经费		169万元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	发生入境产品安全事件数	≤5反映发生发生入境产品安全事件数量情况	社会效益指标	发生入境产品安全事件数	≤5反映发生发生入境产品安全事件数量情况		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	保护国家权益和人民的健康，促进对外贸易发展	效果显著。	可持续影响指标	保护国家权益和人民的健康，促进对外贸易发展	影响程度较高		
	满意度指标	满意度指标	进出口企业满意度 (%)	≥90%	满意度指标	社会公众满意度	≥95%		

表十四、2022年项目支出绩效目标表

(2022年度)

单位: 万元

项目名称		专项业务费-国内外贸易发展专项经费					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)	中期资金总额:	675.00		年度资金总额:	225.00		
	其中: 财政拨款	675.00		其中: 财政拨款	225.00		
	其他资金	0.00		其他资金	0.00		
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	<p>推进国内外贸易发展, 组织企业参展, 推进进出口、利用外资、拓展国内外市场、社会消费品零售总额、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长, 加大限额以上商贸企业培育力度, 推动我市各项工作在全省实现争先进位。借助国家和省级重大展会平台, 务实组织各类招商促进活动, 积极引进世界500强、跨国公司、行业龙头企业。开展各类电子商务宣传推广活动, 促进电商发展提质增效, 不断拓宽农村产品网销渠道。</p>				<p>推进国内外贸易发展, 组织企业参展, 推进进出口、利用外资、拓展国内外市场、社会消费品零售总额、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长, 加大限额以上商贸企业培育力度, 推动我市各项工作在全省实现争先进位。借助国家和省级重大展会平台, 务实组织各类招商促进活动, 积极引进世界500强、跨国公司、行业龙头企业。开展各类电子商务宣传推广活动, 促进电商发展提质增效, 不断拓宽农村产品网销渠道。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织企业参加展会	≥3次	数量指标	组织企业参加展会	≥3次
			举办消费促进活动	≥3次		举办消费促进活动	≥3次
			安全生产督查	≥20次		安全生产督查	≥20次
		质量指标	活动完成率	100%	质量指标	活动完成率	100%
			安全生产检查通过率	≥95%		安全生产检查通过率	≥95%
		时效指标	项目完成时间	2022年12月前	时效指标	项目完成时间	2022年12月前
	经费支出时效性		12月	经费支出时效性		12月	
	成本指标	国内外贸易有关工作经费	225万元	成本指标	国内外贸易有关工作经费	225万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	参加展会带动企业经济发展, 帮助企业开拓境外市场	显著提升	社会效益指标	参加展会带动企业经济发展, 帮助企业开拓境外市场	显著提升
			提升我市企业知名度	效果显著		提升我市企业知名度	效果显著
	生态效益指标			生态效益指标			
	可持续影响指标	参展企业经济发展带动我市整体经济水平提升, 促进整体消费水平	促进企业持续发展	可持续影响指标	参展企业经济发展带动我市整体经济水平提升, 促进整体消费水平	影响程度较高	
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	满意度指标	社会公众满意度	≥90%
参展企业满意度			≥90%	参展企业满意度		≥90%	

### 表十四、2022年项目支出绩效目标表

（ 2022 年度）

单位：万元

项目名称		2022年中央财政服务业发展资金					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		一次性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		1300.00	年度资金总额：		1300.00
		其中：财政拨款		1300.00	其中：财政拨款		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		1300.00
总体目标	中期目标（2022年—2022年）				年度目标		
	加快形成农商联系更为紧密、产销衔接更为畅通的农产品供应链体系。				加快形成农商联系更为紧密、产销衔接更为畅通的农产品供应链体系。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	升级改造农产品批发市场数量	根据当年申报情况确定	数量指标	升级改造农产品批发市场数量	根据当年申报情况确定
		质量指标	发展农产品冷链物流	根据当年申报情况确定	质量指标	发展农产品冷链物流	根据当年申报情况确定
		时效指标	奖补资金下拨时间	2022年	时效指标	奖补资金下拨时间	2022年
		成本指标	农产品供应链体系建设	1300万元	成本指标	农产品供应链体系建设	1300万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	增强农产品批发市场民生保障能力	明显增强	社会效益指标	增强农产品批发市场民生保障能力	明显增强
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	增强农产品批发市场民生保障能力	明显增强	可持续影响指标	增强农产品批发市场民生保障能力	明显增强
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	满意度指标	服务对象满意度	≥80%

## 表十四、2022年项目支出绩效目标表

（ 2022 年度）

单位：万元

项目名称		2022中央外经贸发展专项资金					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		一次性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：	400.00	年度资金总额：	400.00		
		其中：财政拨款	400.00	其中：财政拨款	0.00		
		其他资金	0.00	其他资金	400.00		
总体目标	中期目标（2022年—2022年）				年度目标		
	促进外贸稳中提质，优化国际市场布局，培育外贸新增长点，稳住外贸基本盘。				促进外贸稳中提质，优化国际市场布局，培育外贸新增长点，稳住外贸基本盘。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	支持中小外贸企业数量	根据当年申报情况确定	数量指标	支持中小外贸企业数量	根据当年申报数量决定
		质量指标	资金使用合规性	合规	质量指标	资金使用合规性	合规
		时效指标	奖补资金下拨时间	2022年	时效指标	奖补资金下拨时间	2022年
		成本指标	政策资金兑现总成本	400万元	成本指标	政策资金兑现总成本	400万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	带动中小外贸企业发展	效果显著	社会效益指标	带动中小外贸企业发展	效果显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对外经贸行业未来可持续发展的影响	效果显著	可持续影响指标	对外经贸行业未来可持续发展的影响	效果显著
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	满意度指标	服务对象满意度	≥80%

## 表十四、2022年项目支出绩效目标表

（ 2022 年度）

单位：万元

项目名称		电子商务发展专项资金					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		一次性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:	830.00	年度资金总额:		830.00	
		其中: 财政拨款	830.00	其中: 财政拨款		0.00	
		其他资金	0.00	其他资金		830.00	
总体目标	中期目标 (2022年—2022年)				年度目标		
	提前下达2022年省级商务发展专项资金 (电子商务发展专项资金), 促进电商发展。				提前下达2022年省级商务发展专项资金 (电子商务发展专项资金), 促进电商发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	认定农村产品网销超千万企业	≥6家	数量指标	认定农村产品网销超千万企业	≥6家
		质量指标	资金使用合规性	合规	质量指标	资金使用合规性	合规
		时效指标	按时完成资金拨付	2022年	时效指标	按时完成资金拨付	2022年
		成本指标	电子商务发展专项资金	830万元	成本指标	电子商务发展专项资金	830万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	促进电商经济发展	效果显著	社会效益指标	促进电商经济发展	效果显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	促进电商经济可持续发展	效果显著	可持续影响指标	促进电商经济可持续发展	效果显著
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	满意度指标	服务对象满意度	≥80%

## 表十四、2022年项目支出绩效目标表

（ 2022 年度）

单位：万元

项目名称		流通业发展专项资金					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		一次性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：	350.00	年度资金总额：		350.00	
		其中：财政拨款	350.00	其中：财政拨款		0.00	
		其他资金	0.00	其他资金		350.00	
总体目标	中期目标（2022年—2022年）			年度目标			
	提前下达2022年省级商务发展专项资金（流通业专项资金）350万元，支持商贸流通企业发展			提前下达2022年省级商务发展专项资金（流通业专项资金）350万元，支持商贸流通企业发展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	奖补商贸流通企业数量	根据当年申报数确定	数量指标	奖补商贸流通企业数量	根据实际申报数量确定
		质量指标	符合奖补条件企业申报材料质量	合规	质量指标	符合奖补条件的企业申报材料质量	合规
		时效指标	按时完成资金分配	2022年	时效指标	按时完成资金分配	2022年
		成本指标	流通业专项资金	350万元	成本指标	流通业专项资金	350万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	支持商贸流通企业发展	效果显著	社会效益指标	支持商贸流通企业发展	效果显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	促进商贸流通企业可持续发展	效果显著	可持续影响指标	促进商贸流通企业可持续发展	效果显著
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	满意度指标	服务对象满意度	≥80%

### 表十四、2022年项目支出绩效目标表

（ 2022 年度）

单位：万元

项目名称		外经贸发展专项资金					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		一次性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:	220.00	年度资金总额:	220.00		
		其中: 财政拨款	220.00	其中: 财政拨款	0.00		
		其他资金	0.00	其他资金	220.00		
总体目标	中期目标（2022年—2022年）				年度目标		
	提前下达2022年省级商务发展专项资金（外经贸发展专项资金），支持外贸企业发展，稳住外贸基本盘。				提前下达2022年省级商务发展专项资金（外经贸发展专项资金），支持外贸企业发展，稳住外贸基本盘。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	奖补外贸企业数量	根据实际申报情况确定	数量指标	奖补外贸企业数量	根据实际申报情况确定
		质量指标	资金使用合规性	合规	质量指标	资金使用合规性	合规
		时效指标	资金拨付及时性	2022年	时效指标	资金拨付及时性	2022年
		成本指标	外经贸发展专项资金	220万元	成本指标	外经贸发展专项资金	220万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	支持外贸外经企业发展	效果显著	社会效益指标	支持外贸外经企业发展	效果显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	促进外贸外经企业可持续发展	效果显著	可持续影响指标	促进外贸外经企业可持续发展	效果显著
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	满意度指标	服务对象满意度	≥80%



## 表十四、2022年项目支出绩效目标表

（ 2022 年度）

单位：万元

项目名称		专项业务费-双随机一公开监管工作经费和12312举报中心运行维护费							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务综合执法稽查大队			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		6.00	年度资金总额:		6.00		
		其中:财政拨款		6.00	其中:财政拨款		6.00		
		其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标				
	完善市县两级的12312举报投诉网络,拓展12312中心服务功能。针对社会热点问题以及整治的重点领域、重点行业,每年制定检查计划,采取“双随机、一公开”方式,采取定向、非定向方式进行抽检;联合有关部门联合检查。在本部门检查对象名录库中随机抽取检查对象,由检查实施机关随机抽取执法检查人员,并与检查对象进行匹配,形成“一企一表”,在规定时间内实施联合抽查。				进一步加强市县两级的12312举报投诉网络,拓展12312中心服务功能。针对社会热点问题以及整治的重点领域、重点行业,每年制定检查计划,采取“双随机、一公开”方式,采取定向、非定向方式进行抽检;联合有关部门联合检查。在本部门检查对象名录库中随机抽取检查对象,由检查实施机关随机抽取执法检查人员,并与检查对象进行匹配,形成“一企一表”,在规定时间内实				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	“双随机 一公开”监管次数		≤50项	数量指标	商务执法领域	≤5个	
			商务执法领域		≤5项		商务领域执法	≤5类	
			12312举报投诉服务次数		≥300次		“双随机 一公开”监管次数	≥50次	
			执法专项检查次数		≥50次		12312举报投诉服务次数	≥300次	
						执法专项检查次数	≥50次		
		质量指标	案件处理合规		符合相关法律法规	质量指标	案件处理合规率		100%
			案件处理合规率		100%		“双随机、一公开”行政检查完成率		≥98%
			“双随机、一公开”行政检查完成率		≥98%		行政检查完成率		≤100%
	行政检查完成率		≤100%						
	时效指标	12312举报投诉处理时间		符合相关法律法规	时效指标	12312举报投诉处理时间		2022年12月前	
		案件办结时间		符合相关法律法规		案件办结时间		2022年12月前	

	成本指标	项目经费使用规范合理	有效合理	成本指标	项目经费	预算金额内
效益指标	经济效益指标	商务领域经济指标	增长	经济效益指标		
	社会效益指标	项目经理使用规范合理	及时有效	社会效益指标	“双随机、一公开”群众知晓率	100%
		“双随机、一公开”群众知晓率	100%			
	生态效益指标	节能降耗	增长	生态效益指标	节能降耗	100%
	可持续影响指标	促进商贸领域经济增长	增长	可持续影响指标	促进商贸领域经济增长	影响程度较高
满意度指标	满意度指标	社会满意度	≤98%	满意度指标	社会公众满意度(%)	≥98%

### 表十四、2022年项目支出绩效目标表

（ 2022 年度）

单位：万元

项目名称		专项业务费-商贸服务运行维护费							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商贸服务中心			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		19.00	年度资金总额：		19.00		
		其中：财政拨款		19.00	其中：财政拨款		19.00		
		其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标				
	开展内外贸流通、会展、家政、养老、餐饮等行业培训；开展电子商务、跨境电商知识和实用技术培训；做好系统内离退休人员的服务工作；做好安全、创建、系统内企业改制、信访维稳等工作。做好国有企业改制工作；维护下岗职工和军人稳定，实现社会效益。				加强开展内外贸流通、会展、家政、养老、餐饮等行业培训；开展电子商务、跨境电商知识和实用技术培训；做好系统内离退休人员的服务工作；做好安全、创建、系统内企业改制、信访维稳等工作。进一步做好国有企业改制工作；维护下岗职工和军人稳定，实现社会效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	组织企业参加展会次数（次）		2	数量指标	组织企业参加展会次数（次）		≤2次
			维稳人数数量		≤150人		维稳人数		≤150人
		质量指标	经费支出合规性		合理有效	质量指标	展会完成率		100%
		时效指标	经费支出时效性		符合序时进度	时效指标	项目完成时间		2022年12月前
		成本指标	保障项目实施的经费		提升使用率	成本指标	保障项目实施的经费		≤19万元
	效益指标	经济效益指标	商务领域经济指标		提升	经济效益指标	商务领域经济指标		提升
		社会效益指标	商务领域经济指标		提升	社会效益指标	商务领域经济指标		提升
			上访人数下降率		≤10%		上访人数下降率		≤10%
		生态效益指标	节能降耗		降低日常办公耗材	生态效益指标	节能降耗		影响程度较高
	可持续影响指标	商务领域各项工作持续发展		提升	可持续影响指标	商务领域各项工作持续发展		影响程度较高	
	满意度指标	满意度指标	提升社会满意度		提高	满意度指标	社会公众满意度		≥95%