

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		2023年国际羽绒博览会经费							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局			
项目属性		常年项目		项目日期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		1200.00	年度资金总额:		400.00		
		其中:财政拨款		1200.00	其中:财政拨款		400.00		
		其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体 目标	中期目标（2023年—2023年）				年度目标				
	通过实施项目，高质量举办全市各类展会，促进全市经济发展				通过实施项目，高质量举办全市各类展会，促进全市经济发展				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	全市举办展会数量		21场	数量指标	全市举办展会数量		7场
			组团组织企业参加展会数量		9-15次		组团组织企业参加展会数量		3-5次
		质量指标	举办展会活动完成率		100%	质量指标	举办展会活动完成率		100%
		时效指标	展会完成后资金支付时效		30天内	时效指标	展会完成后资金支付时效		30天内
		成本指标	安徽省茶产业博览会参展经费		300万元	成本指标	安徽省茶产业博览会参展经费		100万元
			市土储中心土地推介费		90万元		市土储中心土地推介费		30万元
			2023年中国合肥苗木花卉交易大会		90万元		2023年中国合肥苗木花卉交易大会		30万元
			组织企业参展经费		90万元		组织企业参展经费		30万元
	2023国际羽绒博览会		555万元	2023国际羽绒博览会			185万元		
	专场招商推介会经费		45万元	专场招商推介会经费			15万元		
	2023世界制造业大会工作经费		30万元	2023世界制造业大会工作经费		10万元			
	效益指标	经济效益指标	每届展会参加人数增长率	5%	经济效益指标	每届展会参加人数增长率	5%		
		社会效益指标			社会效益指标				
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	满意度指标	参展群众、企业满意度	>85%	满意度指标	参展群众、企业满意度	>85%		

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		国内外贸易发展专项经费							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)	中期资金总额：		768.00	年度资金总额：		256.00			
	其中：财政拨款		768.00	其中：财政拨款		256.00			
	其他资金		0.00	其他资金		0.00			
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标				
	通过项目实施，开展暖民心活动、进行冻猪肉储备以及日常商务领域疫情防控检查、安全生产检查、促销费活动、文明创建、电子商务宣传推广等各项工作，完成推进国内外贸易发展，推进进出口、利用外资稳定增长、拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务，推动我市各项工作在全省实现争先进位。				通过项目实施，开展暖民心活动、进行冻猪肉储备以及日常商务领域疫情防控检查、安全生产检查、促销费活动、文明创建、电子商务宣传推广等各项工作，完成推进国内外贸易发展，推进进出口、利用外资稳定增长、拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务，推动我市各项工作在全省实现争先进位。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	举办促消费活动		≥3场	数量指标	举办促消费活动		≥1场
			电子商务宣传推广活动		6场		电子商务宣传推广活动		2场
			冻猪肉储备数量		1800吨		冻猪肉储备数量		600吨
			开展自贸区六安联动创新区培训活动		3场		开展自贸区六安联动创新区培训活动		1场
		质量指标	安全生产检查合格率		≥90%	质量指标	安全生产检查合格率		≥90%
			举办活动完成率		100%		举办活动完成率		100%
		时效指标	安全生产、疫情防控检查频次		≥1月/次	时效指标	安全生产、疫情防控检查频次		≥1月/次
			电子商务监测平台提供监测报告频次		3月/次		电子商务监测平台提供监测报告频次		3月/次
	成本指标	成本指标	冻猪肉储备成本		2600元/吨	成本指标	冻猪肉储备成本		2600元/吨
			电子商务举办活动成本		20万元/场		电子商务举办活动成本		20万元/场
			电子商务监测平台使用费		29万元/年		电子商务监测平台使用费		29万元/年
			日常商务领域工作成本		20万元/年		日常商务领域工作成本		20万元/年
	效益指标	经济效益指标	参加促销费活动人员增长率		10%	经济效益指标	参加促销费活动人员增长率		10%
		社会效益指标	电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据		≥2000家	社会效益指标	电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据		≥2000家
		生态效益指标				生态效益指标			
可持续影响指标					可持续影响指标				
满意度指标	满意度指标	受益企业满意度		≥90%	满意度指标	受益企业满意度		≥85%	

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人(签字):

单位(盖章):

项目名称		2023年度城区农贸市场整治提升工作经费							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		1080.00		年度资金总额:		360.00	
		其中:财政拨款		1080.00		其中:财政拨款		360.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2023年—2025年)				年度目标				
	根据市政府《六安市城区农贸市场整治提升实施方案》(六政办秘〔2017〕145号)和《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》(六政办秘〔2021〕107号)文件要求,通过实施项目,开展对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作,补齐设施短板、完善市场功能,引导规范经营,保障和改善城区民生,推进文明城市创建精细化管理。				根据市政府《六安市城区农贸市场整治提升实施方案》(六政办秘〔2017〕145号)和《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》(六政办秘〔2021〕107号)文件要求,通过实施项目,开展对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作,补齐设施短板、完善市场功能,引导规范经营,保障和改善城区民生,推进文明城市创建精细化管理。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	18个	数量指标	纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	18个		
		质量指标	重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率	100%	质量指标	重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率	100%		
		时效指标	奖补资金分配时间	收到资金3个月内	时效指标	奖补资金下拨时间	收到资金3个月内		
		成本指标	农贸市场奖补标准	20万元/个	成本指标	农贸市场奖补标准	20万元/个		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	标准化改造提升农贸市场考核验收通过率(%)	100%	社会效益指标	标准化改造提升农贸市场考核验收通过率(%)	100%		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	满意度指标	居民对农贸市场购物环境满意度	≥85%	满意度指标	居民对农贸市场购物环境满意度	≥85%		

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		商贸服务运行维护费							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商贸服务中心			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		36.00		年度资金总额:		12.00	
		其中:财政拨款		36.00		其中:财政拨款		12.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2023年—2025年)				年度目标				
	开展内外贸流通、会展、家政、养老、餐饮等行业培训工作;开展电子商务、跨境电商知识和实用技术培训;做好系统内离退休人员的服务工作;做好安全、创建、系统内企业改制、信访维稳等工作。做好国有企业改制工作;维护下岗职工和军人稳定,实现社会效益。				开展内外贸流通、会展、家政、养老、餐饮等行业培训工作;开展电子商务、跨境电商知识和实用技术培训;做好系统内离退休人员的服务工作;做好安全、创建、系统内企业改制、信访维稳等工作。做好国有企业改制工作;维护下岗职工和军人稳定,实现社会效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	维稳人数		≤450人	数量指标	维稳人数		≤450人
			未改制企业		1家		未改制企业		1家
			改制后企业		25家		改制后企业		25家
			刑满释放人员		1人		刑满释放人员		1人
		质量指标	保障改制企业职工合法权益		合理有效	质量指标	保障改制企业职工合法权益		合理有效
		时效指标	经费支出时效性		符合序时进度	时效指标	经费支出时效性		符合序时进度
		成本指标	低保标准		706元/月	成本指标	低保标准		706元/月
			差旅费		2万元		差旅费		2万元
	维稳经费		6万元	维稳经费			6万元		
			企业离休干部公用经费		2500元/年	企业离休干部公用经费		2500元/年	
	效益指标	经济效益指标	商务领域经济指标		提升	经济效益指标	商务领域经济指标		提升
		社会效益指标	保障改制企业职工合法权益		提升	社会效益指标	保障改制企业职工合法权益		提升
			维护下岗职工、军人稳定		稳定有效		维护下岗职工、军人稳定		稳定有效
		生态效益指标	节能降耗		降低	生态效益指标	节能降耗		降低
可持续影响指标	商务领域各项指标		提升	可持续影响指标	商务领域各项指标		提升		
满意度指标	满意度指标	所属企业满意度		提高	满意度指标	所属企业满意度		提高	

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		双随机一公开监管工作经费							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务综合执法稽查			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		15.00		年度资金总额：		5.00	
		其中：财政拨款		15.00		其中：财政拨款		5.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标				
	<p>针对社会热点问题以及整治的重点领域、重点行业，每年制定检查计划，采取“双随机、一公开”方式，采取定向、非定向方式进行抽检；联合有关部门联合检查。在本部门检查对象名录库中随机抽取检查对象，由检查实施机关随机抽取执法检查人员，并与检查对象进行匹配，形成“一企一表”，在规定时间内实施联合抽查。</p>				<p>针对社会热点问题以及整治的重点领域、重点行业，每年制定检查计划，采取“双随机、一公开”方式，采取定向、非定向方式进行抽检；联合有关部门联合检查。在本部门检查对象名录库中随机抽取检查对象，由检查实施机关随机抽取执法检查人员，并与检查对象进行匹配，形成“一企一表”，在规定时间内实施联合抽查。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	“双随机 一公开” 监管企业		≥400家	数量指标	“双随机 一公开” 监管企业		≥400家
			出差人次		300人/次		出差人次		300人/次
			奖牌证书		50套		奖牌证书		50套
			执法专项检查次数		≥50次		执法专项检查次数		≥50次
		质量指标	案件处理合规率		100%	质量指标	案件处理合规率		100%
			“双随机、一公开”行政检查完成率		100%		“双随机、一公开”行政检查完成率		100%
			案件办结率		≥98%		案件办结率		≥98%
		时效指标	案件办结时间		符合相关法律法规	时效指标	案件办结时间		符合相关法律法规
		成本指标	差旅费		3万元	成本指标	差旅费		3万元
			办案经费		1万元		办案经费		1万元
			制作奖牌		1万元		制作奖牌		1万元
		效益指标	经济效益指标	商务领域经济指标		增长	经济效益指标	商务领域经济指标	
	社会效益指标		“双随机、一公开”群众知晓率		提升	社会效益指标	“双随机、一公开”群众知晓率		提升
			“双随机一公开”网站公示点击量		1万人次		“双随机一公开”网站公示点击量		1万人次
	生态效益指标		节能降耗		提升	生态效益指标	节能降耗		提升
	可持续影响指标	促进商贸领域经济增长		增长	可持续影响指标	促进商贸领域经济增长		增长	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥98%	满意度指标	群众满意度		≥98%