

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字)：

单位(盖章)：

项目名称		2023年国际羽绒博览会经费					
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局	
项目属性		常年项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		1200.00	年度资金总额：		400.00
		其中：财政拨款		1200.00	其中：财政拨款		400.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2023年—2023年)				年度目标		
	通过实施项目,高质量举办全市各类展会,促进全市经济发展				通过实施项目,高质量举办全市各类展会,促进全市经济发展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全市举办展会数量	21场	数量指标	全市举办展会数量	7场
			组团组织企业参加展会数量	9-15次		组团组织企业参加展会数量	3-5次
		质量指标	举办展会活动完成率	100%	质量指标	举办展会活动完成率	100%
		时效指标	展会完成后资金支付时效	30天内	时效指标	展会完成后资金支付时效	30天内
		成本指标	安徽省茶产业博览会参展经费	300万元	成本指标	安徽省茶产业博览会参展经费	100万元
			市土储中心土地推介费	90万元		市土储中心土地推介费	30万元
			2023年中国合肥苗木花卉交易大会	90万元		2023年中国合肥苗木花卉交易大会	30万元
			组织企业参展经费	90万元		组织企业参展经费	30万元
	2023国际羽绒博览会		555万元	2023国际羽绒博览会		185万元	
	专场招商推介会经费	45万元	专场招商推介会经费	15万元			
	2023世界制造业大会工作经费	30万元	2023世界制造业大会工作经费	10万元			
	效益指标	经济效益指标	每届展会参加人数增长率	5%	经济效益指标	每届展会参加人数增长率	5%
		社会效益指标			社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	参展群众、企业满意度	>85%	满意度指标	参展群众、企业满意度	>85%

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		国内外贸易发展专项经费						
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局		
项目属性		常年项目		项目期		3年		
项目资金 (万元)	中期资金总额:	768.00		年度资金总额:	256.00			
	其中:财政拨款	768.00		其中:财政拨款	256.00			
	其他资金	0.00		其他资金	0.00			
总体目标	中期目标 (2023年—2025年)				年度目标			
	通过项目实施,开展暖民心活动、进行冻猪肉储备以及日常商务领域疫情防控检查、安全生产检查、促销费活动、文明创建、电子商务宣传推广等各项工作,完成推进国内外贸易发展,推进进出口、利用外资稳定增长、拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务,推动我市各项工作在全省实现争先进位。				通过项目实施,开展暖民心活动、进行冻猪肉储备以及日常商务领域疫情防控检查、安全生产检查、促销费活动、文明创建、电子商务宣传推广等各项工作,完成推进国内外贸易发展,推进进出口、利用外资稳定增长、拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务,推动我市各项工作在全省实现争先进位。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	举办促消费活动	≥3场	数量指标	举办促消费活动	≥1场	
			电子商务宣传推广活动	6场		电子商务宣传推广活动	2场	
			冻猪肉储备数量	1800吨		冻猪肉储备数量	600吨	
			开展自贸区六安联动创新区培训活动	3场		开展自贸区六安联动创新区培训活动	1场	
		质量指标	安全生产检查合格率	≥90%	质量指标	安全生产检查合格率	≥90%	
			举办活动完成率	100%		举办活动完成率	100%	
		时效指标	安全生产、疫情防控检查频次	≥1月/次	时效指标	安全生产、疫情防控检查频次	≥1月/次	
			电子商务监测平台提供监测报告频次	3月/次		电子商务监测平台提供监测报告频次	3月/次	
		成本指标	成本指标	冻猪肉储备成本	2600元/吨	成本指标	冻猪肉储备成本	2600元/吨
				电子商务举办活动成本	20万元/场		电子商务举办活动成本	20万元/场
	电子商务监测平台使用费			29万元/年	电子商务监测平台使用费		29万元/年	
	日常商务领域工作成本			20万元/年	日常商务领域工作成本		20万元/年	
	效益指标	经济效益指标	参加促销费活动人员增长率	10%	经济效益指标	参加促销费活动人员增长率	10%	
		社会效益指标	电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据	≥2000家	社会效益指标	电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据	≥2000家	
生态效益指标				生态效益指标				
可持续影响指标				可持续影响指标				
满意度指标	满意度指标	受益企业满意度	≥90%	满意度指标	受益企业满意度	≥85%		

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人(签字):

单位(盖章):

项目名称		2023年度城区农贸市场整治提升工作经费							
主管部门及代码		[054]六安市商务局		实施单位		六安市商务局			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		1080.00		年度资金总额:		360.00	
		其中:财政拨款		1080.00		其中:财政拨款		360.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2023年—2025年)				年度目标				
	根据市政府《六安市城区农贸市场整治提升实施方案》(六政办秘〔2017〕145号)和《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》(六政办秘〔2021〕107号)文件要求,通过实施项目,开展对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作,补齐设施短板、完善市场功能,引导规范经营,保障和改善城区民生,推进文明城市创建精细化管理。				根据市政府《六安市城区农贸市场整治提升实施方案》(六政办秘〔2017〕145号)和《六安市人民政府办公室关于印发六安市城区农贸市场专项整治提升行动实施方案的通知》(六政办秘〔2021〕107号)文件要求,通过实施项目,开展对已验收合格的18个农贸市场以奖代补方式给予资金支持工作,补齐设施短板、完善市场功能,引导规范经营,保障和改善城区民生,推进文明城市创建精细化管理。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	18个	数量指标	纳入标准化改造提升并获得财政奖补农贸市场的数量	18个		
		质量指标	重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率	100%	质量指标	重点提升改造农贸市场示范点奖补完成率	100%		
		时效指标	奖补资金分配时间	收到资金3个月内	时效指标	奖补资金下拨时间	收到资金3个月内		
		成本指标	农贸市场奖补标准	20万元/个	成本指标	农贸市场奖补标准	20万元/个		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	标准化改造提升农贸市场考核验收通过率(%)	100%	社会效益指标	标准化改造提升农贸市场考核验收通过率(%)	100%		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	满意度指标	居民对农贸市场购物环境满意度	≥85%	满意度指标	居民对农贸市场购物环境满意度	≥85%		