

安徽省六安市商务局

2021 年商业及服务业发展专项资金 项目支出绩效评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况

六安市商务局本次评价的项目是 2021 年商业及服务业发展专项资金 3800 万元。截至 2021 年 12 月 31 日，本项目已使用 3182.38 万元，结余 617.62 万元。该项目主要是：①对电子商务示范创建、主体培育、电商物流体系建设进行奖补，进行电子商务日常宣传推广工作；②加大限额以下企业的培育力度，对新增限额以上流通企业给予资金奖励，加强品牌建设，引导绿色发展，培育特色亮点；③鼓励出口企业做大做强，积极开拓国际市场，支持跨境电商发展，支持企业保市场、保份额、保订单；④加强我市利用外资工作，进一步优化吸引外商投资的环境，提升对外开放水平，促进经济高质量发展；⑤进行冻猪肉储备工作，确保储备肉数量真实、质量合格和储备安全，确保市场供应充足，有效平抑物价。

(二) 项目绩效目标

总体目标：①增强电商主体，在培育国家级示范企业、示范基地、省级电商示范企业、示范园区创建中争先创优，完善电商物流等基础设施；②壮大商贸主体，促进商贸流通提质增效、不断优化社零指标；③鼓励跨境电子商务发展，支持企业参加境内外展会，帮助企业增加订单，拓展销售渠道，加强外贸企业孵化；④通过外资专项激励资金来进一步吸引外资，推动我市经济高质量发展；⑤在重要节点加大市场猪肉投放，确保市场供应，实现提升商务经济发展的工作目标。

阶段性目标：①电子商务方面：鼓励企业进一步做大做强，开展电商示范创建工作，开展市级好网货评选；②外贸方面：引导企业稳定进出口业务，提升外贸企业数量与质量，支持更多企业开展进出口业务，引导企业转型升级、绿色发展；③外资方面：鼓励引导企业扩大招商引资，吸引外资；④内贸方面：提升社零指标，促进限上商贸企业发展，提升限上商贸企业数量，加大商贸主体培育力度，加强商业品牌培育力度；⑤冻猪肉储备方面：按时按质完成冻猪肉储备等任务，确保市场供应充足，有效平抑物价。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价的目的、对象和范围

绩效评价目的：通过实施绩效评价，客观公正地揭示本项目的预算资金使用情况、本单位职能的实现程度，提高资金使用效

率、强化预算支出的责任和效率。

绩效评价对象和范围：2021年度商业及服务业发展专项资金3800万元项目预算资金使用情况。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

绩效评价原则：科学性与全面性相结合原则。科学性是绩效评价系统设计科学、合理，能准确地反映主要指标的相互联系；全面性是本次绩效评价可以反映商业及服务业项目资金的全貌。公平、公开、公正原则，项目绩效评价的所有环节，都保证评价过程的公开性、程序的规范性和合理性，及时发现并处理评价过程中的问题，以保证评价结果的准确、客观和科学。

评价方法：针对项目实施完成情况，进行绩效分析，提炼项目实施中的经验和不足，进而提出相关建议，保障今后类似项目的实施。

评价标准：从数量指标、质量指标、成本指标、实效指标等产出指标作为评价标准，综合评价项目预算综合使用情况。

（三）绩效评价工作过程

一是选定评价对象，根据《六安市财政局关于印发〈2021年度六安市市级绩效评价工作方案〉的通知》（财绩〔2021〕523号）文件要求，筛选确定项目支出绩效评价对象为2021年度商业及服务业发展专项资金3800万元。二是收集整理评价项目有

关资料。三是进行项目评价，并对项目管理中的薄弱环节和问题易发点进行梳理与改进。

三、综合评价情况及评价结论

运用项目支出绩效评价指标体系及评分标准，结合我单位中电商科、建设科、运行科、外资科、外贸科五个业务科室反馈的材料与数据信息，对本单位 2021 年商业及服务业发展专项资金项目绩效进行客观评价，该项目 2021 年较好的完成了年度绩效目标，促进了我市商务经济发展，对 2021 年度最终评分综合得分为 98 分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

政策依据：《六安市人民政府办公室关于印发〈六安市农村电商优化升级实施方案〉的通知》（六政办秘〔2019〕104号）、《六安市人民政府办公室关于电商物流降本增效促进电商发展的实施意见》（六政办秘〔2019〕105号）、《国家发改委农业农村厅商务部关于加强地方冻猪肉储备调节工作的通知》（皖发改价函〔2019〕289号）、《六安市人民政府关于积极有效利用外资推动经济高质量发展的若干意见》（六政〔2019〕11号）、《六安市人民政府办公室关于加快发展限额以上商贸流通企业的实施意见》（六政办〔2017〕22号）、《六安市人民政府关于加快服务业高质量发展的意见》（六政〔2019〕29号）、《六

安市人民政府办公室关于加快推动跨境电子商务发展的实施意见》（六政办秘〔2019〕4号）、《安徽省商务厅 安徽省财政厅关于进一步做好中小企业国际市场开拓资金管理工作的通知》（财企〔2018〕101号）等。

根据省级、市级有关的政策文件依据，市商务局结合实际，联合市财政局制定了《六安市财政局 六安市商务局关于印发〈六安市市级商业及服务业发展专项资金使用操作规程〉通知》（财企〔2019〕374号），规范了专项资金使用方向，为编制年度预算提供了依据。2021年度市级财政平台共拨付2890.3万元至各县区，专项用于电子商务、外资外贸、新增限上商贸企业的奖补，根据《六安市市级商业及服务业发展专项资金使用操作规程》文件有关要求规范使用。冻猪肉储备方面，按照省发改委等四委厅《关于持续做好地方冻猪肉调节工作的通知》（皖发改价函〔2020〕128号）和《安徽省发展改革委关于印发安徽省2021年春节期间储备肉投放工作指导方案的通知》（皖发改价函〔2021〕6号）要求，2021年1月21日，市发改委、市商务局呈送《关于六安市2021年市本级冻猪肉储备调节工作具体实施有关问题的请示》签报件，2021年市本级冻猪肉储备任务1200吨。

（二）项目过程情况

2021年度资金分配时，市商务局与市财政局联合向市政府提交了《六安市商务局 六安市财政局关于分配2021年市级商业

服务业发展专项资金的请示》（六商务〔2021〕5号），经分管市长同意后，按综合奖补法兑付了外贸、电子商务、限上商贸流通业、外资专项发展奖补资金共 2890.3 万元，市财政局从我单位项目预算中调减指标后，由市财政局划转至各县区财政平台。电子商务宣传推广资金主要用于支持举办电商直播大赛、好网货大赛、电商好物推介会等支出共 46.11 万元，冻猪肉储备资金支付时聘请了六安市金裕会计师事务所作为独立第三方机构，对项目全程开展审计，确保项目真实有效，截至 2021 年 12 月时，冻猪肉储备资金共支付 245.97 万元，完成年度储备任务。

（三）项目产出情况

采用综合奖补法对四县四区进行奖补支出 2890.3 万元，其中，电子商务奖补资金 480 万元、外贸奖补资金 1014 万元、外资奖补资金 449.3 万元，限上商贸流通企业奖励资金 947 万元。支付冻猪肉储备经费 245.97 万元，储备猪肉储备数量 1200 吨；举办好网货大赛、电商直播大赛、好物推介会等电子商务宣传推广活动支付 46.11 万元。

（四）项目效益情况

1. 电子商务方面：全市实现网络零售额 102.42 亿元，列全省第 4 位；同比增长 35.5%，列全省第 3 位。综合考核列全市前三位的县区分别是：裕安、霍邱和金安。电商主体培育取得实效。全市工商注册电商主体近 4000 个，其中年网上零售额超 500 万

元的 141 家。示范创建取得新进展。金寨大别山农产品电商园被商务部评为“国家电子商务示范基地”，金寨入选省级农村电商示范县。全市新培育省级示范镇 6 个、示范村 22 个、农产品网销额超千万元企业 10 家。电商直播发展迅猛。全市开展各类直播活动约 27.6 万场，销售额 7.46 亿元。脱贫成果进一步巩固。全年创建农村电商利益联结机制项目 101 个，带动 1068 个脱贫户平均增收 2100 多元。

2. 外资外贸方面：全年实现进出口 15.22 亿美元，同比增长 46%，列居省第 3 位，增幅高于全国 16 个百分点，高于全省 10 个百分点。增幅位于前三的县区为：叶集、金寨和开发区。全市利用外资 6.79 亿美元，同比增长 11.2%，列全省第 2 位。增幅位于前三的是：霍邱县、舒城县、金安区。国际市场开拓积极有效。组织企业多层次参加线上、线下进出口展会，其中两届广交会达成意向成交 6707 万美元，第 4 届中国国际进口博览会达成进口成交 4756.59 万美元。出口转内销保持增长。进一步强化政策促进，多方组织企业开展出口产品促销，全年实现出口转内销 20 亿元，同比增长 21%。贸易便利化程度提高。与宁波港、上海港实现铁海联运；新增“中国出口商品品牌”“自由销售证书”等认证业务；舒城杭埠保税物流中心（B 型）项目获省政府批复。外资服务水平提升。加强外资项目库建设，将 106 家企业纳入项目库，实现分类管理，定期跟踪；实行外资企业分级包保，畅通

外资反映诉求渠道，积极协调解决外资项目建设中的困难和问题。

3. 对外开放方面：大力推进自贸区联动创新。起草六办发〔2021〕34号文件，着力推进改革开放新高地建设，明确了12个方面，44项工作清单，各县区和市直责任单位对标对表，精准实施，取得了积极成效。高水平组织参加2021世界制造业大会。会上共签约项目33个，投资总额227.81亿元。有序推进2019、2020世界制造业大会签约项目履约工作，项目注册率、开工率均达100%，资金到位率列全省前列。积极开展“双招双引”。紧盯项目线索，开展精准招商，全年共达成签约项目2个，总投资6.2亿元。联系在谈项目4个，总投资22.83亿元。

4. 商贸流通方面：全年实现社零总额1155.7亿元，增长23.6%，居全省第三，综合排名全省第二。增幅位于全市前三的是：舒城、金寨、叶集；总量位于前三的是金安、裕安、舒城。全市876家限上商贸单位完成零售额300.1亿元，增长25.7%，居全省第三。金寨、叶集、霍山增幅位于全市前三位；金安、裕安、开发区总量位于全市前三位。纳统优库工作取得突破。全市商务系统，上下联动，通力协作，治“痛点”、攻“难点”、疏“堵点”，入库限上企业总数达到1358家，实现社零总额和限上企业数双过千。消费促进成效显著。组织开展“皖美消费 乐享六安”月主题促消费活动60场，销售总额超30亿元。在全国首次制定智慧餐厨示范店运营和认定规范，全年建成应用场景

11个，认定品牌示范店5家。流通体系进一步完善。启动新一轮城区农贸市场整治提升行动，截至年底完成改造提升18个。推进省级农产品供应链体系项目建设，全市10个项目共落实省级资金3080万元，撬动社会投资3.2亿元。积极推进长三角区域市场一体化，与上海市松江区商务委签订《推进长三角一体化发展商贸合作框架协议》，并就农产品销售和展会合作等进行对接。消费环境全面优化。在全省率先建成重要产品追溯体系平台，每日上传追溯信息约1.6万条，名列全省前茅。加强报废机动车和成品油市场监管，行业发展进一步规范。扎实推进商贸流通领域安全生产和隐患排查整治，商贸领域安全形势总体稳定。

5. 冻猪肉储备方面：加强我市冻猪肉储备工作，确保了储备肉数量真实、质量合格和储备安全，做到储得进、管得好、调得动、用得上，有效发挥其作用。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法：一是本单位能够做到对预算项目的执行及项目支付进度的管理，建立项目支付情况统计台账，精准把握资金使用情况。二是本单位能严格按照市财政批复预算的用途使用资金。

（二）存在的问题及原因分析：年度预算有结余，部分奖补资金未能完全兑付、部分资金未能及时兑付。主要原因一是2021年老字号品牌培育奖补资金未能支付；冻猪肉储备资金由于省级

政策调整，未能按预算金额全部支付。二是在编制预算时未能全面考虑综合情况，如外资激励资金、外贸奖补资金预算有结余，预算的准确性和可操作性有待提高。

六、有关建议

一是进一步加强预算管理意识，切实提高项目预算编制的科学性、准确性，从源头上抓好预算执行工作；二是加强预算执行管理，按照预算规定的费用项目和用途统筹安排支出，在预算金额内严格控制费用支出，控制超支现象的发生；三是加快推进项目实施进度，加强项目开展进度的跟踪，开展项目绩效评价，确保项目绩效目标的完成。

七、其他需说明的问题

无。

八、相关附件

项目支出绩效评价表



项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称		商业及服务发展专项资金							
主管部门		六安市商务局		实施单位		六安市商务局			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
项目资金 (万元)	年度资金总额	3800.00	3800.00	3182.38	10	84%	8.4		
	其中：当年财政拨款	3800.00	3800.00	3182.38	10	84%	8.4		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	-	-		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>通过项目实施，开展1.组织企业开展各类宣传推广活动，参加各类电商展会。2.开展市级好网货评选，并组织展示展销活动。3.鼓励企业进一步做大做强，开展电商示范创建工作。4.支持电商物流发展，给予电商扶贫分档物流奖补。5.引导企业稳定进出口业务，提升外贸企业数量与质量，支持更多企业开展进出口业务；6.引导企业转型升级、绿色发展；7鼓励企业进一步做大做强；8.鼓励引导企业扩大招商引资，吸引外资，9.提升社零指标，促进限上商贸企业发展，提升限上商贸企业数量，10.按时按质完成冻猪肉准备等任务，实现提升商务经济发展的工作目标。</p>			<p>通过项目实施，开展1.组织企业开展各类宣传推广活动，参加各类电商展会。2.开展市级好网货评选，并组织展示展销活动。3.鼓励企业进一步做大做强，开展电商示范创建工作。4.支持电商物流发展，给予电商扶贫分档物流奖补。5.引导企业稳定进出口业务，提升外贸企业数量与质量，支持更多企业开展进出口业务；6.引导企业转型升级、绿色发展；7鼓励企业进一步做大做强；8.鼓励引导企业扩大招商引资，吸引外资，9.提升社零指标，促进限上商贸企业发展，提升限上商贸企业数量，10.按时按质完成冻猪肉准备等任务，实现提升商务经济发展的工作目标。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	市级储备猪肉储备数(吨)	严格按照省商务厅要求储备	1200吨	5	5	无	
			对县区进行综合奖补	四县四区	四县四区	10	10	无	
		质量指标	指标1：电商企业发展壮大，促进我市电商发展速度和排名在省内指标靠前	效果显著。	效果显著。	10	10	无	
			指标2：培育外贸企业、外资企业，扩大招商引资	效果显著。	效果显著。	10	10	无	
			指标3：经费支出合规性	合理合规	合理合规	10	10	无	
		时效指标	按规定完成资金分配、审核及拨付	按时完成	按时完成	10	10	无	
	成本指标	项目预算金额	3800万元	3182.38万元	10	8	冻猪肉储备经费因政策调整，未能按预算数完全支付		
	效益指标	经济效益指标	通过项目实施，促进我市电商企业、外贸进出口、利用外资、限上商贸流通企业的发展，拓展	效果显著。对四县四区进行奖补，达到促进商务经济指标发展目标	效果显著	10	10	无	
		社会效益指标	通过项目实施，充分发挥我市电商企业、外贸企业、限上商贸流通企业发展在增加就业、改善民生和市场开拓等方面的重要作用。	效果显著。发挥企业社会效益，达到增加就业、促进社会经济发展的目的	效果显著	10	10	无	
		生态效益指标	通过培育电商企业，引导企业开拓市场，实现我市绿色振兴。	效果显著	效果显著	5	5	无	
		可持续影响指标	支持项目适应产业政策发展要求	效果显著	效果显著	5	5	无	
		满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	5	5	无
	总分						100	98	