

六安市发电



发文单位 六安市商务局

等级 特急 · 明电 六商务明电〔2020〕9号 机发 号

六安市商务局关于切实做好基本生活必需品市场供应保障工作的通知

各县区商务主管部门：

为贯彻落实市委市政府和省商务厅部署要求，强化底线思维和风险防控意识，采取切实有效措施，进一步做好群众基本生活必需品市场供应保障工作，现就有关事项通知如下：

一、落实属地责任。

各县（区）商务主管部门要坚持守土有责、守土担责、守土尽责，做最充分准备，切实落实生活必需品市场供应属地责任。要加强供应保障协调调度，在各地党委政府（工委管委）的领导下，有效开展辖区内基本生活必需品供需调节和平衡，确保本地群众基本生活必需品供应。要完善应急投放网络，确保必要时应急物资投放畅通。

二、突出工作重点。

重点抓好两个方面：在生活必需品应急保供范围方面，要重点做好粮食、食用油、肉类（猪肉、牛肉、羊肉）、鸡蛋、蔬菜和方便面、火腿肠、矿泉水等 8 类商品供需跟踪监测情况。在市场主体方面，重点摸排出本地的**主要农产品批发市场、重点流通企业及连锁超市**三类主体，及时掌握生活必需品供应、销售情况，并根据各地部署，在必要时积极配合农业部门对蔬菜生产基地开展摸排。

三、完善工作机制。要严格落实报告制度，即农产品批发市场、重点流通企业及连锁超市日报制度、每日市场供应异常情况零报告制度、脱销断档异常情况第一时间报告制度，确保信息报送及时、准确。要完善分析预警机制，深入市场和企业及时调研，必要时安排专人驻点，摸清本地生活必需品供需底数，对 3 天内供需情况合理分析预测，研究提出应对措施。要建立供给调度机制，指导组织大型批发市场、流通企业成立保供专班，加大货源组织力度，积极拓宽货源渠道，千方百计保障群众基本生活必需品供应。

四、做好宣传引导。

积极会同宣传部门利用广播电视、报纸、网络、“两微一端”等媒体平台，广泛开展生活必需品供应保障宣传，解读相关政策措施，引导社会舆情，稳定公众预期。要密切与各类媒体的联系协作，主动公开市场保供、协调调度等方面做法和成效，注重用数据说话，挖掘鲜活典型案例，营造良好社

会氛围。要加强舆情监测，及时研判和处置舆情事件，防止对个案和短暂货柜空架情况的负面炒作。

自即日起，各县区商务主管部门启动生活必需品市场供需情况日报机制，请将摸排情况表、分析材料和应对措施及时反馈我局，首次报送为2月1日中午12:00前，此后日报截止时间为每日下午16:00点前（联系人：黄道满，电话、传真：3379752，邮箱：18956467365@qq.com）。信息宣传材料及新闻线索请通过电邮或办公QQ群报送（联系人：杜洋，电话：19956415564，邮箱：sw3379100@163.com，QQ群号：662689726）。

附件：农产品批发市场、重点流通企业及连锁超市日报表

六安市商务局

2020年1月31日

附件：

农产品批发市场、重点流通企业及连锁超市日报表

县（区）商务主管部门（盖章）

填报时间： 年 月 日

序号	企业名称	负责人姓名	手机号码	蔬 菜			肉 类			蛋 类			粮 食			食 用 油			方 便 面			火腿肠			矿 泉 水		
				当日销售量(吨)	供应区域	主要货源地	当日销售量(吨)	供应区域	主要货源地	当日销售量(吨)	供应区域	主要货源地	当日销售量(吨)	主要货源地	主要货 源地	库存量 (万袋/桶)	库存量 (吨)	库存量 (吨)	库存量 (万根)	库存量 (万瓶)	库存量 (万瓶)	库存量 (万瓶)	库存量 (万瓶)				
1																											
2																											
3																											
...																											
合 计																											
县（区）商务主管部门主要负责人姓名：				填 报 人 姓 名：				职 务：				县（区）商务主管部门主要负责人姓名：				填 报 人 姓 名：				职 务：							

说明： 1. 该表首次报送时间为2020年2月1日12:00点前，此后应在每天16:00点前报送；2. 市场（超市）负责人姓名、职务、手机按实际填报的市场（超市）数量分别填报。